

## Kryteria rekrutacyjne

Seria szkoleń Idea Development Camp: crowdfunding edition

I.p.	Etap rekrutacji	Kryteria
1	Weryfikacja formalna Aplikujących	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ gotowość do wzięcia udziału we wszystkich czterech terminach serii szkoleń i Feedback Day (ocena 0/1)</li> <li>▪ min. 1 własny projekt produktu (ocena 0/1)</li> <li>▪ zgłoszenie dokonane przez osobę fizyczną (ocena 0/1)</li> </ul>
2	Merytoryczne kryteria kwalifikacji (kwalifikujemy maksymalnie 20 Uczestników z najwyższą liczbą punktów, przy czym jeden projekt może być reprezentowany przez max. 2 osoby)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uczestnik, jego potencjał i zespół (suma 0-7) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ skład i doświadczenie zespołu pracującego nad zgłaszanym projektem, różnorodność uzupełniających się profili zawodowych (programista, designer, business developer etc.) (ocena 0-6)</li> <li>○ Aplikujący z Krakowa i Małopolski (0-1)</li> </ul> </li> <li>▪ Projekt (suma 0-10) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Potencjał finansowania społecznościowego (0-5)</li> <li>○ Potencjał rozwojowy (realność założeń biznesowych, spójność koncepcji) (ocena 0-5)</li> </ul> </li> <li>▪ Prezentacja (suma 0-3) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prezentacja lub video zawierające kompletną prezentację Aplikującego i produktu, ze szczególnym zwróceniem uwagi na potencjał crowdfundingowy – wartość merytoryczna i techniczna prezentowanego projektu (ocena 0-3)</li> </ul> </li> </ul>
3	Merytoryczne kryteria kwalifikacji - wywiad pogłębiony	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wywiad pogłębiony z najlepszymi kandydatami dot. potencjału projektu</li> </ul>