



Minister Rozwoju i Technologii

Krzysztof Paszyk

Znak pisma: DRI-VI.4153.12.2025
Warszawa, 16 maja 2025 r.

Pan
Andrzej Kulig
Prezes Zarządu
Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.

Dotyczy: Planu Rozwoju Inwestycji do roku 2026 (z perspektywą do 2030) dla obszaru zarządzanego przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.

Szanowny Panie Prezesie,

działając na podstawie art. 9 ust. 6 ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o wspieraniu nowych inwestycji (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 469), zatwierdzam Plan Rozwoju Inwestycji do roku 2026 (z perspektywą do 2030) dla obszaru zarządzanego przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o., przekazany pismem z 5 maja 2025 r.

Z wyrazami szacunku

Krzysztof Paszyk

Minister Rozwoju i Technologii

/ kwalifikowany podpis elektroniczny
/

Załącznik

Plan Rozwoju Inwestycji do roku 2026 (z perspektywą do 2030)



Polska
Strefa Inwestycji



KRAKOWSKI
PARK
TECHNOLOGICZNY

Plan Rozwoju Inwestycji

do roku 2026 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.



Spis treści

1.	Wprowadzenie.....	2
2.	Diagnoza	3
3.	Misja	12
4.	Cele strategiczne i cele szczegółowe	12
	4.1. Cel strategiczny.....	13
	4.2. Cele szczegółowe	14
5.	Sposób realizacji celów	16
6.	Oferta skierowana do przedsiębiorców.....	18
7.	Bariery oraz plan ich eliminacji.....	21
8.	Monitoring realizacji celów	22
9.	Skróty.....	23

1. Wprowadzenie

Na podstawie rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzającemu (Dz.U. z 2018 r. poz. 1698) **Krakowski Park Technologiczny sp. z o. o.** (dalej: Zarządzający lub Spółka) wykonuje zadania określone w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o wspieraniu nowych inwestycji (Dz.U. z 2025 r. poz. 469) na obszarze 22 powiatów (183 gmin) województwa małopolskiego oraz na obszarze powiatu jędrzejowskiego (9 gmin) w województwie świętokrzyskim.

	PRZECIĘTNA STOPA BEZROBOCIA (stan na 30.06.2024 r. ¹)	POWIERZCHNIA (stan na 1.01.2024 r. ²)	LUDNOŚĆ (stan na 31.12.2023 r. ³)
Małopolskie	4,1	15 183,59 km²	3 429 632
bocheński	2,5	64 873 ha	106 946
brzeski	4,8	59 063 ha	91 670
chrzanowski	6,0	36 982 ha	118 684
dąbrowski	11,4	53 024 ha	57 550
gorlicki	6,1	96 632 ha	105 322
krakowski	4,2	123 056 ha	302 347
limanowski	6,7	95 124 ha	131 654
miechowski	5,2	67 633 ha	46 667
myślenicki	3,2	67 298 ha	129 843
nowosądecki	7,8	154 990 ha	215 034
nowotarski	4,7	147 507 ha	190 107
olkuski	6,6	61 814 ha	105 900
oświęcimski	4,7	40 621 ha	148 415
proszowicki	5,2	41 489 ha	42 005
suski	4,4	68 564 ha	82 886
tarnowski	6,4	141 191 ha	197 335
tatrzański	8,3	47 163 ha	66 478
wadowicki	5,4	64 594 ha	157 470
wielicki	3,4	41 059 ha	143 650
Kraków	2,1	32 685 ha	806 201
Nowy Sącz	3,4	5 760 ha	80 358
Tarnów	4,2	7 237 ha	103 129
Świętokrzyskie	7,2	1 170,59 km²	1 168 499
jędrzejowski	5,9	125 680 ha	81 057

¹ <https://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/lista-komunikatow-i-obwieszczen/obwieszczenie-w-sprawie-przecietnej-stopy-bezrobocia-w-kraju-oraz-na-obszarze-powiatow-stan-na-dzien-30-czerwca-2024-roku,284,11.html>, dostęp 3.02.2025 r.

² Powierzchnia (wg podziału terytorialnego na 1.01.2024 r.), liczba ludności (wg stanu na 31.12.2023 r. w przeliczeniu na 1.01.2024 r.) <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/powierzchnia-i-ludnosc-w-przekroju-terytorialnym-w-2024-roku,7,21.html>, tablice excel nr 1 i 2, dostęp 3 lutego 2025 r.

³ [Jw.](#)

2. Diagnoza

DANE PODSTAWOWE

Dominującym obszarem działalności Zarządzającego jest województwo małopolskie. Dodatkowym obszarem jest powiat jędrzejowski położony w województwie świętokrzyskim. Powiat ten jest powiatem graniczącym z województwem małopolskim i posiada szereg elementów zbieżnych z Małopolską. Obszar działania Zarządzającego charakteryzuje się dużą gęstością zaludnienia, znaczącym rozdrobnieniem własności gruntów, a także dużą liczbą przedsiębiorstw. Elementy te mają kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru i przyciągania na jego teren nowych inwestycji.

LOKALIZACJA

Województwo małopolskie położone jest w południowej części kraju i graniczy ze Słowacją. To region bardzo zróżnicowany pod względem ukształtowania terenu oraz dostępności komunikacyjnej. Duża część województwa ma charakter górski i wyżynny, co stanowi o jego atrakcyjności turystycznej. Największy potencjał dla inwestycji przemysłowych występuje wzdłuż głównych arterii komunikacyjnych – autostrady A4 oraz budowanej trasy S7. Dokończenie prac na trasie S7 planowane na rok 2025 jest kluczowe, zarówno dla poprawy komunikacji aglomeracji krakowskiej, jak również dla podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej terenów położonych wzdłuż drogi, w szczególności powiatu miechowskiego. W roku 2023 oddano do użytku węzeł drogowy Książ Wielki, który umożliwia rozwój inwestycji na dostępnych w tym rejonie terenach. Prace nad północną obwodnicą Krakowa zbliżają się do końca, co pozytywnie wpłynie na rozwój potencjału inwestycyjnego całego województwa. W stolicy województwa – Krakowie – znajduje się drugi co do wielkości port lotniczy w Polsce (Balice – Kraków Airport), który w 2024 r. obsłużył rekordowe 11,08 mln podróżnych. Małopolanie mogą także korzystać z połączeń lotniczych dostępnych na położonych w sąsiednich regionach lotniskach w Pyrzowicach oraz Jasionce. Sieć kolejowa w województwie małopolskim jest rozłożona nierównomiernie. Kraków ma bardzo dobre połączenia kolejowe z północną częścią kraju. Linia kolejowa prowadząca na zachód (Katowice, Wrocław) jest zmodernizowana, natomiast połączenia z miastami położonymi na południu Polski (Zakopane, Nowy Sącz) oraz z Oświęcimiem, wciąż nie spełniają kryterium szybkiej komunikacji. Duże znaczenie w tym zakresie mają trwające w ostatnich latach prace nad modernizacją sieci połączeń w południowej części województwa, w szczególności powstanie nowo projektowanych linii kolejowych nr 622 podg. Podłęża R401 – Tymbark i nr 627 podg. Podłęża R301 – Podłęża Balachówka oraz modernizacja istniejącej linii nr 104 na odcinku Tymbark – Nowy Sącz. Efektem tych działań ma być stworzenie alternatywnych linii kolejowych osi północ-południe Europy dla kolejowego transportu towarowego. Ukończenie tych inwestycji powinno zdecydowanie poprawić atrakcyjność

inwestycyjną Sądeczynę i Podhalę. Poprawie uległy połączenia prowadzące na wschód województwa (Tarnów) oraz połączenia z miejscowościami położonymi wokół Krakowa. Konsekwentnie modernizowana i rozbudowywana sieć Szybkiej Kolei Aglomeracyjnej ma ogromne znaczenie dla mieszkańców dojeżdżających do pracy, szczególnie do stref przemysłowych. Dla rozwoju inwestycji w regionie, większego niż dotychczas znaczenia nabrała bliskość granicy z Ukrainą. Tocząca się wojna wpływa zniechęcająco na część inwestorów zagranicznych. Jednocześnie Małopolska, a zwłaszcza Kraków zasilone zostały znaczną liczbą pracowników spośród uchodźców uciekających przed trwającym tam konfliktem.

Krakowski Park Technologiczny jest zarządzającym obszarem również na terenie powiatu jędrzejowskiego, położonego w południowo-zachodniej części województwa świętokrzyskiego. Powiat graniczy z trzema powiatami województwa świętokrzyskiego oraz z jednym powiatem województwa małopolskiego (miechowskim). Mocną stroną powiatu jest infrastruktura transportowa. Powiat jędrzejowski posiada stosunkowo gęstą sieć dróg, szczególnie w północno-zachodniej części powiatu. Kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarczego powiatu ma droga ekspresowa S7, która została wykonana do granicy województw świętokrzyskiego i małopolskiego oraz obwodnica Jędrzejowa. Ostateczne zakończenie wspomnianych wcześniej prac nad rozbudową trasy S7, na południe w stronę Krakowa, będzie kolejnym atutem tego rejonu w pozyskiwaniu potencjalnych inwestorów. Powiat posiada także dobrze rozwiniętą sieć połączeń kolejowych. Najlepiej skomunikowane jest połączenie na linii Sędziszów – Jędrzejów – Sobków, co stanowi doskonałe dopełnienie drogi S7.

Na terenie obszaru Zarządzającego znajduje się 7 miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze określonych w Tabeli nr 3 Załącznika Nr 1 do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 27 grudnia 2022 r. w sprawie pomocy publicznej udzielanej niektórym przedsiębiorcom na realizację nowych inwestycji (Dz. U. z 2025 r. poz. 108). Są to: Chrzanów, Gorlice, Nowy Sącz, Tarnów, Nowy Targ, Zakopane i Jędrzejów. Ponadto na terenie obszaru znajdują się dwa powiaty, w których stopa bezrobocia przekracza 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju – powiat dąbrowski i tatrzański.

LUDNOŚĆ

Liczba ludności w Małopolsce wynosiła na dzień 31.12.2023 r.: 3.429.632 osób. Województwo ma nieduży ujemny przyrost naturalny wynoszący -1,3 na 1000 mieszkańców. Średnia stopa bezrobocia w województwie wynosiła na dzień 30.06.2024 r. 4,1 % (w samym Krakowie 2,1 %). Perspektywa demograficzna Krakowa jest optymistyczna. Liczba ludności do 2030 roku będzie w stolicy województwa rosła. Największe problemy demograficzne ma miasto Tarnów i północno zachodnie powiaty Małopolski (chrzanowski, miechowski, olkuski, oświęcimski i proszowicki). Na sytuację

demograficzną pozytywny wpływ ma migracja zewnętrzna, zarówno z innych regionów Polski, jak i z zagranicy (ze szczególnym uwzględnieniem Ukrainy).

Liczba ludności w powiecie jędrzejowskim na dzień 31.12.2023 r. wynosiła 81.057 osób. Średnia stopa bezrobocia w powiecie wynosiła na dzień 30.06.2024 r. 5,9 %.

EDUKACJA I WYKSZTAŁCENIE

148,4 tys. małopolskich studentów kształci się na 25 uczelniach. Najwięcej osób studiuje w Krakowie na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz w Akademii Górniczo-Hutniczej. Jak pokazują statystyki dla Małopolski, co roku wzrasta liczba osób wybierających kierunki techniczne.

Małopolska jest jednym z czołowych regionów pod względem liczby podmiotów przeznaczających nakłady na działalność B+R. Zajmuje w tej kategorii 3 miejsce w Polsce (790 podmiotów na 7.549 w skali kraju). Podobnie wygląda również wysokość ponoszonych nakładów, w której to kategorii plasuje się na 2 miejscu (7,5 mld zł z 53 mld w skali kraju⁴).

Uczelnie techniczne ze znakomitymi wydziałami informatyki, automatyki i elektroniki, oferują świetnie wykształconych fachowców w najbardziej wymagających dziedzinach współczesnej inżynierii i programowania. Na zarządzanym obszarze znajdują się także 193 szkoły branżowe I stopnia, 44 II stopnia oraz 162 technika, niektóre oceniane jako najlepsze w Polsce.

Silne środowisko start-upów, dobrze rozwinięte jednostki B+R oraz międzynarodowe powiązania działających tu firm, tworzą doskonałe miejsce dla edukacji i innowacyjności.

Podsumowując, jakość kapitału ludzkiego (dostęp do wykwalifikowanych pracowników, absolwentów szkół zawodowych, średnich technicznych oraz szkół wyższych, bardzo wysoki poziom aktywności społecznej i gospodarczej) pozostaje niezmiennie jednym z najważniejszych atutów Małopolski.

Podobnie jak Małopolska, województwo świętokrzyskie, a w tym powiat jędrzejowski, stawia na edukację zawodową i techniczną, przygotowując młodych ludzi do wyzwań współczesnej gospodarki. W roku akademickim 2023/2024 w województwie świętokrzyskim kształciło się 21,6 tys. studentów na 12 uczelniach. W porównaniu do roku poprzedniego liczba studentów na świętokrzyskich uczelniach spadła o 2,1%. W kontekście nacisku na kształcenie w województwie świętokrzyskim, zauważalna jest tendencja do wzmacniania kształcenia zawodowego i technicznego. Podejmowane są inicjatywy mające na celu dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy oraz zwiększenie praktycznych umiejętności uczniów i studentów.

⁴<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/nauka-i-technika/dzialalnosc-badawcza-i-rozwojowa-w-polsce-w-2023-roku,15,8.html>

Prognozy demograficzne dla powiatu jędrzejowskiego są niekorzystne. W porównaniu do średniej krajowej mieszkańcy powiatu jędrzejowskiego mają nieznacznie niższy poziom wykształcenia. Wśród kobiet mieszkających w powiecie jędrzejowskim największy odsetek ma wykształcenie wyższe (24,3%) oraz średnie zawodowe (18,0%). Mężczyźni najczęściej mają wykształcenie zasadnicze zawodowe (30,0%) oraz średnie zawodowe (25,5%) wg stanu na 31.12.2023 r.

Analiza kontekstu liczby ludności, ich wykształcenia oraz powierzchni poszczególnych gmin wskazuje, że Jędrzejów, Małogoszcz oraz Sędziszów mają największe szanse na rozwój. Te gminy dysponują największym kapitałem społecznym.

BRANŻE WIODĄCE

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego⁵ utrzymała siedem inteligentnych specjalizacji regionu. Są to: nauki o życiu, energia zrównoważona, technologie informacyjne i komunikacyjne (w tym multimedia), chemia, produkcja metali i wyrobów metalowych, elektronika i przemysł maszynowy oraz przemysły kreatywne i czasu wolnego. Branże dominujące, które pozwalają na określenie specjalizacji obszaru to:

- przemysł samochodowy,
- przemysł spożywczy,
- sektor IT,
- produkcja dla przemysłu,
- BPO/SSC.

Kluczowe towary eksportowe produkowane w regionie to wyroby spożywcze, wyroby metalowe i gumowe, tworzywa sztuczne i wyroby drewniane (w tym stolarka budowlana i meble). Na kolejnych miejscach znajdują się wyroby maszynowe i produkty chemiczne. Coraz większy udział w eksporcie mają towary z sektora IT: oprogramowanie i gry komputerowe. Małopolska jest także monopolistą w dziedzinie eksportu chłodziw samochodowych, praktycznie cała oferta tych wyrobów pochodzi z naszego regionu.

W aglomeracji krakowskiej szczególne miejsce zajmują inwestycje firm z sektora BPO/SSC zapewniające wysokopłatne miejsca pracy dla absolwentów szkół wyższych. Kraków znajduje się w ścisłej światowej czołówce najatrakcyjniejszych miast dla centrów zaawansowanych usług biznesowych. W Krakowie jest już 288 centrów nowoczesnych usług biznesowych i wciąż powstają kolejne. Kraków pozostaje liderem pod względem liczby w nich zatrudnionych. Obecnie krakowskie centra zatrudniają blisko 101.000 osób.

⁵https://www.malopolska.pl/userfiles/uploads/RG-X/Regionalna_Strategia_Innowacji_Wojewodztwa_Malopolskiego_2030.pdf

Współpraca w zakresie Polskiej Strefy Inwestycji w powiecie jędrzejowskim jest realizowana również z uwzględnieniem Inteligentnych Specjalizacji Województwa Świętokrzyskiego. Są to sektory o największym potencjale konkurencyjnym i gospodarczym regionu, a więc te, które mogą wygenerować największy zysk z inwestycji, obszary o dużej aktywności innowacyjnej i wdrożeniowej ukierunkowane na rozwój przedsiębiorstw, jednostek naukowych, infrastruktury badawczo-rozwojowej oraz kapitału społecznego. W województwie świętokrzyskim inteligentnymi specjalizacjami są:

- sektor metalowo-odlewniczy;
- zasobo-oszczędne budownictwo;
- turystyka zdrowotna i prozdrowotna;
- nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze;
- technologie informacyjno-telekomunikacyjne (ICT);
- zrównoważony rozwój energetyczny;
- branża targowo-kongresowa.

Powiat jędrzejowski jest regionem typowo rolniczym. Ponad 70 % powierzchni stanowią użytki rolne. Powiat charakteryzuje niski poziom uprzemysłowienia. Wśród zarejestrowanych na terenie powiatu podmiotów gospodarczych dominują handel i usługi.

POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU

Obszar zarządzany przez Spółkę posiada znaczący potencjał gospodarczy. Opiera się on w dużej mierze na zasobach ludzkich, dostępności wysoko wykwalifikowanych kadr, a także znaczącej liczbie lokalnych przedsiębiorstw. Program Polskiej Strefy Inwestycji miał duży wpływ na poprawę możliwości inwestycyjnych. Odpowiada on świetnie na główne bariery inwestycyjne, którymi są brak dużych terenów inwestycyjnych, znaczące rozdrobnienie terenu i trudne uwarunkowanie przyrodnicze obszaru. Dzięki temu w latach 2018-2024 KPT wydał już 320 decyzji o wsparciu, co daje średnio prawie 46 decyzji rocznie. Dzięki temu Spółka jest jednym z liderów w liczbie wydawanych decyzji, a także w wysokości deklarowanych przez przedsiębiorców nakładów inwestycyjnych.

Zarządzający dostrzega trzy główne bariery w przyciąganiu nowych inwestycji, kluczowe dla jego obszaru. Nie oznacza to, że przedsiębiorcy nie spotykają się na terenie zarządzanego obszaru z innymi wyzwaniami, ale mają one charakter ogólnokrajowy, wynikający z ogólnych zasad prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Główne bariery dla przyciągnięcia nowych inwestycji to:

- bariery infrastrukturalne – brak uzbrojonych terenów inwestycyjnych, niewystarczająca infrastruktura techniczna na dostępnych terenach, a także problemy z jej poprawą;
- bariery inwestycyjne i lokalizacyjne – problem z dostępnością pracowników oraz kwalifikacjami osób dostępnych na rynku pracy, niska podaż terenów inwestycyjnych zwłaszcza powyżej 1 ha;
- bariery informacyjne – koordynacja promocji gospodarczej w regionie, niskie zaangażowanie JST w promocję narzędzi inwestycyjnych, niski poziom wiedzy przedsiębiorców o narzędziach wsparcia inwestycji.

Najważniejszym wyzwaniem i barierą w lokowaniu inwestycji na zarządzanym obszarze niezmiennie pozostaje dostępność uzbrojonych terenów inwestycyjnych. Program Polskiej Strefy Inwestycji był znaczącą zmianą w tym zakresie, ale wciąż cechami charakterystycznymi regionu pozostaje duże rozdrobnienie własności, trudne warunki przyrodnicze, a także brak większych potencjalnych obszarów do przeznaczenia pod inwestycje. Duże znaczenie ma tu również niższy niż w całym kraju udział sektora publicznego we własności gruntów, co komplikuje procesy inwestycyjne, a także planowanie tworzenia obszarów o takim przeznaczeniu. Dlatego identyfikacja i pozyskiwanie nowych terenów są kluczowym obszarem zainteresowania Zarządzającego. Intensywnie rozwijana jest współpraca z samorządami, której celem jest przekonanie ich do tworzenia nowych stref gospodarczych, a także pomoc w ich uzbrojeniu.

Kwestie związane z uzbrojeniem dostępnych terenów, stanowią kolejny znaczący obszar zainteresowania Spółki. O ile infrastruktura komunikacyjna jest systematycznie rozwijana, co przekłada się na odblokowywanie nowych obszarów, oraz wzrost atrakcyjności części terenów wcześniej dostępnych, coraz większym problemem staje się dostęp do energii elektrycznej. W roku 2024 Zarządzający w odpowiedzi na znaczący wzrost sygnałów w tym obszarze podjął szereg działań zmierzających do identyfikacji problemów, oraz ich minimalizacji. Działania obejmujące diagnozę problemu, przygotowanie szczegółowej analizy, a także zaangażowanie władz lokalnych i krajowych podejmowane były zarówno w ramach własnych inicjatyw Spółki, jak i prac Rady Rozwoju Obszaru Gospodarczego KPT.

Kolejnym ważnym obszarem wpływającym na potencjał inwestycyjny są zagadnienia związane z rynkiem pracy. Z jednej strony Małopolska jako region posiada bardzo dobrze rozwiniętą sieć szkół zawodowych i wyższych dzięki czemu dysponuje znaczącą liczbą specjalistów i pracowników o wysokich kwalifikacjach. Z drugiej, przedsiębiorcy nieustannie borykają się z wyzwaniami na rynku pracy, zarówno pod kątem dostępności specjalistów, jak i pracowników na podstawowe stanowiska produkcyjne. Wojna na Ukrainie i masowy napływ uchodźców złagodził do pewnego stopnia ten problem, ale wciąż pozostaje on ważnym elementem w kalkulacjach firm zainteresowanych nowymi inwestycjami.

Nie bez znaczenia dla potencjału inwestycyjnego regionu mają bariery informacyjne tj. niski poziom koordynacji promocji gospodarczej w regionie, niskie zaangażowanie JST w promocję narzędzi inwestycyjnych, a także niski poziom wiedzy przedsiębiorców o narzędziach wsparcia inwestycji.

Ważnym elementem potencjału inwestycyjnego obszaru jest duża aktywność gospodarcza jego mieszkańców. Przekłada się to nie tylko na liczbę działających podmiotów gospodarczych, ale również na rozwijającą się sieć instytucji otoczenia biznesu.

Zarysowana wcześniej specyfika regionu wymaga szczególnego zaangażowania Zarządzającego w działania związane ze współpracą z jednostkami samorządu terytorialnego i mocnym wejściem w promocję gospodarczą regionu. Dlatego w ostatnim czasie zainicjowano szereg działań w tym obszarze, które będą kontynuowane i rozwijane w kolejnych latach. Oprócz projektów szkoleniowych dla administracji samorządowej, takich jak „Standardy Obsługi Inwestora w Małopolsce 2.0”, rozwijana jest działalność Rady Rozwoju Obszaru Gospodarczego Krakowskiego Parku Technologicznego. Podejmuje ona aktywne działania m. in. w zakresie problemów energetycznych regionu. Spółka jest inicjatorem powstania i jednym z trzech partnerów Centrum Business in Małopolska (CeBiM), które jest podstawowym narzędziem koordynacji działań z obszaru promocji i informacji gospodarczej dla przedsiębiorców. Centrum jest certyfikowanym partnerem PAIH. Spółka intensyfikuje swoje działania prowadzone w ramach Centrum i zwiększa ich synergiczne z własną polityką proinwestycyjną.

W powiecie jędrzejowskim największy potencjał inwestycyjny jest w gminach miejsko-wiejskich: Jędrzejowie, Sędziszowie i Małogoszczu. Strategia Rozwoju Powiatu Jędrzejowskiego na lata 2021-2027 przykłada dużą wagę do kwestii związanych z rozwojem gospodarczym regionu, w szczególności tych związanych z przygotowaniem pracowników poszukiwanych na lokalnym rynku pracy. Jest to szczególnie ważne, gdyż lokowanie nowych inwestycji w tym rejonie jest mocno uzależnione od dostępności wykwalifikowanych kadr. Efekty podjętych w tym zakresie działań będzie można ocenić dopiero w kolejnych latach. Rozwój gospodarczy związany z lokowaniem w powiecie inwestycji, będzie się odbywał w oparciu o już istniejące strefy przemysłowe w Jędrzejowie, Małogoszczu i Sędziszowie.

INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

W Małopolsce funkcjonuje szereg instytucji otoczenia biznesu, zajmujących się różnymi obszarami wspierania przedsiębiorczości. Oprócz wojewódzkich podmiotów takich jak Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. i Centrum Business in Małopolska, można je pogrupować w następujący sposób:

Centra Transferu Technologii - Centrum Transferu Technologii CITTRU; Centrum Transferu Technologii Akademii Górniczo-Hutniczej; Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej;

Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie; Centrum Transferu Technologii Akademii Tarnowskiej; Dział Transferu Wiedzy i Projektów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie; Centrum Transferu Technologii Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie i Centrum Badań, Transferu Wiedzy i Technologii Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Sączu.

Agencje Rozwoju Regionalnego - Agencja Rozwoju Gospodarczego Kraków-Wschód sp. z o.o.; Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej S.A.; Myślenicka Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o.; Sądecka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. i Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Klasy w Małopolsce - Klaster LifeScience Kraków; Polski Klaster Technologii Kompozytowych; Klaster Zrównowazona Infrastruktura; Klaster Technologii Informacyjnych w Budownictwie; South Poland Cleantech Cluster; Tarnowski Klaster Przemysłowy S.A.; Klaster Innowacyjne Odlewnictwo i Klaster Aktywnej Turystyki.

Parki technologiczne - Krakowski Park Technologiczny i Life Science Park Kraków.

Izby Gospodarcze - Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie; Sądecka Izba Gospodarcza; Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowie; Izba Gospodarcza Dorzecza Raby; Jurańska Izba Gospodarcza; Tatrzańska Izba Gospodarcza; Nowotarska Izba Gospodarcza; Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości; Krakowska Izba Turystyki; Izba Rzemieśniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie; Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu; Galicyjska Izba Gospodarcza; Chrzanowska Izba Gospodarcza; Podkrakowska Izba Gospodarcza z siedzibą w Skawinie; Izba Gospodarcza Ziemi Myślenickiej; Izba Gospodarcza w Sułkowicach; Wadowicka Izba Gospodarcza; Odlewnicza Izba Gospodarcza i Krakowska Kongregacja Kupiecka.

Część z tych instytucji to podmioty powiązane z KPT, dzięki czemu Spółka może aktywnie prowadzić działania wspierające rozwój przedsiębiorstw na zarządzanym obszarze. Podmioty te to:

Fundusz Załączkowy KPT sp. z o.o.

KPT jest udziałowcem spółki pod nazwą Fundusz Załączkowy KPT sp. z o.o. (FZ KPT), która jest funduszem typu seed capital i posiada w niej 50,01% kapitału zakładowego. FZ KPT został powołany jako spółka celowa założona przez KPT oraz SATUS sp. z o.o. dla realizacji projektu „Inkubowanie nowych innowacyjnych spółek w Krakowskim Parku Technologicznym”, który został już zakończony i przeszedł pozytywną kontrolę. Obecnie spółka zobligowana przepisami prawa w dalszym ciągu prowadzi działalność tożsamą jak w wyżej opisanym projekcie, ale już bez posilkowania się środkami publicznymi i koncentruje się przede wszystkim na branży gier, prowadząc we współpracy z KPT działalność inkubacyjną dla początkujących studiów gromowych, a także branżowe działania skautingowe i networkingowe.

INNOventure Alternatywna Spółka Inwestycyjna sp. z o.o.

KPT posiada jeden udział o wartości 4 986,94 zł w spółce pod firmą INNOventure ASI sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: INNOventure). Udział ten stanowi 20,11% kapitału zakładowego.

INNOventure to fundusz współfinansowany z programu Bridge Alfa, którego celem jest wsparcie naukowców i wynalazców w procesie komercjalizacji projektów badawczo-rozwojowych. KPT jest inwestorem uprzywilejowanym i realnie inwestorem kapitałowym. Udział w funduszu INNOventure jest monetyzowalny. Sytuacja ekonomiczno-finansowa INNOventure jest stabilna. W 2024 r. udało się spółce wypracować zysk netto w kwocie 697 057,39 zł.

Nowe Centrum Administracyjne sp. z o.o.

KPT posiada 100 % udziałów w spółce Nowe Centrum Administracyjne sp. z o.o., (dalej: NCA), której długoterminowym celem jest rewitalizacja i renowacja zabytkowych budynków dawnego Centrum Administracyjnego Huty w Krakowie Nowej Hucie. Głównym składnikiem majątku NCA jest portfel kilkunastu nieruchomości, w większości zabudowanych budynkami i budowlami o różnych funkcjach i przeznaczeniu. Nieruchomości zlokalizowane są w większości na terenie Krakowa, część natomiast w Tarnowie i Brzeczowicach. Obecna działalność NCA koncentruje się na bieżącym zarządzaniu posiadanym portfelem nieruchomości, zarówno własnych, jak i dzierżawionych od innych podmiotów. Przedmiotowe nieruchomości, na podstawie umów najmu lub dzierżawy, udostępniane są podmiotom trzecim. NCA zarządza również budynkami dawnego Centrum Administracyjnego Huty na podstawie umowy o korzystanie zawartej z właścicielem, ArcelorMittal Poland S.A.

Małopolskie Centrum Innowacyjnych Technologii Przechowywania i Transportu Wodoru sp. z o.o.

KPT posiada 40 udziałów o wartości 20 000,00 zł, co daje 24,69% kapitału zakładowego w spółce pod firmą Małopolskie Centrum Innowacyjnych Technologii Przechowywania i Transportu Wodoru sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: MCH2). MCH2 w 2024 r. zrealizowała szereg kluczowych działań, które znacząco przyczyniły się do rozwoju sektora technologii wodorowych w Polsce oraz na arenie międzynarodowej. Spółka kontynuowała współpracę z IMA Dresden APPLUS+, mającą na celu opracowanie laboratorium do badania i certyfikacji kompozytowych rur i zbiorników do przechowywania i transportu wodoru. Ta współpraca ma na celu zapewnienie wysokiej jakości oraz bezpieczeństwa nowoczesnych rozwiązań w sektorze wodorowym. Firma skoncentrowała się również na aspektach organizacyjnych i finansowych, przygotowując biznesplan oraz wniosek o dotacje na rozwój centrum. Za rok obrotowy 2024 spółka odnotowała stratę netto w wysokości 9 600 zł.

3. Misja

*Tworzenie warunków do trwałego rozwoju gospodarczego
zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową*

4. Cele strategiczne i cele szczegółowe

Plan rozwoju inwestycji przygotowany przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. został opracowany w oparciu o szereg dokumentów strategicznych, zarówno z poziomu centralnego, jak i regionalnego. Jest on również zgodny z przyjętym przez Spółkę Planem Strategicznym 2020-2027 (zaktualizowanym w sierpniu 2024 r.) i uwzględnia doświadczenia ostatnich lat zebrane w trakcie przeprowadzonego procesu ewaluacji PRI.

Główne założenia wynikają wprost ze Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030r.)⁶ i zakładają wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem firm innowacyjnych, a także działania na rzecz aktywizacji miast tracących funkcje społeczno-gospodarcze i wspierania rozwoju zrównoważonego terytorialnie. Plan jest zbieżny z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Małopolskiego 2030⁷ zakładającą koncentrację polityki regionalnej na wspieraniu specjalizacji regionalnych. Koncepcja ta jest pogłębiona w ramach uszczegółowienia inteligentnych specjalizacji województwa małopolskiego, gdzie coraz większe znaczenie zyskują obszary szczególnej aktywności Spółki takie jak gry komputerowe i oprogramowanie oraz innowacyjne technologie i procesy przemysłowe, co znajduje odzwierciedlenie w celach szczegółowych PRI. Główne wyzwania w zakresie rozwoju wskazywane przez program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 to przede wszystkim rozwój inteligentnej gospodarki, od lat będący kluczowym obszarem aktywności zarządzającego obszarem.

⁶ M.P. z 2017 r. poz. 260

⁷ Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 181/21 Zarządu Województwa Małopolskiego z dnia 25 lutego 2021 r.

4.1. Cel strategiczny

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej

Powyższy cel jest spójny z celami wynikającymi ze Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.). Głównym celem tej Strategii jest tworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski, przy jednoczesnym wzroście spójności w wymiarze społecznym, ekonomicznym, środowiskowym i terytorialnym. Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe tj.: trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną oraz rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony. Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej będą bezpośrednio realizować cel tworzenia warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski.

Cel strategiczny planu rozwoju inwestycji jest również zgodny z Programem Strategicznym Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2030 poprzez wpisywanie się w działania Priorytetu 2, tj. poprawę warunków zewnętrznych dla funkcjonowania przedsiębiorstw i zwiększenie skłonności małopolskich firm do prowadzenia działalności innowacyjnej, w tym badawczo-rozwojowej, poprzez wzmocnienie istniejącej i rozwój nowej infrastruktury dla gospodarki opartej na wiedzy oraz zwiększenie podaży wiedzy komplementarnej z potrzebami rozwojowymi przedsiębiorców.

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej wpisują się także w strategię rozwoju województwa małopolskiego⁸, szczególnie w obszarze gospodarka oraz strategię rozwoju województwa świętokrzyskiego⁹, szczególnie w zakresie celu strategicznego 1: Inteligentna gospodarka i aktywni ludzie.

⁸ Załącznik do uchwały Nr XXXI/422/20 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 17 grudnia 2020 r. (<https://www.malopolska.pl/strategia-2030>); Samorząd województwa przystąpił do aktualizacji strategii rozwoju województwa. 26 sierpnia 2024 r. Sejmik Województwa Małopolskiego podjął uchwałę w sprawie określenia zasad, trybu i harmonogramu prac nad aktualizacją Strategii Rozwoju Województwa „Małopolska 2030” (SRWM 2030).

⁹ Załącznik do uchwały nr XXX/406/21 Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego z dnia 29 marca 2021 r. (https://www.swietokrzyskie.pro/file/2021/04/SRWS_2030_ZALACZNIK-DO-UCHWALY-SEJMIKU.pdf); 16 stycznia 2025 r. Sejmik Województwa przyjął uchwałę nr XI/155/25, określającą zasady, tryb i harmonogram aktualizacji strategii. Celem aktualizacji jest dostosowanie strategii do nowych wyzwań oraz krajowych dokumentów strategicznych. Zgodnie z harmonogramem, zakończenie prac nad zaktualizowaną strategią planowane jest na IV kwartał 2026 roku.

4.2. Cele szczegółowe

1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce

Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce realizowana będzie poprzez zwiększenie dostępności i jakości terenów inwestycyjnych, m.in. dzięki ich identyfikacji, audytowi oraz współpracy z KOWR. Wzmocniona zostanie współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego poprzez doradztwo, szkolenia i wspólne inicjatywy wspierające rozwój gmin. Przedsiębiorcy otrzymają wsparcie w dostosowaniu się do zmian na rynku pracy, zwłaszcza w obszarach związanych z automatyzacją, nowymi zawodami i kompetencjami przyszłości. Realizowane będą działania edukacyjne, wizyty zawodoznawcze oraz współpraca z sektorem edukacji. Istotnym elementem będzie koordynacja promocji gospodarczej regionu, obejmująca m.in. udział w targach, współpracę z PAIH i działania informacyjne. Wsparcie inwestorów i eksporterów zapewnią punkty informacyjne oraz Centrum Business in Małopolska. Całość działań będzie zintegrowana i ukierunkowana na budowanie konkurencyjności regionu.

2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki

Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki będzie koncentrować się na rozwoju sektorów o wysokim potencjale wzrostu, w szczególności przemysłów kreatywnych, IT, korzystających z automatyzacji i robotyzacji. Przewiduje się wsparcie dla przedsiębiorców poprzez działania takie jak inkubator i akcelerator. W zakresie automatyzacji i robotyzacji kluczowa będzie działalność hub4industry – EDIH KPT, realizującego audyty i diagnozy, mapy drogowe transformacji cyfrowej i programy edukacyjne. Przedsiębiorcy będą mogli korzystać z demonstracji w showroomach fabryki przyszłości i wizyt studyjnych, budujących świadomość w zakresie przemysłu 4.0. Równolegle prowadzona będzie pomoc we wdrażaniu innowacji, szczególnie w obszarze transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju. Podejmowane działania obejmą także rozwój i wykorzystanie technologii kosmicznych oraz rozwiązań podwójnego zastosowania. Wszystkie działania będą ukierunkowane na wzrost efektywności, nowoczesności i odporności polskich firm.

3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP

Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji sektora MŚP będzie realizowane poprzez szeroko zakrojone działania informacyjne i aktywizujące. Kluczowe znaczenie będzie miało dotarcie do przedsiębiorców z jasną informacją o dostępnych formach wsparcia inwestycyjnego, m.in. poprzez

kampanie w mediach regionalnych i społecznościowych. Równolegle organizowane będą spotkania biznesowe i konferencje we współpracy z samorządami, umożliwiające bezpośredni kontakt z ekspertami i instytucjami wspierającymi rozwój firm. Działania te pozwolą MŚP lepiej zrozumieć dostępne instrumenty oraz ścieżki rozwoju. Wspierana będzie również internacjonalizacja firm poprzez organizację misji zagranicznych na targi i konferencje, zwiększające ich obecność na rynkach międzynarodowych. Całość ma na celu aktywizację inwestycyjną sektora MŚP, wzmocnienie jego konkurencyjności i zwiększenie dynamiki rozwoju

4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym

Wspieranie inwestycji przyczyniających się do zrównoważonego terytorialnie rozwoju będzie koncentrować się na wykorzystaniu potencjału lokalnych społeczności oraz niwelowaniu barier rozwojowych w gminach o największych potrzebach. Szczególny nacisk zostanie położony na promocję oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia oraz miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze poprzez organizację spotkań informacyjnych i wsparcie w przygotowywaniu kompleksowych ofert inwestycyjnych. Celem jest zwiększenie ich atrakcyjności dla inwestorów i pobudzenie lokalnych gospodarek. Równolegle prowadzone będą działania wspierające gminy Małopolski Zachodniej, objęte Funduszem Sprawiedliwej Transformacji. Wsparcie obejmie działania przygotowujące do przyjęcia inwestycji oraz promocję potencjału gospodarczego tych obszarów. Dzięki temu możliwe będzie skuteczniejsze przyciąganie kapitału i tworzenie nowych miejsc pracy poza głównymi ośrodkami rozwoju. Inicjatywy te wpisują się w długofalowy cel wyrównywania szans rozwojowych w regionie.

5. Sposób realizacji celów

Cel szczegółowy	Zadanie	Sposób realizacji
3.2.1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	3.2.1.1 Zwiększenie oferty terenów inwestycyjnych	– dalsza identyfikacja potencjalnych terenów inwestycyjnych na terenie obszaru oraz ich bieżący audyt, – stała stymulacja wzrostu liczby ofert w Generatorze Ofert Inwestycyjnych, – współpraca z KOWR oraz innymi podmiotami w celu identyfikacji potencjalnych terenów inwestycyjnych, nabywanie nieruchomości KOWR, korzystanie z prawa pierwokupu.
	3.2.1.2. Współpraca z JST	– kontynuowanie działalności Rady Rozwoju Obszaru Gospodarczego, – kontynuowanie działalności Małopolskiego Forum Obsługi Inwestora, – organizowanie szkoleń, warsztatów i wizyt studyjnych dla pracowników gmin z zakresu obsługi inwestora, – bieżąca współpraca i doradztwo dla przedstawicieli JST w zakresie rozwoju potencjału gmin, – wsparcie samorządów w zakresie rozwoju działań pro-środowiskowych od budowania świadomości do wdrażania projektów w obszarze zrównoważonego rozwoju.
	3.2.1.3. Pomoc przedsiębiorcom na rynku pracy	– popularyzowanie wiedzy o nowych zawodach – automatyzacji i robotyzacji, – prowadzenie Sektorowej Rady ds. Kompetencji w zakresie gaming i gamedev, – funkcjonowanie klasy patronackiej KPT w liceum nr XXXI w Krakowie kształcącej w kierunku projektowania gier, – stała współpraca w pracach nad „Barometr zawodów” – organizacja wizyt zawodoznawczych, – praca w ramach Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji.
	3.2.1.4. Koordynacja promocji	– działanie Centrum Business in Małopolska, – promocja oferty inwestycyjnej obszaru i systemu wsparcia firm na rynku polskim i zagranicznym,

	gospodarczej regionu	– udział w targach i konferencjach zw. z promocją gospodarczą regionu, – współpraca w zakresie obsługi inwestora i eksportera z PAIH i Zagranicznymi biurami Handlowymi, – działalność punktów informacyjnych w subregionach.
3.2.2. Wsparcie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.	3.2.2.1. Wzmocnienie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego oraz branży IT	– wsparcie przedsiębiorców w sektorach branży growej oraz branży IT - realizacja programów i inicjatyw takich jak inkubator, akcelerator, hackatony, – organizacja dorocznej konferencji biznesowej Digital Dragons, – organizacja kolejnych edycji KrakJam (hackatonu growego).
	3.2.2.2. Wzmocnienie automatyzacji i robotyzacji przedsiębiorstw	– działalność hub4industry – EDIH KPT, – przeprowadzanie audytów i diagnoz dojrzałości cyfrowej oraz tworzenie map drogowych transformacji cyfrowej, – budowanie świadomości w obszarze transformacji cyfrowej (organizacja webinarów tematycznych, wizyt studyjnych w fabrykach, konferencji i spotkań dla przedsiębiorców, demonstracji w showroomach fabryki przyszłości).
	3.2.2.3. Wsparcie przedsiębiorstw we wdrażaniu innowacji	– wsparcie transformacji cyfrowej i wdrażania projektów w zakresie zrównoważonego rozwoju – wsparcie przedsiębiorstw w wykorzystaniu istniejących i opracowywaniu nowych rozwiązań kosmicznych i podwójnego zastosowania.
3.2.3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	3.2.3.1. Dotarcie do przedsiębiorców MŚP z informacją o zasadach wspierania inwestycji	– kampania informacyjna w mediach regionalnych, – kampania w mediach społecznościowych. – organizacja spotkań biznesowych z przedsiębiorcami we współpracy z JST.
	3.2.3.2. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP	– organizacja wyjazdów dla sektora MŚP na konferencje i targi międzynarodowe.
3.2.4. Wsparcie inwestycji przekładających	3.2.4.1 Promocja oferty gmin z wysoką stopą	– organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców w gminach z wysoką stopą

<i>się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwój na poziomie lokalnym.</i>	bezrobocia oraz miast średnich tracących funkcje społeczno- gospodarcze	bezrobocia oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze, – wsparcie gmin z wysoką stopą bezrobocia oraz miast średnich tracących funkcje społeczno- gospodarcze w przygotowaniu oferty gospodarczej oraz w obsłudze inwestorów.
	3.2.4.2 Działania wspierające w Małopolsce Zachodniej	– wsparcie dla gmin położonych na obszarze objętym Funduszem Sprawiedliwej Transformacji w działaniach na rzecz pozyskiwania nowych inwestycji, – promocja potencjału gospodarczego gmin obszaru Małopolski Zachodniej.

6. Oferta skierowana do przedsiębiorców

Zarządzający będzie świadczył przedsiębiorcom ubiegającym się o decyzję o wsparciu **usługi informacyjne (nieodpłatne)**, które obejmą:

1. Prezentację kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych w ramach obszaru oraz planów ich uzbrajania;
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia inwestorów;
3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o decyzję o wsparciu;
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu;
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego obszaru;
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

Równocześnie Zarządzający będzie pobierał opłatę za usługi świadczone przedsiębiorcom, którzy otrzymali decyzję o wsparciu. Standardowy katalog usług w tym wypadku będzie obejmował:

1. Usługi infrastrukturalne
 - usługi w zakresie dostępu do infrastruktury podstawowej: biura, sale konferencyjne.
2. Usługi doradczo-szkoleniowe

- doradztwo i pomoc w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
 - możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez zarządzającego obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
 - wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami zawodowymi, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.
3. Usługi badawczo-rozwojowe
- wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych);
 - pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie obszaru, w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz.
4. Ofertę dotyczącą rynku pracy
- cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców;
 - promocja szkolnictwa branżowego poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie obszaru;
 - organizowanie/współorganizowanie praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z obszaru.
5. Ofertę promocyjną
- udostępnianie przedsiębiorcom portalu internetowego Spółki dla celów informacyjnych;
 - promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne, itd.);
 - promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych oraz podczas organizowanych przez zarządzającego obszarem eventów.
6. Ofertę biznesową
- organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców działających na terenie obszaru.
7. Ofertę pro-eksportową
- wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie obszaru poprzez m.in. prowadzone kampanie informacyjne dotyczące prowadzonych procedur przetargowych organizacji międzynarodowych;
 - doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe

Wynagrodzenie wyliczane jest w następujący sposób:

1. Wysokość wynagrodzenia naliczana jest według wzoru:

$$K = \left(\frac{x_n * N}{t} \right)$$

Gdzie:

K - wysokość rocznego wynagrodzenia netto

x_n - współczynnik nakładów

N - nakłady inwestycyjne zadeklarowane przez inwestora lub dwuletnie koszty pracy
(w PLN)

t - okres obowiązywania decyzji o wsparciu w latach

Wartość współczynnika x_n wynosi:

- dla mikro i małego przedsiębiorcy 1,5%
 - dla średniego przedsiębiorcy 1,6%
 - dla dużego przedsiębiorcy 1,7%
2. Wynagrodzenie za świadczone przez zarządzającego usługi nie może być niższe niż 7.000 zł netto rocznie.
 3. Tylko w przypadku wystąpienia inflacji, wynagrodzenie wynikające z umowy o świadczenie usług będzie waloryzowane wskaźnikiem inflacji za poprzedni rok kalendarzowy ogłoszonym przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W takim wypadku stosowna podwyżka wynagrodzenia uwzględniona zostanie w fakturze, bez konieczności zmiany treści umowy.
 4. Wynagrodzenie naliczane jest w okresie obowiązywania zawartej umowy o świadczenie usług, który tożsamy jest z okresem na jaki została wydana decyzja o wsparciu, z zastrzeżeniem pkt 5 poniżej.
 5. W przypadku, w którym do rozwiązania umowy dojdzie przed upływem okresu na jaki została zawarta, z uwagi na stwierdzenie wygaśnięcia decyzji o wsparciu na wniosek przedsiębiorcy, który skorzystał z pomocy publicznej i spełnił wszystkie warunki określone w tej decyzji, przedsiębiorca zobowiązany jest do zapłaty całości wynagrodzenia obliczonego wg. wzoru, za cały okres obowiązywania umowy, gdyby nie została rozwiązana.

7. Bariery oraz plan ich eliminacji

Bariery rozwoju obszaru	Plan eliminacji
BARIERY INFRASTRUKTURALNE	
Brak uzbrojonych terenów inwestycyjnych.	Przeprowadzanie bieżących kwerend dostępności i stanu infrastruktury na zidentyfikowanych potencjalnych terenach inwestycyjnych.
Niewystarczająca infrastruktura techniczna na dostępnych terenach, a także problemy z jej poprawą.	Współpraca z JST w zakresie poprawy jakości infrastruktury technicznej, w szczególności ułatwianie kontaktów z dostawcami mediów na zarządzanym obszarze.
BARIERY INWESTYCYJNE I LOKALIZACYJNE	
Problem z dostępnością pracowników oraz kwalifikacjami osób dostępnych na rynku pracy.	- Promocja pracy w przemyśle jako długofalowej ścieżki kariery zawodowej. - Wspieranie rozwoju szkolnictwa zawodowego i jego współpracy z przedsiębiorcami. - Organizacja zajęć i wizyt zawodoznawczych. - Promocja przemysłu 4.0, automatyzacji i robotyzacji jako narzędzi optymalizacji problemów z dostępnością pracowników.
Niska podaż terenów inwestycyjnych zwłaszcza powyżej 1 ha.	Współpraca z JST w zakresie identyfikacji nowych terenów inwestycyjnych.
BARIERY INFORMACYJNE	
Koordinacja promocji gospodarczej w regionie.	Realizacja projektu koordynacyjnego działań w obszarze umiędzynarodowienia małopolskiej gospodarki oraz wsparcia procesu inwestycyjnego w regionie razem z kluczowymi partnerami, tj.: Województwo Małopolskie i Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego.

Niskie zaangażowanie JST w promocję narzędzi inwestycyjnych.	Kontynuacja systemowej współpracy z JST jako kluczowymi partnerami, szkolenia i doradztwo w obszarze obsługi inwestora.
Niski poziom wiedzy przedsiębiorców o narzędziach wsparcia inwestycji.	Świadczenie usług informacyjnych dla przedsiębiorców.

8. Monitoring realizacji celów

Realizacja celów rozwoju inwestycji założonych w niniejszym Planie będzie monitorowana zgodnie z zapisami poniższej tabeli.

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość bazowa (średnia w latach 2019-2020 r.)	Wartość docelowa w 2026 r. ¹⁰	Wartość docelowa w 2030 r. ¹¹
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsługanych (liczba wydanych decyzji o wsparciu)	40	45 (+12,5%)	48 (+20%)
	Wartość nakładów inwestycyjnych (wartość całkowitych nakł. inwest. w obszarze w mln zł)	1 639 mln	1 844 (+12,5%)	1 967 (+20%)
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki ¹²	Inwestycje z priorytetowych branż (wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	63,39%	71,31% (+12,5%)	76,07% (+20%)
	Inwestycje z udziałem B+R (wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	19,05%	21,43% (+12,5%)	22,86% (+20%)
	Miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych pracowników (liczba nowych wyspecjalizowanych i wysokopłatnych miejsc pracy x 100/ całkowita liczba nowych miejsc pracy w obszarze)	42,07%	47,32% (+12,5%)	50,48% (+20%)
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Polskie inwestycje (wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	66,13%	74,40% (+12,5%)	79,36% (+20%)
	Inwestycje MŚP (liczba DoW dla MŚP x 100/ całkowita liczba wydanych DoW)	70,00%	78,75% (+12,5%)	84,00% (+20%)
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery	Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu (wartość nakł. inwest. w powiatach o stopie bezrobocia wyższej od 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-	10,98%	12,35% (+12,5%)	13,18% (+20%)

¹⁰ liczona jako średnia za 2025 i 2026 r.

¹¹ liczona jako średnia za 2029 i 2030 r.

¹² branże priorytetowe wymienione Załączniku nr 1 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 27 grudnia 2022 r. w sprawie pomocy publicznej udzielanej niektórym przedsiębiorcom na realizację inwestycji (Dz. U. z 2025 r. poz. 108).

w rozwoju na poziomie lokalnym	$\text{gospodarcze}^{13} \times 100 / \text{całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze}$
--------------------------------	--

9. Skróty

B+R – Badania i Rozwój

BPO/SSC - Business Process Outsourcing / Shared Service Center

CeBiM - Centrum Business in Małopolska

CITTRU - Centrum Transferu Technologii

DIANA - Defence Innovation Accelerator for the North Atlantic

EDIH- European Digital Innovation Hub

ICT - Information and Communication Technology

JST – Jednostka Samorządu Terytorialnego

KPT, Spółka – Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.

KOWR - Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

MARR – Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

NCA - Nowe Centrum Administracyjne

PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany
przez Andrzej Kulig
Data: 2025.05.04
12:43:29 CEST

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
Jacek Janowski
Data: 2025.05.04 11:09:59
CEST

¹³ z uwzględnieniem regulacji z § 4 ust 4. ww. rozporządzenia, czyli inwestycji w gminach, na terenie których położone są miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze oraz gminach graniczących z gminami i miastami średnimi tracącymi funkcje społeczno-gospodarcze.