

## USPRAWNIJ MARKETING SWOJEGO STARTUPU

**Najbliższy odcinek „Industrialnej Akademii dla Startupów” to program obowiązkowy dla marketingowców i osób odpowiedzialnych za kreowanie wizerunku startupu. Zaproszeni eksperci opowiedzą m.in. o roli storytellingu jako narzędzia do wzmocnienia wiarygodności naszej spółki.**

Bez wątpienia, storytelling od dłuższego już czasu jest jednym z najgorętszych pojęć w dziedzinie marketingu. Powszechnie uważa się go za podstawowe, a przy tym bardzo skuteczne narzędzie do przyciągania uwagi odbiorcy (czy to klienta, czy inwestora). Jednak ze względu na swoją złożoność, storytelling pozostaje umiejętnością trudną do wyuczenia się. A nieumiejętnie stosowany, może prędzej zniechęcić do biznesowej współpracy, osłabiając pozycję startupu na rynku.

Tym bardziej warto wysłuchać wykładu eksperta, który storytelling nie tylko zna w praktyce, ale również potrafi o nim pisać i opowiadać. W drugim webinarium organizowanym w ramach „Industrialnej Akademii dla Startupów KPT ScaleUP” temat storytellingu dla startupów przybliży Jacek Szlak – założyciel i redaktor naczelny serwisu MarketingPrzyKawie.pl, a także autor kilku książek o storytellingu. Z przygotowanego przez Jacka Szlaka wykładu będzie można dowiedzieć się, jak snuć startupową opowieść, aby nie popaść w banał, lecz w zamian - stworzyć oryginalną i ciekawą historię o młodej spółce. Wykład jest wzbogacony licznymi odniesieniami i materiałami do indywidualnych ćwiczeń.

W programie webinarium jest również prezentacja Przemysława Zielińskiego, eksperta ds. marketingu akceleratora KPT ScaleUP. Skupi się on na roli entuzjazmu w formowaniu reklamowego przekazu czy prowadzeniu działań PR. W oparciu o kilkaset zgłoszeń od startupów i kilkuletniej działalności przemysłowego akceleratora KPT ScaleUP, przygotował on kilka praktycznych porad dla technologicznych spółek pod kątem budowania wiarygodnego, zachęcającego do współpracy wizerunku.

Marketingowe webinarium „Industrialnej Akademii dla Startupów KPT ScaleUP” będzie miało swoją premierę we wtorek 8 czerwca o godzinie 10.00 na fan page’u KPT ScaleUP (<https://www.facebook.com/KPTScaleUp/>).

### **Negocjacje i warsztaty z pitchowania**

Po webinarium będzie można także skorzystać z indywidualnych konsultacji – eksperci KPT ScaleUP będą do dyspozycji widzów jeszcze godzinę po zakończeniu webinarium.

Zespół akceleratora KPT ScaleUP przygotował także dodatkową formę marketingowego wsparcia. Sześć małopolskich startupów będzie mogło wziąć udział w warsztatach nt. pitchowania. Program warsztatów obejmuje teoretyczny wykład oraz praktyczne zajęcia prowadzone w Krakowskim Parku Technologicznym. Zgłaszać się można przez formularz <https://tiny.pl/rz2r6>

### **Antykryzysowe webinarium**

Pierwsza odsłona „Industrialnej Akademii” była poświęcona zarządzaniu kryzysem przez startupy. O trudnościach czyhających na startupy opowiadała Angelika Popławska, kierowniczka projektu KPT ScaleUP. O praktycznych sposobach minimalizowania ryzyka związanego z zewnętrznymi zagrożeniami

z Agatą Wierzbicką (COO intoDNA) rozmawiał Bartosz Józefowski (wicedyrektor działu KPT).  
Webinarium można obejrzeć tutaj: <https://youtu.be/ROJdbCFYILA>

Wszystkie informacje na temat działań podejmowanych w ramach Akademii można znaleźć na fan page'u KPT ScaleUP. Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego.