Załącznik nr 2 do Regulaminu realizacji projektu

„Gmina Przyjazna Inwestorom”

**Zgłoszenie do udziału w projekcie   
pn. „Gmina Przyjazna Inwestorom”**

……………………………………………….…….. z siedzibą w …………………………………………………………………   
 (gmina, miasto) (adres)

zgłasza chęć udziału w projekcie pn. ***„Gmina Przyjazna Inwestorom”****,* realizowanym przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. w partnerstwie z Województwem Małopolskim   
i Bankiem Gospodarstwa Krajowego. Zapoznaliśmy się z regulaminem udziału w projekcie   
i akceptujemy jego zapisy.

………………………………………………………

(podpis osób/ osoby uprawnionej do reprezentacji)

Do udziału w projekcie jako uczestników z ramienia naszej gminy zgłaszamy następujące osoby:

Przedstawiciel kadry kierowniczej:

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Stanowisko** |  |
| **E-mail** |  |
| **Telefon** |  |

Przedstawiciel kadry merytorycznej:

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Stanowisko** |  |
| **E-mail** |  |
| **Telefon** |  |

*Przez pracowników merytorycznych rozumie się osoby zajmujące się bezpośrednią obsługą przedsiębiorców w JST, natomiast przez kadrę kierowniczą rozumie się: w przypadku gminy: wójta, burmistrza, prezydenta miasta albo zastępcę, ewentualnie dla gminy, w której kierownictwo jest jednoosobowe, sekretarza lub skarbnika, w przypadku powiatu: starostę lub członków zarządu powiatu.*

**Podstawowe informacje o potencjale inwestycyjnym gminy, ważne z punktu widzenia udziału   
w projekcie.**

1. Oceń atrakcyjność inwestycyjną gminy w poniższych aspektach (proszę zaznaczyć X we właściwej komórce).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Bardzo niska** | **Niska** | **Średnia** | **Wysoka** | **Bardzo wysoka** |
| **Położenie geograficzne** |  |  |  |  |  |
| **Środowisko naturalne** |  |  |  |  |  |
| **Sieć drogowa (stan i połączenia)** |  |  |  |  |  |
| **Infrastruktura (woda, kanalizacja, gaz)** |  |  |  |  |  |
| **Zachęty dla inwestora** |  |  |  |  |  |
| **Jakość życia** |  |  |  |  |  |
| **Atrakcyjność turystyczna** |  |  |  |  |  |
| **Dostępność terenów inwestycyjnych** |  |  |  |  |  |
| **Poziom aktywności gospodarczej** |  |  |  |  |  |
| **Polityka proinwestycyjna gminy** |  |  |  |  |  |

1. Czy gmina posiada własne tereny inwestycyjne?

* TAK

Jeśli tak, prosimy o wpisane zbiorczej powierzchni w hektarach ………………….

* NIE

1. Czy na terenie gminy dostępne są tereny inwestycyjne w posiadaniu innych podmiotów? (KOWR, AMW, spółki pastwiskowe, firmy, właściciele prywatni)

* TAK

Jeśli tak, prosimy o wpisane zbiorczej powierzchni i informację jaki to podmiot …………………….…….

* NIE

1. Proszę podać liczbę podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie gminy, oraz szacunkową powierzchnię, która obecnie zajmowana jest przez przedsiębiorców prowadzących działalność produkcyjną i usługową

* Liczba firm ……………
* Szacowana powierzchnia zajęta przez działalność produkcyjną i usługową ……………………

1. Czy gmina współpracuje z prywatnymi właścicielami lub innymi instytucjami w zakresie promowania dostępnych terenów inwestycyjnych, nie będących własnością gminy?

* TAK
* NIE

1. Czy gmina posiada konto w generatorze ofert inwestycyjnych PAIH (https://baza.paih.gov.pl), jeśli tak prosimy o podanie liczby wprowadzonych ofert?

* TAK …..… ofert
* NIE

1. Czy gmina gromadzi, aktualizuje i analizuje dane gospodarcze (liczba podmiotów gospodarczych, poziom bezrobocia, zapotrzebowanie na pracowników itp.)?

* TAK
* NIE

1. Czy gmina posiada dedykowany zespół lub osobę wyznaczoną do obsługi inwestora?

* TAK \* dedykowana osoba \* dedykowany zespół
* NIE

1. Czy gmina posiada podstronę/zakładkę na stronie dedykowaną obsłudze inwestora ?

* TAK - adres strony …………………………………………..
* NIE

1. Jakie zachęty inwestycyjne przeznaczone dla przedsiębiorców oferuje obecnie

gmina?

* ulga w podatku od nieruchomości;
* informowanie o uldze w ramach PSI;
* własne tereny inwestycyjne;
* pomoc w uzyskaniu niezbędnej dokumentacji;
* dedykowanie pracownika do pomocy w obsłudze inwestycji;
* opieka poinwestycyjna.

1. Czy gmina współpracuje z instytucjami otoczenia biznesu działającymi na poziomie regionalnym (powiatowym, gminnym)?

* TAK Z jakimi ? ……………………………………………………………………………………………………………..
* NIE

1. Z jakich mediów społecznościowych korzysta Państwa gmina (można zaznaczyć więcej odpowiedzi):

* Facebook;
* Instragram;
* Youtube;
* LinkedIN.

1. Czy gmina posiada materiały informacyjno-promocyjne prezentujące własną ofertę inwestycyjną?

* Tak
* Nie

1. Z jakich narzędzi promocji korzysta Państwa gmina (można zaznaczyć więcej odpowiedzi):

* Własny biuletyn informacyjny/gazetka;
* Newsletter;
* Hasło promocyjne – jakie? ………………………………………………………………………………….……………..
* Upominki z logo i nazwa gminy;
* Filmy promocyjne;
* Sponsoring i patronat wydarzeń;
* Udział w targach i wystawach – jakich? …………………………………………………..…………………………
* Inne – jakie? ……………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………

(podpis osób/ osoby uprawnionej do reprezentacji)