

Kryteria rekrutacyjne

I.p.	Etap rekrutacji	Kryteria
1	Weryfikacja formalna Aplikujących	<ul style="list-style-type: none"> W przypadku przedsiębiorstwa: zarejestrowane w Polsce, nie dłużej niż 5 lat na rynku (ocena 0/1) min. 1 własny projekt gry na urządzenia mobilne w fazie developmentu (ocena 0/1) gotowość do wzięcia udziału w Selection Day (ocena 0/1)
2	Merytoryczne kryteria kwalifikacji do Selection Day (kwalifikujemy maksymalnie 20 Uczestników z najwyższą liczbą punktów)	<ul style="list-style-type: none"> Zespół i jego potencjał – skład i doświadczenie zespołu, różnorodność uzupełniających się profili zawodowych (programista, designer, business developer etc.) (ocena 0-5) Potrzeby inkubacyjne – stopień rzeczywistego zapotrzebowania na wsparcie inkubacyjne, konkretne potrzeby, logicznie spójne (ocena 0-5) Stopień zaawansowania developmentu – dojrzałość produktu, gotowość do publikacji (ocena 0-5) Zainteresowanie i oraz stopień gotowości do podjęcia współpracy z inwestorem, wydawcą lub realizacji kampanii crowdfundingowej (ocena 0-5)
3	Merytoryczne kryteria kwalifikacji podczas Selection Day (wyłaniamy maksymalnie 10 Uczestników z najwyższą liczbą punktów, powstaje także lista rezerwowa)	<ul style="list-style-type: none"> Plan komercjalizacji i monetyzacji gry – realność zamierzeń biznesowych przedstawionych przez Aplikującego w stosunku do zasobów, wewnętrzna spójność koncepcji (ocena 0-5) „Coachability” zespołu – gotowość Aplikującego do intensywnej pracy szkoleniowej i mentoringowej, otwartość na feedback i wprowadzanie zmian (ocena 0-5) Prezentacja/pitch – prezentacja publiczna Aplikującego i jego gry, wartość merytoryczna, jakość techniczna, sprawność wystąpienia (ocena 0-5)