



Polska
Strefa Inwestycji



KRAKOWSKI
PARK
TECHNOLOGICZNY

Plan rozwoju inwestycji

do roku 2022 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.



Spis treści

1.	<u>Wprowadzenie</u>	2
1.1.	<u>Diagnoza</u>	5
2.	<u>Misja</u>	13
3.	<u>Cele strategiczne i cele szczegółowe</u>	13
3.1.	<u>Cel strategiczny</u>	13
3.2.	<u>Cele szczegółowe</u>	14
4.	<u>Sposób realizacji celów</u>	15
5.	<u>Oferta skierowana do przedsiębiorców</u>	19
6.	<u>Bariery oraz plan ich eliminacji</u>	22
7.	<u>Monitoring realizacji celów</u>	25

1. Wprowadzenie

Na podstawie rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzającemu (Dz.U. poz. 1698) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. wykonuje zadania określone w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o wspieraniu nowych inwestycji (Dz.U. z 2020 r. poz. 1752) na obszarze 22 powiatów (182 gmin) województwa małopolskiego oraz na obszarze powiatu jędrzejowskiego (9 gmin) w województwie świętokrzyskim.

POWIATY	PRZECIĘTNA STOPA BEZROBOCIA (stan na 30.06.2018 r. ¹⁾)	PRZECIĘTNA STOPA BEZROBOCIA (stan na 30.06.2020 r. ²⁾)	ISTNIEJĄCE PODSTREFY I Strefy Aktywności Gospodarczej (SAG)	POWIERZCHNIA (stan na 1.01.2020 r. ³⁾)	LUDNOŚĆ (stan na 1.01.2020 r. ⁴⁾)
POLSKA	5,8	6,1		311 888 km²	38.382.576
MAŁOPOLSKIE	4,7	5,1		15 182,87 km²	3.410.901
bocheński	4,5	3,7	SSE Bochnia, Bocheńska Strefa Aktywności Gospodarczej, SAG w Trzcinie	64.856 km ²	106.858
brzeski	5,5	5,5	SAG Szczurowa	59.052 km ²	93.201
chrzanowski	8,1	7,5	SSE Chrzanów, SSE Trzebinia, SAG Trzebinia, SAG Babice, Chrzanowsko- Trzebiński Park Przemysłowy	37.012 km ²	12.4536
dąbrowski	10,8	11	SSE Dąbrowa Tarnowska	53.025km ²	59.174
gorlicki	5,3	6,0	SSE Bobowa, Gorlicka SAG	96.646 km ²	108.886
krakowski	4,1	4,8	SSE Słomniki, SSE Skawina,	123.052km ²	279.239

¹ <https://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/lista-komunikatow-i-obwieszczen/obwieszczenie-w-sprawie-przecietnej-stopy-bezrobocia-w-kraju-oraz-na-obszarze-powiatow-stan-na-dzien-30-czerwca-2020-roku,284,7.html>, dostęp 18.03.2021 r.

2. <https://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/lista-komunikatow-i-obwieszczen/obwieszczenie-w-sprawie-przecietnej-stopy-bezrobocia-w-kraju-oraz-na-obszarze-powiatow-stan-na-dzien-30-czerwca-2020-roku,284,7.html>, dostęp 18.03.2021 r.

3 Powierzchnia (wg podziału terytorialnego na 01.01.2020 r.), liczba ludności (wg stanu na 31.12.2019 r. w przeliczeniu na 01.01.2020 r.), dane za <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/powierzchnia-i-ludnosc-w-przekroju-terytorialnym-w-2020-roku,7,17.html>, tablice excel nr 1 i 2, dostęp 18.03.2021 r.

4 JW.

			SSE Zabierzów, SAG Miękinia		
limanowski	7,5	7,6	SSE Limanowa, SAG w Limanowej	95.123km ²	131.764
miechowski	4,9	4,8	w przygotowaniu	67.629km ²	48.818
myślenicki	2,7	3,9	SSE Dobczyce, Strefa Przemysłowa Zielonych Dobczyc, Myślenicka Strefa Inwestycyjna w Jaworniku	67.308km ²	127.600
nowosądecki	7,8	9,1	SSE Chelmiec, SSE Stary Sącz	154.980km ²	216.796
nowotarski	5,8	6,7	SSE Czorsztyn, SSE Nowy Targ	147.499km ²	191.782
olkuski	7,3	7,9	SSE Bukowno, SAG Bukowno, SSE Klucze, SSE Wolbrom, SAG w Wolbromiu, Olkuska SAG	61.811km ²	111.217
oświęcimski	5,4	6,8	SSE Chelmek, Miejska SAG w Chelmku, SSE Oświęcim, Miejska Strefa Aktywności Gospodarczej Nowe Dwory w Oświęcimiu, SSE Zator, Strefa Aktywności Gospodarczej Małopolski Zachodniej w Zatorze	40.558km ²	153.486

proszowicki	6,7	5,3	Nowobrzieski Obszar Gospodarczy, Koszycka Strefa Gospodarcza	41.487km ²	43.222
suski	4,3	5,8	SSE Sucha Beskidzka, SAG w Suchej Beskidzkiej	68.571km ²	84.232
tarnowski	6,8	6,7	SSE Tuchów, SSE Zakliczyn, Zielony Park Przemysłowy w Wojniczu	141.158km ²	201.497
tatrzański	9,7	8,7		47.165km ²	68.072
wadowicki	5,2	7,1	SSE Andrychów, SAG w Andrychowie	64.588km ²	160.006
wielicki	4,6	5,2	SSE Gdów, SSE Niepołomice, Niepołomicka Strefa Inwestycyjna, Wielicka SAG	41.078km ²	129.136
Kraków	2,5	2,7	SSE Kraków- Nowa Huta, SSE Kraków- Podgórze, SSW Kraków- Śródmieście	32.685km ²	779.115
Nowy Sącz	3,2	4,1	SSE Nowy Sącz	5.758km ²	83.794
Tarnów	5,5	5,4	SSE Tarnów, SAG „Mechaniczne”, SAG „Piaskówka- Komunalna”	7.238km ²	108.470
ŚWIĘTOKRZYSKIE					
Jędrzejowski	7,4	7,4	SSE Jędrzejów	125.696km ²	85.379

1.1. Diagnoza

DANE PODSTAWOWE

Podstawowe dane charakteryzujące województwo małopolskie (dominujący obszar działalności Krakowskiego Parku Technologicznego) oraz powiat jędrzejowski (województwo świętokrzyskie) są następujące:

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE ⁵		
	2017[1]	2020[2]
Liczba mieszkańców	3 386,3 mln (Polska – 38 434,0 mln)	3.410.901 (Polska – 38.382.576)
Gęstość zaludnienia	223 osoby na km ² (Polska - 123 osoby na km ²)	225 osoby na km ² (Polska - 123 osoby na km ²)
Ilość przedsiębiorstw	335 865	373 163
spółki	68 670	72 574
osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	267 195	300 589
Przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w Małopolsce	4 196,40 zł (w Polsce – 4 192,03 zł)	5.520,79 zł (w Polsce – 5.568,82 zł)
Udział w PKB ogólnopolskim	7,70%	8,10%
Średni poziom bezrobocia	5,6% (Polska - 6,8%)	5,1% (Polska - 6,1%)
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE (powiat jędrzejowski)		
Liczba mieszkańców (powiat jędrzejowski)	86 697	85 379 (Polska – 38 382 576)

⁵ Dotyczy całej tabeli:

1./ <http://stat.gov.pl>

2./ powierzchnia (wg podziału terytorialnego na 01.01.2020 r.), liczba ludności (wg stanu na 31.12.2019 r. w przeliczeniu na 01.01.2020 r.), dane za <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/powierzchnia-i-ludnosc-w-przekroju-terytorialnym-w-2020-roku,7,17.html>, tablice excel nr 1 i 2, dostęp 18.03.2021 r., 2./ bezrobocie według stanu na 30 czerwca 2020 r., dane za <https://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/lista-komunikatow-i-obwieszczen/obwieszczenie-w-sprawie-przecietnej-stopy-bezrobocia-w-kraju-oraz-na-obszarze-powiatow-stan-na-dzien-30-czerwca-2020-roku,284,7.html>, dostęp 26.03.2021 r., 3./ szkoły ponadgimnazjalne według stanu na 26 marca 2021 r., dane za www.rspo.men.gov.pl 4./ wynagrodzenie ogólne w Polsce według stanu na 02.2021 r., dane za <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-zatrudnieni-wynagrodzenia-koszty-pracy/przecietne-zatrudnienie-i-wynagrodzenie-w-sektorze-przedsiębiorstw-w-lutym-2021-roku,3,111.html>, wynagrodzenie w Małopolsce według stanu na styczeń br., dane za <https://businessinmalopolska.pl/o-regionie/dane-statystyczne>, dostęp 26.03.2021 r., dane co do powiatu jędrzejowskiego, bd.stat.gov.pl/BDL/dane/teryt/tablica, dostęp 30.03.2021 r. 5./ udział w PKB ogólnopolskim, dane za „2019 - Wstępne szacunki produktu krajowego brutto w przekroju regionów w 2019 r.”, data publikacji 31.12.2020 r. 6./ liczba przedsiębiorstw, dane GUS: PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ W REJESTRZE REGION.

Gęstość zaludnienia (powiat jędrzejowski)	69 osób/km ²	68 osób/km ² (Polska - 123 osoby na km ²)
Przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw	3 996,64 zł	województwo świętokrzyskie: 4.608,70 zł, powiat jędrzejowski: 4.717,56 zł (dane na 2019 r.) (w Polsce – 5.568,82 zł)
Liczba szkół ponadgimnazjalnych (powiat jędrzejowski, organ prowadzący: powiat ziemski)	24	29
Średni poziom bezrobocia (powiat jędrzejowski)	8,4%	7,4% (Polska - 6,1%)

LOKALIZACJA

Województwo małopolskie położone jest w środkowo-południowej części kraju, graniczy ze Słowacją. To region bardzo zróżnicowany pod względem ukształtowania terenu oraz dostępności komunikacyjnej. Duża część województwa ma charakter górski i wyżynny, co stanowi o jego atrakcyjności turystycznej. Największy potencjał dla inwestycji przemysłowych występuje wzdłuż głównych arterii komunikacyjnych – autostrady A4 oraz budowanej trasy S7. Dodatkowo plany budowy północnej obwodnicy Krakowa pozytywnie wpływają na rozwój potencjału inwestycyjnego całego województwa. W stolicy województwa - Krakowie – znajduje się drugi co do wielkości port lotniczy w Polsce, obsługujący rocznie - przed pandemią COVID-19 - ponad 8,4 miliona pasażerów (2019 r.). Małopolsanie mogą także korzystać z połączeń lotniczych dostępnych na lotniskach w Pyrzowicach (ponad 4,84 mln pasażerów w 2019 r.) oraz Jasionce (0,77 mln pasażerów w 2019 r.). Sieć kolejowa w województwie małopolskim jest rozłożona nierównomiernie. Kraków ma bardzo dobre połączenia kolejowe z północną częścią kraju. Linia kolejowa prowadząca na zachód (Katowice, Wrocław) jest zmodernizowana, natomiast połączenia z miastami położonymi na południu Polski (Zakopane, Nowy Sącz) oraz z Oświęcimiem nie spełniają jeszcze kryterium szybkiej komunikacji. Poprawie uległy połączenia prowadzące na wschód województwa (Tarnów) oraz połączenia z miejscowościami położonymi wokół Krakowa, dzięki modernizowanej i rozbudowywanej sieci Szybkiej Kolei Aglomeracyjnej, co ma ogromne znaczenia dla mieszkańców województwa dojeżdżających do pracy.

Powiat jędrzejowski położony jest w południowo-zachodniej części województwa świętokrzyskiego. Powierzchnia powiatu zajmuje 1 256,96 km². Powiat graniczy z trzema powiatami województwa świętokrzyskiego oraz z jednym powiatem województwa małopolskiego (miechowskim). Siedzibą powiatu jest Jędrzejów. W skład powiatu wchodzi 9 gmin: 3 miejsko-wiejskie oraz 6 gmin wiejskich.

Mocną stroną powiatu jest infrastruktura transportowa. Powiat jędrzejowski posiada stosunkowo gęstą sieć dróg, szczególnie w północno-zachodniej części powiatu. Kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarczego powiatu ma droga ekspresowa S7, która została wykonana do granicy województw świętokrzyskiego i małopolskiego oraz obwodnica Jędrzejowa. Trwają prace nad dalszą rozbudową trasy S7, na południe w stronę Krakowa. Powiat posiada także dobrze rozwiniętą sieć połączeń kolejowych. Najlepiej skomunikowane jest połączenie na linii Sędziszów – Jędrzejów – Sobków, co stanowi doskonałe dopełnienie drogi S7.

LUDNOŚĆ

Liczba ludności w Małopolsce wynosiła na dzień 01.01.2020 r.: 3.410.901 osób. Województwo ma dodatni przyrost naturalny wynoszący 1,2 na 1000 mieszkańców (dane na koniec 2019 r.). Średnia stopa bezrobocia w województwie wynosiła na dzień 30.06.2020 r.: 5,1% (Polska - 6,1%), w Krakowie 2,7%. Perspektywa demograficzna Krakowa jest optymistyczna. Liczba ludności do 2030 roku będzie rosła. Niestety inne małopolskie miasta (m.in. Tarnów, Miechów, Olkusz) już obecnie borykają się z problemem stopniowego spadku liczby mieszkańców.

150,1 tys. małopolskich studentów kształci się na 28 uczelniach (stan na kwiecień 2020, baza Polon), a najwięcej osób studiuje w Krakowie na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz w Akademii Górniczo-Hutniczej. Jak pokazują statystyki dla Małopolski, co roku wzrasta liczba osób wybierających kierunki techniczne.

Małopolska zajmuje 3. miejsce w Polsce w rankingu liczby podmiotów posiadających aparaturę naukowo-badawczą (168), co świadczy o dobrym zapleczu do realizacji badań w regionie (Polska: 1639). Uczelnie techniczne, ze znakomitymi wydziałami informatyki, automatyki i elektroniki, oferują świetnie wykształconych fachowców w najbardziej wymagających dziedzinach współczesnej inżynierii i programowania. W obszarze wpływów zarządzającego obszarem znajdują się także 183 szkoły branżowe I stopnia oraz 123 technika, niektóre oceniane jako najlepsze w Polsce.

Dodatkowo, silne środowisko start-up'ów, dobrze rozwinięte jednostki B+R, międzynarodowe powiązania działających tu firm, tworzą doskonałe miejsce dla edukacji i innowacyjności, pozwalające działającym tu firmom wkraczać na światowe rynki.

Podsumowując, jakość kapitału ludzkiego (dostęp do wykwalifikowanych pracowników, absolwentów szkół zawodowych, średnich technicznych oraz szkół wyższych, bardzo wysoki poziom aktywności społecznej i gospodarczej) pozostaje niezmiennie jednym z najważniejszych atutów Małopolski.

Liczba ludności w powiecie jędrzejowskim na dzień 01.01.2020 r. wynosiła 85.379 osób, wobec 87.635 w roku 2014. Średnia stopa bezrobocia w powiecie wynosiła na dzień 30.06.2020 r. 7,4%

(Polska - 6,1%). Prognozy demograficzne dla tego obszaru są niekorzystne. W porównaniu do średniej krajowej, mieszkańcy powiatu jędrzejowskiego mają niższy poziom wykształcenia. Wśród kobiet największy odsetek ma wykształcenie podstawowe (29,7%), wśród mężczyzn zasadnicze zawodowe (30,3%) oraz podstawowe (23,5%).

Analiza kontekstu liczby ludności, ich wykształcenia oraz powierzchni poszczególnych gmin wskazuje, że Jędrzejów, Małogoszcz oraz Sędziszów mają największe szanse na rozwój. Te gminy dysponują największym kapitałem społecznym.

BRANŻE WIODĄCE

Strategia Rozwoju Województwa „Małopolska 2030”⁶ za cel szczegółowy w obszarze „gospodarka” uznała budowanie innowacyjności i konkurencyjności regionalnej gospodarki. Równocześnie Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego⁷ utrzymała 7 inteligentnych specjalizacji regionu. Są to: nauki o życiu, energia zrównoważona, technologie informacyjne i komunikacyjne (w tym multimedia), chemia, produkcja metali i wyrobów metalowych, elektronika i przemysł maszynowy oraz przemysły kreatywne i czasu wolnego. Wśród branż obecnie dominujących, które pozwalają na określenie specjalizacji obszaru, diagnozę dotyczącą potencjału tworzenia klastrów oraz ocenę możliwości konkurencyjności z innymi regionami w Polsce, wymienia się:

- przemysł samochodowy,
- przemysł spożywczy,
- sektor IT,
- produkcja dla przemysłu,
- BPO/SSC.

W perspektywie nowych wyzwań, konieczności kreowania wyższej wartości dodanej inwestycji oraz budowania gospodarki opartej na wiedzy, wśród potencjalnych szans dla województwa należy wymienić również sektor usług B+R, life science (jedna z inteligentnych specjalizacji) oraz rozwiązania z zakresu Przemysłu 4.0. Zarządzający obszarem powinien wspierać branże tradycyjnie działające w regionie, ale równocześnie dążyć do przyciągania inwestycji, które zapewnią rozwój regionu zgodnie z kierunkami wyznaczonymi przez inteligentne specjalizacje.

Obecnie do najważniejszych towarów eksportowych produkowanych w regionie należą wyroby spożywcze, wyroby metalowe i gumowe, tworzywa sztuczne i wyroby drewniane (w tym stolarka budowlana i meble). Na kolejnych miejscach znajdują się wyroby maszynowe i produkty chemiczne.

⁶ Załącznik do uchwały Nr XXXI/422/20 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 17 grudnia 2020 r.

⁷ https://www.malopolska.pl/userfiles/uploads/RG-X/Regionalna_Strategia_Innowacji_Wojewodztwa_Malopolskiego_2030.pdf

Coraz większy udział w eksporcie mają towary z sektora IT: oprogramowanie i gry komputerowe. Małopolska jest także monopolistą w dziedzinie eksportu chłodziw samochodowych, praktycznie cała oferta tych wyrobów pochodzi z naszego regionu.

W aglomeracji krakowskiej szczególne miejsce zajmują inwestycje firm z sektora BPO/SSC zapewniające wysokopłatne miejsca pracy dla absolwentów szkół wyższych. Kraków znajduje się w ścisłej światowej czołówce najatrakcyjniejszych miast dla centrów zaawansowanych usług biznesowych. W rankingu Tholons Global Innovation Index 2021, Kraków wzmocnił swoją pozycję w zestawieniu TOP 100 Super Cities zajmując 20 lokatę. W stosunku do 2020 roku jest to awans aż o 5 miejsc. Obok Krakowa w rankingu znalazły się jeszcze dwa polskie miasta, Warszawa (35 miejsce) oraz Wrocław (99 miejsce). Szacuje się, że w tym sektorze w stolicy Małopolski pracuje już ponad 77,5 tys. osób.

Współpraca w zakresie Polskiej Strefy Inwestycji w powiecie jędrzejowskim, jest realizowana również z uwzględnieniem Inteligentnych Specjalizacji Województwa Świętokrzyskiego. Są to sektory o największym potencjale konkurencyjnym i gospodarczym regionu, a więc te, które mogą wygenerować największy zysk z inwestycji, obszary o dużej aktywności innowacyjnej i wdrożeniowej ukierunkowane na rozwój przedsiębiorstw, jednostek naukowych, infrastruktury badawczo-rozwojowej oraz kapitału społecznego. Województwo świętokrzyskie posiada 4 główne inteligentne specjalizacje, które w optymalny sposób wykorzystują potencjał gospodarczy, intelektualny i geograficzny regionu. Są to: zasobo-oszczędne budownictwo, branża metalowo-odlewnicza, nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze oraz turystyka zdrowotna i prozdrowotna.

Powiat jędrzejowski to region o charakterze typowo rolniczym. Ponad 70% powierzchni stanowią użytki rolne. Powiat charakteryzuje również niski poziom uprzemysłowienia. Wśród zarejestrowanych na terenie powiatu podmiotów gospodarczych dominują handel i usługi.

POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU

Mimo dużego potencjału gospodarczego obszaru zarządzanego przez KPT, przyciąganie nowych inwestycji jest utrudnione ze względu na zidentyfikowane poniżej ograniczenia. Wśród głównych barier dla rozwoju inwestycji należy wymienić:

- brak terenów inwestycyjnych, szczególnie wielkoobszarowych,
- rosnące trudności na rynku pracy,
- słabe przygotowanie Jednostek Samorządu Terytorialnego do obsługi inwestora,
- brak koordynacji dotyczącej promocji gospodarczej regionu.

Najważniejszą przeszkodą w rozwoju nowych inwestycji jest brak terenów inwestycyjnych. Zarządzający obszarem, wcześniej krakowską specjalną strefą ekonomiczną, boryka się z tymi problemami od początku utworzenia strefy w 1997 r. Wynika to z górzystego ukształtowania regionu,

dużego rozdrobnienia nieruchomości oraz nieuregulowanych stanów prawnych. Taka jest charakterystyka większości nieruchomości dostępnych w Małopolsce. Dodatkowym problemem jest fakt, że JST oraz inne instytucje o charakterze publicznym, są w posiadaniu niewielkiej ilości nieruchomości, które można uznać za potencjalny zasób terenów inwestycyjnych. Zasadniczym zadaniem dla zarządzającego obszarem jest identyfikacja terenów posiadających potencjał inwestycyjny oraz znalezienie partnerów i skupienie ich wokół celu, jakim jest przygotowanie nowych terenów pod inwestycje przemysłowe, polegające na scalaniu nieruchomości oraz ich uzbrajaniu. Stosunkowo nowym problemem stała się także sytuacja na rynku pracy. Zarówno przedsiębiorcy działający we współpracy z Krakowskim Parkiem Technologicznym, w ramach zezwoleń w specjalnej strefie ekonomicznej oraz decyzji o wsparciu w ramach Polskiej Strefy Inwestycji, jak i specjaliści od rynku pracy, wskazują na nasilający się problem dotyczący rekrutacji pracowników. Nawet w powiatach, gdzie wskaźnik bezrobocia jest stosunkowo wysoki (Dąbrowa Tarnowska), przedsiębiorcy odnotowują narastający problem ze znalezieniem nie tylko odpowiednio wykwalifikowanych pracowników, ale także pracowników, którzy chcieliby przejść szkolenia umożliwiające podjęcie pracy na danym stanowisku. Sytuacja związana z epidemią COVID-19 nieco uspokoiła sytuację na rynku pracy, jednak przewiduje się, że szybko powróci ona do stanu sprzed pandemii. Należy zauważyć, że przedsiębiorcy wciąż odnotowują brak wykwalifikowanych specjalistów na rynku pracy. Sytuację tę dodatkowo utrudnia długi i skomplikowany proces uzyskiwania pozwolenia na pracę przez pracowników rekrutowanych za granicą, obostrzenia na granicach wynikające z sytuacji epidemiologicznej.

Niewątpliwie mocną stroną regionu jest dobrze rozwinięta sieć instytucji okołobiznesowych: banków (w tym spółdzielczych), agencji rozwoju, firm doradczych, inkubatorów przedsiębiorczości itp. Sukcesywnie wzrasta także poziom inwestycji publicznych, podnoszących jakość infrastruktury regionalnej. W ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego (RPO WM) na lata 2014 – 2020 region mógł liczyć na 2,9 mld euro z budżetu Unii Europejskiej. Szacuje się, że w wyniku absorpcji tych środków nastąpi wzrost PKB Województwa o ok. 1,04% (w stosunku do scenariusza bazowego) oraz wzrost wydatków inwestycyjnych o ok. 4,3% (prawie 10 miliardów złotych). Dodatkowo województwo przygotowało wiele projektów do Krajowego Programu Odbudowy, co także wzmocni regionalną gospodarkę. Obiecujące są również zapowiedzi udziału Małopolski w funduszach europejskich, które otrzyma Polska w latach 2021-2027. Środki dostępne w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego mają wynieść ok. 2,5 mld euro. Ponadto władze regionu zabiegają o udział Małopolski w Funduszu Sprawiedliwej Transformacji.

Region cechuje także duża dostępność i absorpcja funduszy dla biznesu. W latach 2014-2020 przedsiębiorcy mogli korzystać z szerokiego wachlarza zachęt inwestycyjnych. Były i nadal są dostępne granty rządowe, finansowane w ramach „Programu Wspierania Inwestycji o istotnym

znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011-2030" (grant na zatrudnienie i grant inwestycyjny), ulga na badania i rozwój, IP BOX – preferencyjna stawka PIT/CIT, zwolnienie z podatku od nieruchomości, a także pomoc w ramach funduszy europejskich: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (PO WER), Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020 oraz Program Horyzont 2020 (2014-2020). W kolejnym okresie programowania przedsiębiorcy będą mogli liczyć na dofinansowanie swoich projektów w ramach Funduszu Europejskiego dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), którego budżet zaplanowano na kwotę 7,9 mld euro. Dodatkowo środki na rozwój poszczególnych obszarów będą dostępne w ramach Funduszu Europejskiego na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko (FENIKS) w łącznej wysokości 25 mld euro oraz Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego (FERS) w łącznej wysokości 4 mld euro.

Podsumowując, najistotniejszy czynnik, jakim jest brak terenów inwestycyjnych, zwłaszcza pod duże inwestycje, wynikający – jak już podkreślano – w głównej mierze z rozdrobnienia własnościowego, nieuporządkowanych stanów prawnych, czy w końcu braku takich terenów będących w posiadaniu jednostek samorządu terytorialnego. Stanowi on obecnie największe zagrożenie dla dalszego rozwoju rynku inwestycji przemysłowych w Małopolsce. Rozwiązaniem tego problemu mogłoby być scalenie mniejszych nieruchomości, przy czym samorządy gminne nie podejmują takiej inicjatywy, a zarządzający obszarem nie posiada środków na wykup i konsolidację gruntów. Problemy z pozyskiwaniem atrakcyjnych gruntów pod inwestycje stawiają KPT w gorszej pozycji od jej konkurentów. Na tę kwestię trzeba patrzeć w perspektywie długoterminowej (min. 10-letniej) upatrując jej rozwiązania we współpracy wszystkich ośrodków odpowiedzialnych za rozwój regionalny nie tylko w Małopolsce, ale i w całym kraju.

W powiecie jędrzejowskim największy potencjał inwestycyjny jest w gminach miejsko-wiejskich: Jędrzejowie, Sędziszowie i Małogoszczy. Dla Małogoszczy udało się w 2021 r. pozyskać nowy projekt inwestycyjny wartości kilkuset milionów zł. Tej skali inwestycja ma pierwszorzędne znaczenie dla rozwoju gospodarczego zarówno gminy, jak i całego powiatu. Program rozwoju powiatu jędrzejowskiego na lata 2016-2020 zakładał działania na rzecz podniesienia poziomu wykształcenia mieszkańców, szczególnie tych wchodzących na rynek pracy oraz zaktywizowania bezrobotnych. Efekty podjętych w tym sektorze działań będzie można ocenić dopiero w kolejnych latach. Rozwój gospodarczy związany z lokowaniem w powiecie inwestycji, będzie się odbywał w oparciu o już istniejące strefy przemysłowe w Jędrzejowie, Małogoszczy i Sędziszowie. Będzie on jednak w dużym stopniu uzależniony od dostępu do wykwalifikowanych pracowników.

Obecnie należy wziąć pod uwagę także ogromne utrudnienia w życiu gospodarczym spowodowane epidemią COVID-19, trwającą w Polsce od marca 2020 r.

INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Na podstawie wykazu instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości w Małopolsce na rok 2018 opracowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego (Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego Departament Polityki Regionalnej) w województwie małopolskim znajduje się 131 instytucji wspierających przedsiębiorczość i rozwój gospodarczy⁸.

Składają się na nie: biura karier (np. Centrum Karier AGH), ośrodki przedsiębiorczości (np. Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowie), instytuty badawcze (np. Kraków Cardiovascular Research Institute Sp z o.o., Instytut Nafty i Gazu - Państwowy Instytut Badawczy, Krakowski Instytut Technologiczny w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz), jednostki badawczo-rozwojowe i naukowe (np. Małopolskie Centrum Biotechnologii Uniwersytet Jagielloński, Instytut Farmakologii PAN), centra i ośrodki innowacji (np. Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych AGH, Jagiellońskie Centrum Innowacji), akademickie inkubatory przedsiębiorczości, biura coworkingowe, centra transferu technologii (np. Centrum Transferu Technologii AGH, Centrum Transferu Technologii CITTRU Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej, Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja), izby gospodarcze (np. Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowie), agencje rozwoju (np. Agencja Rozwoju Miasta Kraków, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Myślenicka Agencja Rozwoju Gospodarczego), inkubatory przedsiębiorczości (Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH, AIP Uniwersytet Ekonomiczny, AIP Uniwersytet Jagielloński, Inkubator Przedsiębiorczości TKP S.A.), fundusze venture capital (np. Augere Venture, Innovation Nest Innoventure, Leonardo Fund Sp. z o.o, Nomad Fund, Profit Venture Capital Sp. z o.o., Regionalna Sieć Inwestorów i Inwestycji Kapitałowych RESIK, fundusze kapitału zaangażowanego (np. Fundusz Załączkowy KPT, AIP Seed Capital, IIF (Internet Investment Fund), JCI Venture), fundusze pożyczkowe i poręczeń kredytowych (np. Centrum Biznesu Małopolski Zachodniej), parki przemysłowo-technologiczne (np. Krakowski Park Technologiczny, Park Life-Science Tarnowski Klaster Przemysłowy), anioły biznesu.

⁸ <https://www.obserwatorium.malopolska.pl/wp-content/uploads/2018/03/Inwentaryzacja-IOB.pdf>

2. Misja

Tworzenie warunków do trwałego rozwoju gospodarczego zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową

3. Cele strategiczne i cele szczegółowe

Plan rozwoju inwestycji dla obszaru zarządzanego przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. jest zgodny z dokumentami planistycznymi krakowskiej specjalnej strefy ekonomicznej tj. z Planem Strategicznym na lata 2020-2024 opracowanym przez Zarząd Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o.o. Jest on również zgodny ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)⁹ poprzez wspieranie rozwoju firm innowacyjnych, małych i średnich przedsiębiorstw oraz działanie na rzecz rozwoju zrównoważonego terytorialnie poprzez szczególne aktywizowanie miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze. Dodatkowo Plan rozwoju inwestycji jest zgodny z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Małopolskiego 2030¹⁰, w którym to programie położono nacisk na wspieranie specjalizacji regionalnych. Wśród nich znalazły się m. in. nauki o życiu (life science), energia zrównoważona, technologie informacyjne i komunikacyjne (w tym multimedia), chemia, produkcja metali i wyrobów metalowych (z wyłączeniem maszyn i urządzeń), elektrotechnika i przemysł maszynowy. Aktualnie trwają przygotowania do nowej perspektywy finansowej, które wymagają od wszystkich regionów podjęcia szeregu działań mających poprawić efektywność oraz wzmocnić innowacyjność gospodarek na poziomach regionalnych, krajowych i europejskim. Zaktualizowana Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego wskaże kierunki rozwoju pozwalające Małopolsce nad dalszy rozwój w obszarze gospodarki.

3.1. Cel strategiczny

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej

Powyższy cel jest spójny z celami wynikającymi ze Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.). Głównym celem tej Strategii jest tworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski, przy jednoczesnym wzroście spójności w wymiarze

⁹ M.P. z 2017 r. poz. 260

¹⁰ Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 181/21 Zarządu Województwa Małopolskiego z dnia 25 lutego 2021 r.

społecznym, ekonomicznym, środowiskowym i terytorialnym. Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe tj.: trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną oraz rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony. Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej będą bezpośrednio realizować cel tworzenia warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski.

Cel strategiczny planu rozwoju inwestycji jest również zgodny z Programem Strategicznym Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2030 poprzez wpisywanie się w działania Priorytetu 2, tj. poprawę warunków zewnętrznych dla funkcjonowania przedsiębiorstw i zwiększenie skłonności małopolskich firm do prowadzenia działalności innowacyjnej, w tym badawczo-rozwojowej, poprzez wzmocnienie istniejącej i rozwój nowej infrastruktury dla gospodarki opartej na wiedzy oraz zwiększenie podaży wiedzy komplementarnej z potrzebami rozwojowymi przedsiębiorców.

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej wpisują się także w strategię rozwoju województwa małopolskiego¹¹, szczególnie w obszarze gospodarka oraz strategię rozwoju województwa świętokrzyskiego¹², szczególnie w zakresie celu strategicznego 1: Inteligentna gospodarka i aktywni ludzie.

3.2. Cele szczegółowe

1. *Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.*

W kolejnych latach KPT zamierza utrzymać podjęte czynności w zakresie budowania usystematyzowanej i skoordynowanej obsługi inwestorów oraz poprawy oferty inwestycyjnej, skupiając się na profesjonalizacji i kompleksowości, co będzie skutkowało poprawą klimatu inwestycyjnego. Podjęte działania będą służyły eliminacji zidentyfikowanych barier rozwoju.

2. *Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.*

KPT jako instytucja otoczenia biznesu zamierza zintensyfikować działania ukierunkowane na promowanie innowacji poprzez stymulowanie powstawania nowoczesnych technologicznie firm, współpracę pomiędzy przedsiębiorstwami a uczelniami, jak również pomiędzy samymi przedsiębiorstwami (programy akceleratorów), przyczyniając się tym samym do budowy gospodarki opartej na wiedzy. Stworzenie katalogu usług świadczonych jako zarządzający obszarem,

¹¹ Załącznik do uchwały Nr XXXI/422/20 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 17 grudnia 2020 r. (<https://www.malopolska.pl/strategia-2030>)

¹² Załącznik do uchwały nr XXX/406/21 Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego z dnia 29 marca 2021 r. https://www.swietokrzyskie.pro/file/2021/04/SRWS_2030_ZALACZNIK-DO-UCHWALY-SEJMIKU.pdf

połączonego ze świadczonymi przez KPT usługami okołobiznesowymi parku technologicznego i działaniami na rzecz rozwoju przedsiębiorstw i innowacji, pozwoli na uzyskanie przewagi konkurencyjnej wśród instytucji wsparcia przedsięwzięć gospodarczych oraz przyciąganie do regionu inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.

3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.

Dla rozwoju Małopolski sektor firm MŚP ma ogromne znaczenie. Zarządzający obszarem od lat wspiera ich rozwój poprzez tworzenie lokalnych, dedykowanych małym i średnim firmom, stref przemysłowych. Ten kierunek działań będzie kontynuowany w najbliższych latach we współpracy z JST, Centrum Business in Małopolska oraz Województwem Małopolskim.

4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.

Rozwój inwestycji będzie wspierany przez zarządzającego obszarem zgodnie ze specyfiką wynikającą z lokalnych uwarunkowań, tradycji gospodarczych oraz oczekiwaniami lokalnych społeczności. Szczególną troską zarządzającego obszarem zostaną objęte powiaty, które są zagrożone wykluczeniem, gdzie jest relatywnie wysoki poziom bezrobocia, a przedstawiciele samorządu lokalnego oczekują wsparcia w zakresie stymulowania rozwoju przedsiębiorczości.

4. Sposób realizacji celów

Cel szczegółowy	Zadanie	Sposób realizacji
<i>3.2.1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce</i>	3.2.1.1 Zwiększenie oferty terenów inwestycyjnych	– dalsza identyfikacja potencjalnych terenów inwestycyjnych na terenie obszaru – nawiązanie ścisłej współpracy z właścicielami i oferentami potencjalnych terenów inwestycyjnych – podpisanie umów o współpracy z wyżej wymienionymi – dalsza współpraca z KOWR – identyfikacja potencjalnych terenów inwestycyjnych – bieżący audyt terenów inwestycyjnych (we współpracy z JST oraz PAIH) – współpraca z dostawcami mediów
	3.2.1.2. Współpraca z JST	– kontynuowanie działalności Małopolskiego Forum Obsługi Inwestora – organizowanie szkoleń i warsztatów dla pracowników gmin z obsługi inwestora – kontynuacja działań w ramach zakontraktowanych

	projektów (w tym projekt „Standardy obsługi inwestora w Małopolsce”) – udział w spotkaniach z inwestorami, organizowanych przez gminy – bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie – organizowanie wizyt studyjnych w gminach, w których z sukcesem działają strefy przemysłowe – aktywny udział w pracy nad miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego – udział w pracach zespołów projektowych w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej – pomoc i doradztwo w zakresie tworzenia stref przemysłowych
3.2.1.3. Pomoc przedsiębiorcom na rynku pracy	– identyfikacja barier rozwoju współpracy pomiędzy szkołami i przedsiębiorstwami – promocja szkolnictwa zawodowego – projekt „Ja w przemyśle”: opracowanie koncepcji, we współpracy ze strefowym przedsiębiorstwem produkcyjnym i prace nad pozyskiwaniem środków finansowych – popularyzowanie wiedzy o nowych zawodach – organizacja warsztatów uczących uczniów postaw przedsiębiorczych – przygotowanie zestawu dobrych praktyk i rekomendacji z zakresu szkolnictwa zawodowego – ścisła współpraca i wsparcie dla instytucji odpowiedzialnych za politykę edukacyjną w regionie (Kuratorium Oświaty, jednostki samorządu terytorialnego, Centra Kształcenia Zawodowego) – organizacja Międzyszkolnego Festiwalu Informatycznego
3.2.1.4. Koordynacji promocji gospodarczej regionu	– wzmocnienie działań i marki współtworzonego przez KPT biura obsługi inwestora - Centrum Business in Małopolska – promocja oferty inwestycyjnej obszaru na rynku polskim i zagranicznym – promocja systemu wsparcia firm wśród przedsiębiorców polskich i zagranicznych – bieżąca aktualizacja materiałów informacyjnych

		– udział w targach i konferencjach polskich i zagranicznych – współpraca w tym zakresie z PAIH i ZBH – prowadzenie opieki poinwestycyjnej wobec firm działających w Małopolsce – współpraca z JST i innymi instytucjami regionalnymi w zakresie promocji gospodarczej – otwieranie punktów informacyjnych KPT/PSI w kolejnych miastach Małopolski – podnoszenie kompetencji pracowników zajmujących się obsługą inwestorów
	3.2.2.1. Promocja oferty inwestycyjnej regionu w wybranych branżach wiodących	– kontynuacja działań w ramach projektu „Power up your business in Małopolska 2” realizowanego w ramach RPO WM, przewidującego podjęcie działań promujących ofertę obszaru na rynkach zagranicznych – podjęcie działań zapisanych w strategii przyciągania inwestycji zgodnych z kierunkami wyznaczonymi RSI WM
3.2.2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.	3.2.2.2. Rozwijanie usług parku technologicznego	– inkubowanie młodych polskich firm – tworzenie programów akceleratorów – prowadzenie funduszy zaangażowanych i kapitałowych wspierających rozwój innowacyjnych firm, – rozwój usług związanych z rozwojem Przemysłu 4.0. Krakowski Park Technologiczny jest liderem jednego z pięciu działających w Polsce konsorcjów, które na zlecenie Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii realizują projekt pn. „Standaryzacja usług Hubów Innowacji Cyfrowych dla wsparcia cyfrowej transformacji przedsiębiorstw”. Krakowskie konsorcjum skupiające obok KPT uczelnie, firmy i stowarzyszenia (ASTOR, T-Mobile, Akademia Górniczo Hutnicza, Politechnika Krakowska, Instytut Kościuszki, Klaster Technologii Informacyjnych w Budownictwie) koncentrowało się w minionym roku na budowie zaplecza merytorycznego i technicznego do świadczenia usług dla przedsiębiorstw zainteresowanych

wdrożeniem rozwiązań Przemysłu 4.0. Konsorcjum przyjęło nazwę Hub4Industry. Długofalowym celem KPT jest zbudowanie silnego regionalnego centrum wsparcia małopolskich firm w zakresie transformacji cyfrowej poprzez świadczenie szerokiej palety usług doradczych i szkoleniowych, takich jak audyt technologiczny, doradztwo strategiczne, test before invest – wdrożenie pilotażowe, mentoring etc. W tym obszarze KPT działa także w ramach międzynarodowego konsorcjum, realizując projekt S3HubsinCE, którego celem jest odpowiednie spozycjonowanie Hubów Innowacji Cyfrowej (DIH-ów – Digital Innovation Hub) z Europy Środkowej w Regionalnych Strategiach Innowacji. Zbudowanie kompetencji regionalnych DIH-ów z takich krajów, jak Węgry, Chorwacja, Niemcy, Austria, Włochy, Polska i Słowenia w oparciu o wymianę doświadczeń i dobrych praktyk między partnerami projektu wzmocni konkurencyjność poszczególnych regionów oraz rodzimych przedsiębiorstw.

- scouting technologiczny
- usługi typu living lab
- inne usługi doradcze i szkoleniowe
- wynajem powierzchni biurowej
- wynajem sprzętu elektronicznego
- wynajem sal konferencyjnych, seminarijnych i showroom
- usługi Data Center oraz laboratoriów multimedialnych

3.2.2.3. Wsparcie przedsiębiorców w internacjonalizacji

- podejmowanie działań proeksportowych w ramach Centrum Business in Małopolska
- kontynuacja wsparcia przedsiębiorców w ekspansji na rynki zagraniczne w szczególności w sektorach produkcji gier, IT, branży kreatywnej

3.2.4. Wsparcie rozwoju firm z sektora BPO/SSC

- podejmowanie działań w celu promocji oferty mniejszych miast Obszaru takich jak Tarnów i Nowy

		Sącz dla sektora nowoczesnych usług dla biznesu (BPO/SSC)
<i>3.2.3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP</i>	3.2.3.1. Akcja informacyjna dotycząca zasad wspierania inwestycji	– organizacja spotkań informacyjnych oraz konferencji dla firm MŚP – kampania informacyjna w mediach regionalnych – kampania w mediach społecznościowych
	3.2.3.2. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP	– stała działalność w ramach Business in Małopolska, Ze względu na pandemię, działania te będą prowadzone także w formie on-line.
	3.2.3.3. Tworzenie narzędzi wsparcia i zachęt rozwojowych dla MŚP	– pozyskiwanie funduszy z UE na wsparcie MŚP (stała działalność prowadzona przez KPT, w ramach funkcji parku technologicznego
<i>3.2.4. Wsparcie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.</i>		
	3.2.4.1 Promocja oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia	– wsparcie informacyjne firm – wsparcie gmin i powiatów w przygotowaniu oferty gospodarczej oraz w obsłudze inwestorów – inne działania związane ze współpracą z JST

5. Oferta skierowana do przedsiębiorców

Zarządzający obszarem, Krakowski Park Technologiczny, będzie świadczył przedsiębiorcom ubiegającym się o Decyzję o wsparciu usługi informacyjne, które obejmą:

1. Prezentację kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych w ramach obszaru oraz planów ich uzbrajania;
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia inwestorów;

3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o Decyzję o wsparciu;
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków Decyzji o wsparciu;
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego obszaru;
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

Równocześnie zarządzający obszarem - Krakowski Park Technologiczny - będzie pobierał opłatę za usługi świadczone przedsiębiorcom, którzy otrzymali Decyzję o wsparciu. Standardowy katalog usług w tym wypadku będzie obejmował:

1. Usługi infrastrukturalne
 - Usługi w zakresie dostępu do infrastruktury podstawowej: biura, sale konferencyjne, showroom, data center.
2. Usługi doradczo-szkoleniowe
 - Doradztwo i pomoc w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
 - Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez zarządzającego obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
 - Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami zawodowymi, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.
3. Usługi badawczo-rozwojowe
 - Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni);
 - Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie obszaru, w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz;
 - Budowa zaplecza merytorycznego i technicznego do świadczenia usług dla przedsiębiorstw zainteresowanych wdrożeniem rozwiązań Przemysłu 4.0, zbudowanie silnego regionalnego centrum wsparcia małopolskich firm w zakresie transformacji cyfrowej poprzez świadczenie szerokiej palety usług doradczych i szkoleniowych, takich jak audyt technologiczny, doradztwo strategiczne, test before invest – wdrożenie pilotażowe, mentoring etc.
4. Ofertę dotyczącą rynku pracy
 - Cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców;

- Promocja szkolnictwa branżowego poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie obszaru;
- Organizowanie/współorganizowanie praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z obszaru, w ramach podnoszenia kompetencji zawodowych, tworzenia środowiska przyjaznego rozwojowi kształcenia zawodowego oraz stymulowania rynku pracy, poprzez wskazywanie na szanse i możliwości odpowiedniego doboru ścieżki kariery;
- Opracowywanie raportów i materiałów dotyczących współpracy przedsiębiorców ze szkołami zawodowymi, pokazujących trendy, dobre praktyki i prezentujących funkcjonowanie narzędzi dostępnych w tym obszarze.

5. Ofertę promocyjną

- Udostępnianie przedsiębiorcom portalu internetowego Spółki dla celów informacyjnych;
- Promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne, itd.);
- Promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych oraz podczas organizowanych przez zarządzającego obszarem eventów.

6. Ofertę biznesową

- Organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców działających na terenie obszaru.

7. Ofertę pro-eksportową

- Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie obszaru poprzez m.in. prowadzone kampanie informacyjne dotyczące prowadzonych procedur przetargowych organizacji międzynarodowych;
- Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe

Całościowe wynagrodzenie za usługi określane jest w umowie zawieranej w momencie podpisywania Decyzji o wsparciu.

1. W przedziale do 50 mln Euro nakładów inwestycyjnych wysokość wynagrodzenia naliczana jest według wzoru:

$$K = \left(\frac{x_n * N}{t} \right)$$

Gdzie:

K - wysokość rocznego wynagrodzenia

x_n - współczynnik nakładów

N - nakłady inwestycyjne zadeklarowane przez inwestora lub dwuletnie koszty pracy (w PLN)

t - okres obowiązywania Decyzji o wsparciu w latach

Wartość współczynnika x_n wynosi:

- dla mikro i małego przedsiębiorcy 1,3%
- dla średniego przedsiębiorcy 1,4%
- dla dużego przedsiębiorcy 1,5%
- w wypadku reinwestycji wartość współczynnika dla wszystkich przedsiębiorców wynosi 1%

2. W przedziale od 50 mln Euro do 100 mln Euro nakładów inwestycyjnych wskaźnik x_n obniża się do 0,75%. Wówczas opłata roczna jest naliczana wg następującego wzoru :

$$K = \left(\frac{0,0075 * N}{t} \right)$$

3. W przypadku inwestycji powyżej 50 mln Euro, wynagrodzenie będzie sumą kwot wyliczonych wg wzorów określonych w pkt 1 i 2.
4. Powyżej progu 100 mln Euro nakładów inwestycyjnych opłaty nie są naliczane.
5. Wynagrodzenie za świadczone przez zarządzającego usługi nie może być niższe niż 5 000 zł. rocznie.

6. Bariery oraz plan ich eliminacji

Plan eliminacji

BARIERY INFRASTRUKTURALNE

BRAK TERENÓW INWESTYCYJNYCH

- Współpraca z instytucjami mającymi wpływ na tworzenie stref przemysłowych
KPT będzie wspierał samorządy w ramach tworzenia stref aktywności gospodarczej (SAG) i pozyskiwania środków na ich uzbrajanie w ramach RPO WM. Podjęte działania mają służyć

poszerzeniu oferty dostępnych terenów inwestycyjnych. Spółka będzie także nadal prowadziła kwerendę dotyczącą nieruchomości znajdujących się w rękach osób fizycznych.

- **Współpraca z developerami oraz biurami nieruchomości**

Spółka posiada rozwiniętą siatkę kontaktów z deweloperami budującymi obiekty dla przedsiębiorców. KPT rozpoznaje jako potencjalne źródło działalności pośrednictwo pomiędzy przedsiębiorcami, a tymi deweloperami. Dotychczasowe doświadczenie KPT w tym zakresie powinno obecnie przełożyć się na komercyjną działalność pośrednictwa na rynku nieruchomości biznesowych, stanowiącą jedno ze źródeł przychodów Spółki. Nową aktywnością będzie nawiązanie współpracy z biurami nieruchomości, inspirowanie ich do zainteresowania się ofertą nieruchomości inwestycyjnych. Zostanie uruchomiony program partnerski w tym zakresie.

BARIERY EDUKACYJNE

ROSNĄCE TRUDNOŚCI NA RYNKU PRACY

Spółka będzie występowała w roli pośrednika i koordynatora współpracy pomiędzy szkołami wszystkich szczebli, a przedsiębiorcami. Tylko dobre zrozumienie wzajemnych uwarunkowań umożliwi nawiązanie współpracy służącej rozwojowi gospodarczemu. Przedstawiciele szkół powinni poszerzać wiedzę w zakresie identyfikacji potrzeb zmieniającego się rynku pracy, na potrzeby którego kształcą swoich uczniów. Przedsiębiorcy natomiast powinni stymulować system szkolny i współtworzyć dualne programy kształcenia, przyjmując do swoich zakładów uczniów i umożliwiając im praktyczną naukę zawodu. KPT zmierza do wdrożenia programu współpracy w tym zakresie, w porozumieniu z

przedsiębiorcami i przedstawicielami szkolnictwa zawodowego.

BARIERY INWESTYCYJNE

SŁABE PRZYGOTOWANIE JST DO OBSŁUGI INWESTORA

Samorząd lokalny jest podstawowym partnerem dla spółki zarządzającej obszarem w systemie obsługi inwestora, prowadzeniu promocji gospodarczej oraz świadczeniu opieki poinwestycyjnej. Dlatego istotną kwestię stanowią wysokie kompetencje urzędników jednostek samorządu terytorialnego, reprezentujących gminy oraz powiaty, zajmujących się sprawami rozwoju gospodarczego i przedsiębiorczości. Z tych powodów KPT powołał platformę wymiany doświadczeń, samokształcenia oraz podnoszenia kwalifikacji pod nazwą Małopolskie Forum Obsługi Inwestora (MFOI). Działalność MFOI będzie nadal rozwijana.

BARIERY LOKALIZACYJNE

BRAK KOORDYNACJI PROMOCJI GOSPODARCZEJ REGIONU

W skali regionu jest wydawana znacząca ilość środków finansowych na promocję gospodarczą. Brak koordynacji w tym zakresie pomniejsza efekty, które można uzyskać dzięki łączeniu aktywów. KPT będzie działał w kierunku zachęcenia do współpracy wszystkich podmiotów o oddziaływaniu regionalnym, zajmujących się tą kwestią, przekonując do wspólnego działania pod marką Business in Małopolska.

BARIERY FINANSOWE

Brak środków finansowych na skupowanie i przygotowywanie terenów inwestycyjnych. Obecnie ani KPT ani inne publiczne podmioty działające w Małopolsce nie mają narzędzi do finansowania takiej działalności. Środki w ramach RPO przeznaczone na tworzenie SAG są dedykowane jedynie dla sektora MŚP i nie pozwalają na finansowanie np. infrastruktury drogowej, co znacznie zmniejsza ich atrakcyjność. W obecnej perspektywie finansowej nie ma również środków na rozbudowę infrastruktury

Parków Technologicznych, co stanowi istotną barierę rozwoju dla KPT. Brakuje również programów adresowanych do firm wchodzących na nowe rynki zagraniczne.

W ramach Krajowego Programu Odbudowy KPT w ostatnim czasie podjął istotne, z punktu widzenia Małopolski działania. Są to dwie fiszki projektowe, w których wskazano na istotę wsparcia w ramach: „Utworzenia Strefy Przemysłowej Książ Wielki”, a także „Transformacji poprzemysłowych terenów Huty im. T. Sendzimira w Krakowie oraz stworzenie przestrzeni dla Przemysłu 4.0”.

BARIERY PRAWNE

Skomplikowanie i duża zmienność przepisów podatkowych w znacznym stopniu przekłada się na niepewność inwestorów. Po stronie spółki istotną barierą prawną jest brak przepisów i jasnych kryteriów, umożliwiających pozyskiwanie gruntów KOWR bądź innych spółek/ instytucji kontrolowanych przez Skarb Państwa, na cele inwestycyjne. KPT dołoży wszelkich starań w celu zmiany przepisów prawnych umożliwiających szybsze pozyskiwanie terenów pod inwestycje, będących w gestii w/w podmiotów.

7. Monitoring realizacji celów

Realizacja celów rozwoju inwestycji założonych w niniejszym Planie będzie monitorowana zgodnie z zapisami poniższej tabeli.

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość bazowa (średnia w latach 2019-2020 r.)	Wartość docelowa w 2022 r. ¹³	Wartość docelowa w 2030 r. ¹⁴
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsługanych (liczba wydanych decyzji o wsparciu inwestycji w ostatnich 2 latach)	40	44 (+10%)	48 (+20%)
	Wartość nakładów inwestycyjnych (wartość całkowitych nakł. inwest. w obszarze z ostatnich 2 lat w mln zł)	1 639 mln	1 803 (+10%)	1 967 (+20%)
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność	Inwestycje z priorytetowych branż¹⁵ (wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	1 039 mln 63,39%	69,73% (+10%)	76,07% (+20%)

¹³ Liczona jako średnia za 2021 i 2022 r.

¹⁴ Liczona jako średnia za 2029 i 2030 r.

¹⁵ Branże priorytetowe wymienione Załączniku nr 1 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 28 sierpnia 2018 r. (poz. 1713)

<i>i konkurencyjność polskiej gospodarki</i>	Inwestycje z udziałem B+R	312 mln	20,95%	22,86%
	(wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100 / całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	19,05%	(+10%)	(+20%)
	Wysoko wykwalifikowane miejsca pracy	395	46,28%	50,48%
	(liczba nowych wyspecjalizowanych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w obszarze)	42,07%	(+10%)	(+20%)
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Polskie inwestycje	1 084 mln	72,74%	79,36%
	(wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100 / całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	66,13%	(+10%)	(+20%)
	Inwestycje MŚP	28	70,00%	75,00%
	(liczba wydanych decyzji o wsparciu dla firm MŚP x 100 / całkowita liczba wydanych decyzji o wsparciu)	70,00%	(+0%)	(+7%)
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu	180 mln	12,08%	13,18%
	(wartość nakł. inwest w powiatach o bezrobociu wyższym niż 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze x 100 / całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	10,98%	(+10%)	(+20%)


Dorota Skotnicka
Wiceprezes Zarządu


Piotr Stoniowski
Wiceprezes Zarządu

