

Kraków, dnia 1 września 2021 roku

REGULAMIN KONKURSU PITCHING FIGHT CLUB crowdfunding edition

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs Pitching Fight Club (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. (dalej „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się w ramach projektu współfinansowanego ze środków Województwa Małopolskiego w ramach otwartego konkursu ofert w obszarze „Działalność wspierająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pn. „Małopolska – tu technologia staje się biznesem”.
3. Konkurs odbędzie się w 6 października 2021 r. Szczegóły organizacyjne konkursu podane zostaną na stronie Organizatora pod adresem <https://www.kpt.krakow.pl/startupy/crowdfunding>
4. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie można wziąć udział zarówno w charakterze uczestnika, jak i publiczności.
5. Rejestracja na wydarzenie jest obowiązkowa zarówno dla uczestnika konkursu, jak i słuchaczy i odbywa się za pomocą formularza <https://www.surveymonkey.com/r/XBR7GWT>
6. Konkurs odbywa się online za pomocą platformy Zoom. Link do spotkania zostanie przesłany drogą mailową wszystkim zarejestrowanym uczestnikom wydarzenia.
7. Wydarzenie odbywa się w języku polskim, w szczególnych przypadkach możliwe jest wygłoszenie prezentacji w języku angielskim.
8. W przypadku uczestnictwa w wydarzeniu, w formie uczestnika lub słuchacza, osoby ze szczególnymi potrzebami organizator zapewni dostępność informacyjno-komunikacyjną. Informacja o szczególnych potrzebach powinna zostać umieszczona w formularzu rekrutacyjnym dostępnym pod adresem <https://www.surveymonkey.com/r/XBR7GWT> lub przesłana na adres inkubator@kpt.krakow.pl do dnia 30.09.2021 r.

§2 CELE KONKURSU

1. Celami konkursu są:
 - 1) Wspieranie przedsiębiorczości w Małopolsce poprzez organizację wydarzeń i spotkań technologicznych służących m.in. pozyskiwaniu wiedzy, rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych i nawiązywaniu kontaktów biznesowych.
 - 2) Wspieranie małopolskiego środowiska startupowego.
 - 3) Wspieranie rozwoju specjalistycznych kompetencji komunikacyjnych tj. pitchowania wśród uczestników konkursu.
 - 4) Promocja crowdfundingu jako alternatywnej metody finansowania innowacyjnych przedsięwzięć i produktów.

§3 UCZESTNICZY

Wydarzenie Pitching Fight Club crowdfunding edition jest realizowane w ramach projektu pn. „Małopolska – tu technologia staje się biznesem” przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego

1. Konkurs adresowany jest do studentów, osób rozpoczynający swoją startupową przygodę oraz młodych przedsiębiorców z regionu małopolskiego.
2. Chęć udziału w konkursie zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem <https://www.surveymonkey.com/r/XBR7GWT> do dnia 30.09.2021. Maksymalna ilość uczestników konkursu nie może przekroczyć 15. O uczestnictwie w konkursie decyduje kolejność zgłoszeń, przy czym organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do udziału firm o stabilnej sytuacji rynkowej i ze zweryfikowanym rynkowo produktem. Potwierdzenie uczestnictwa w konkursie zostanie przesłane do uczestników do dnia 01.10.2021. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.
3. Chęć udziału w wydarzeniu w formie słuchacza zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem <https://www.surveymonkey.com/r/XBR7GWT> do dnia 30.09.2021. Udział w wydarzeniu dla uczestników-słuchaczy jest nielimitowany.
4. Laureaci I, II lub III miejsca ubiegłorocznych edycji Konkursu mogą brać udział w tej edycji konkursu z tym jednak założeniem, że nie mogą powtórzyć nagrodzonego już wystąpienia – muszą wystąpić wyłącznie z nowym pomysłem, dotychczas nie nagrodzonym w konkursie Pitching Fight Club.
5. Uczestnicy zakwalifikowani do konkursu są zobowiązani do przesłania prezentacji, która będzie wykorzystywana podczas konkursu na adres inkubator@kpt.krakow.pl do dnia 5.10.2021.

§4 PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu są wystąpienia prezentacyjne tzw. pitch'e, w ramach których prezentujący przedstawiają swoje biznesy lub pomysły na biznes. Konkurs przeznaczony jest do początkujących przedsiębiorców, a zatem prezentowane mogą być zarówno same pomysły jak i MVP; konkurs nie jest adresowany do firm o stabilnej sytuacji rynkowej i ze zweryfikowanym rynkowo produktem.
2. Wystąpienia wszystkich uczestników są oceniane przez min. 3-osobowe jury złożone z ekspertów z zakresu nowych technologii oraz crowdfundingu. Skład jury wskazuje Organizator.

§5 NAGRODY

1. Na podstawie przyznanych przez jury punktów wskazane zostanie I, II i III miejsce. Wyniki rywalizacji zostaną podane po ostatnim wystąpieniu.
2. Nagroda za zajęcie I. miejsca to 2 000,00 zł. za zajęcia II. miejsca – 700 zł, a III – 400 zł.
3. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 3, zostanie wpłacona na numer rachunku bankowego wskazany przez zwycięzcę, w terminie do 10 dni od otrzymania przez Organizatora podpisanego przez laureata protokołu odbioru nagrody.
4. Nagroda publiczności, którą stanowić będzie zestaw gadżetów od Krakowskiego Parku Technologicznego zostanie przesłana pocztą lub kurierem na adres wskazany przez laureata.

§6 PRZEBIEG KONKURSU – ZASADY

1. Każdy uczestnik dysponuje 3 minutami na przedstawienie swojej prezentacji.
2. Po wystąpieniu uczestnika jury ma kolejne 3 min na zadanie pytań lub udzielenie komentarza do wystąpienia uczestnika.
3. Pod względem technicznym nie ma ograniczeń, jeśli chodzi o formę prezentacji. W przypadkach bardziej złożonych technologicznie (niestandardowe formaty plików, duże pliki, dodatkowe

rekwizyty sceniczne etc.) uczestnik powinien wcześniej zgłosić ten fakt Organizatorowi w celu zachowania płynności przebiegu Konkursu.

4. Wystąpienie każdego uczestnika będzie oceniane przez jurorów w pięciu kategoriach:
 - 1) poziom techniczny prezentacji i prezentera;
 - 2) spójność pomysłu;
 - 3) poziom przygotowania planu na biznes (m.in. kto jest klientem, potrzeby klientów, rozwiązanie problemu, wielkość rynku, potencjał i metody zarabiania na pomysłe);
 - 4) wykonalność/realność pomysłu;
 - 5) tzw. efekt wow.
5. W każdej z kategorii wyszczególnionych w ust. 3 uczestnik może uzyskać od każdego z jurorów od 0 do 5 punktów.
6. Finalna ocena wystąpienia uczestnika jest oceną uzgodnioną, na którą składają się oceny indywidualne jurorów.
7. Werdykt jury ma charakter ostateczny.
8. W głosowaniu publiczności mogą wziąć udział wszystkie osoby obecne podczas wydarzenia. Głosowanie odbędzie się za pomocą ankiety online.

§7 DANE OSOBOWE

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu oraz rozliczenia projektu pn. „Małopolska – tu technologia staje się biznesem” z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych.
3. Zgodnie z art. 14 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, informuje się, że:
 - 1) dane osobowe uczestników i słuchaczy będą przetwarzane przez Administratora – Zarząd Województwa Małopolskiego z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków,
 - 2) dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Racławicka 56, 30-017 Kraków; adres e-mail: iodo@umwm.malopolska.pl,
 - 3) Administrator będzie przetwarzał dane osobowe uczestnika i słuchaczy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu związanym z realizacją zadania publicznego zgodnie z przepisami prawa, wynikającymi z ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie i przepisów Rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań,

- 4) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji zadania publicznego, jak również przez okres niezbędny do celów archiwizacji dokumentacji wynoszący 10 lat, zgodnie z kategorią archiwalną określoną w jednolitym rzeczowym wykazie akt organów samorządu województwa i urzędów marszałkowskich, stanowiącym załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji archiwów zakładowych z dnia 18 stycznia 2011 r. (Dz.U. Nr 14, poz. 67 z późn. zm.),
- 5) dane osobowe: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu pochodzą z dokumentacji dot. realizacji zadania publicznego składanej przez Zleceniobiorcę, tj. Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. w Krakowie z siedzibą przy ul. Podole 60 w Krakowie w związku z realizacją zadania publicznego pn. **pod tytułem: Idea Development Camp – Crowdfunding Edition** w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pn. „Małopolska – tu technologia staje się biznesem”,
- 6) osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do korzystania z uprawnień uregulowanych w art. 15-21 RODO,
- 7) osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- 8) dane osobowe uczestnika lub słuchacza mogą zostać ujawnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa oraz mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym w związku z realizacją umów, w ramach których zostało im powierzone przetwarzanie danych osobowych (np. dostawcom usług IT),
- 9) dane osobowe uczestników i słuchaczy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również profilowane.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ewentualne wątpliwości powstałe przy stosowaniu niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
2. Sprawy sporne wynikłe w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu Strony dołożą starań aby je rozwiązać na drodze negocjacji. W przypadku braku porozumienia sprawa zostanie rozstrzygnięta przez sąd powszechny.
3. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem inkubator@kpt.krakow.pl.