

Kraków, dnia 14 marca 2023 r.

REGULAMIN KONKURSU PITCHING FIGHT CLUB 2023

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs Pitching Fight Club (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. (dalej „Organizator”).
2. Konkurs odbędzie się 4 kwietnia 2023 r. Szczegóły organizacyjne konkursu podane zostaną na stronie Organizatora pod adresem <https://www.kpt.krakow.pl/pitching-fight-club/>
3. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie można wziąć udział zarówno w charakterze uczestnika, jak i publiczności.

§2 CELE KONKURSU

1. Celami konkursu są:
 - 1) Wspieranie przedsiębiorczości w Małopolsce poprzez organizację wydarzeń i spotkań technologicznych służących m.in. pozyskiwaniu wiedzy, rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych i nawiązywaniu kontaktów biznesowych.
 - 2) Wspieranie środowiska startupowego.
 - 3) Wspieranie rozwoju specjalistycznych kompetencji komunikacyjnych tj. pitchowania wśród uczestników konkursu.

§3 UCZESTNICZY

1. Konkurs adresowany jest do studentów, osób rozpoczynających swoją startupową przygodę oraz młodych przedsiębiorców z całej Polski.
2. Chęć udziału w konkursie zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem <https://forms.office.com/e/d3ZVpeJUuF> do 31.03 do godz. 15:00. Organizator ma prawo zamknąć rekrutację, gdy liczba zgłoszeń przekroczy 20. Maksymalna ilość uczestników konkursu nie może przekroczyć 15. O uczestnictwie w konkursie decyduje kolejność zgłoszeń, przy czym organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do udziału firm o stabilnej sytuacji rynkowej i ze zweryfikowanym rynkowo produktem. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.
3. Organizator poinformuje uczestników emailiem o zakwalifikowaniu się do udziału w konkursie najpóźniej do dnia 31.03.2023 r. do godziny 17:00.
4. Chęć udziału w wydarzeniu w formie słuchacza zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem <https://forms.office.com/e/d3ZVpeJUuF> do dnia 04.04.2023 do godz. 12.00. Udział w wydarzeniu dla uczestników-słuchaczy jest nielimitowany.
5. Laureaci I, II lub III miejsca ubiegłorocznych edycji Konkursu mogą brać udział w tej edycji konkursu z tym jednak założeniem, że nie mogą powtórzyć nagrodzonego już wystąpienia – muszą wystąpić wyłącznie z nowym pomysłem, dotychczas nie nagrodzonym w konkursie Pitching Fight Club.

§4 PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu są wystąpienia prezentacyjne tzw. pitch'e, w ramach których prezentujący przedstawiają swoje biznesy lub pomysły na biznes. Konkurs przeznaczony jest do początkujących przedsiębiorców, a zatem prezentowane mogą być zarówno same pomysły jak i MVP; konkurs nie jest adresowany do firm o stabilnej sytuacji rynkowej i ze zweryfikowanym rynkowo produktem.
2. Wystąpienia wszystkich uczestników są oceniane przez min. 3-osobowe jury złożone z ekspertów z zakresu nowych technologii. Skład jury wskazuje Organizator.

§5 NAGRODY

1. Na podstawie przyznanych przez jury punktów wskazane zostanie I, II i III miejsce. Wyniki rywalizacji zostaną podane po ostatnim wystąpieniu.
2. Nagroda za zajęcie:
 - a. I. miejsca to 2000,00 zł.
 - b. II. miejsca to 700,00 zł.
 - c. III. miejsca to 400,00 zł.pomniejszona o stosowny podatek.
3. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2, zostanie wpłacona na numer rachunku bankowego wskazany przez zwycięzcę, w terminie do 14 dni przekazania Organizatorowi protokołu potwierdzenia przyznania nagrody pieniężnej przez zwycięzców.

§6 PRZEBIEG KONKURSU – ZASADY

1. Każdy uczestnik dysponuje 3 minutami na przedstawienie swojej prezentacji.
2. Konkurs odbędzie się na platformie online pod adresem wskazanym przez Organizatora.
3. Prezentacje powinny być tak przygotowane by mogły być zaprezentowane przez uczestników na platformie Zoom w formie współdzielonego ekranu. Najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień organizacji konkursu uczestnicy mają obowiązek przesłania swoich prezentacji na adres inkubator@kpt.krakow.pl w formie załącznika lub linku do pobrania prezentacji.
4. Wystąpienie każdego uczestnika będzie oceniane przez jurorów w pięciu kategoriach:
 - a. poziom techniczny prezentacji i prezentera;
 - b. spójność pomysłu;
 - c. poziom przygotowania planu na biznes (m.in. kto jest klientem, potrzeby klientów, rozwiązanie problemu, wielkość rynku, potencjał i metody zarabiania na pomysłe);
 - d. wykonalność/realność pomysłu;
 - e. tzw. efekt wow.
5. W każdej z kategorii wyszczególnionych w ust. 4 uczestnik może uzyskać od każdego z jurorów od 0 do 5 punktów.
6. Finalna ocena wystąpienia uczestnika jest oceną uzgodnioną, na którą składają się oceny indywidualne jurorów
7. Werdykt jury ma charakter ostateczny.

§7 DANE OSOBOWE

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz. Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z Konkursem. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
3. Kontakt z inspektorem danych osobowych możliwy jest pod adresem: iod@kpt.krakow.pl
4. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na nieodwołalne i nieodpłatne wielokrotne wykorzystywanie zdjęć i materiałów video ze swoim wizerunkiem podczas uczestnictwa w Pitching Fight Club, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i materiałów video za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności w celu informacji i promocji wydarzenia: Pitching Fight Club. Zgoda powyższa dotyczy również nazwy, identyfikacji wizualnej oraz podstawowych informacji będących przedmiotem prezentacji Uczestnika.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ewentualne wątpliwości powstałe przy stosowaniu niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
2. W sprawach spornych wynikłych w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu właściwy będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora
3. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem inkubator@kpt.krakow.pl.