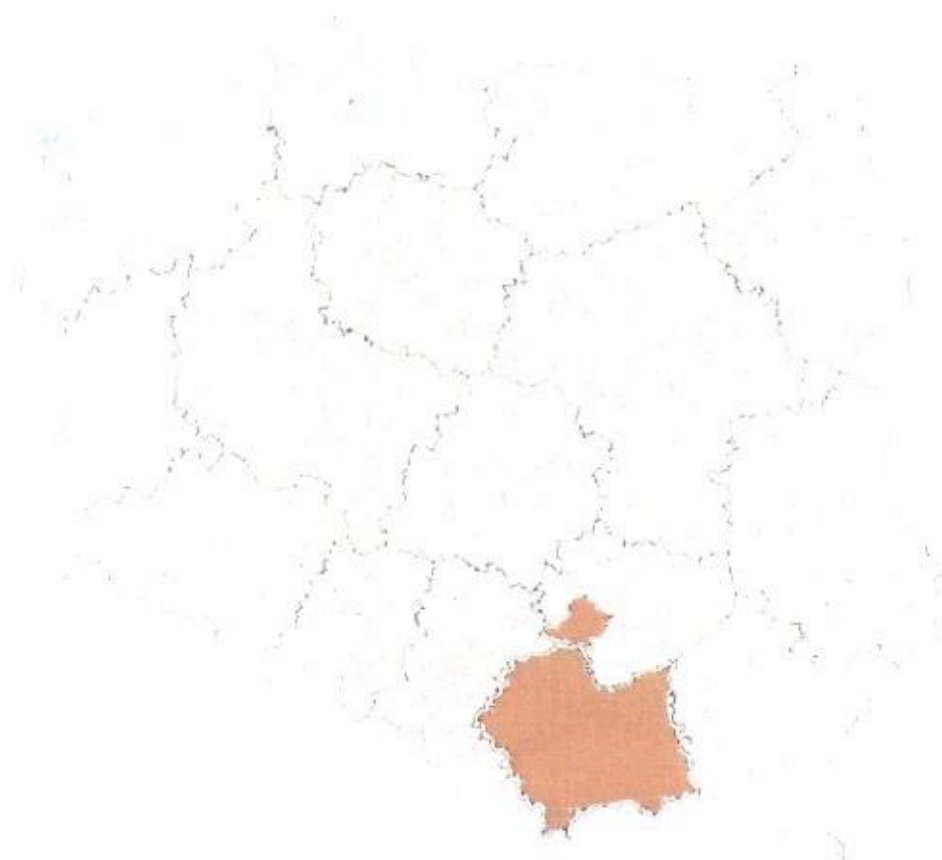

Plan rozwoju inwestycji

do roku 2020 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.



PODSEKRETARZ STANU

Paweł Kościński

Spis treści

1.	<u>Wprowadzenie</u>	2
1.1.	<u>Diagnoza</u>	4
2.	<u>Misja</u>	10
3.	<u>Cele strategiczne i cele szczegółowe</u>	10
3.1.	<u>Cel strategiczny</u>	10
3.2.	<u>Cele szczegółowe</u>	11
4.	<u>Sposób realizacji celów</u>	12
5.	<u>Oferta skierowana do przedsiębiorców</u>	15
6.	<u>Bariery oraz plan ich eliminacji</u>	18
7.	<u>Monitoring realizacji celów</u>	20

1. Wprowadzenie

Na podstawie Rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzającemu (Dz.U. poz. 1698) Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. będzie wykonywał zadania określone w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o wspieraniu nowych inwestycji (Dz.U. poz. 1162) na obszarze 22 powiatów (182 gmin) województwa małopolskiego oraz na obszarze powiatu jędrzejowskiego (9 gmin) w województwie świętokrzyskim.

POWIATY	PRZECIĘTNA STOPA BEZROBOCIA (stan na 30.06.2018 r. ¹)	ISTNIEJĄCE PODSTREFY I SAG	POWIERZCHNIA	LUDNOŚĆ
POLSKA	5,8		311 888 km ²	38 422 346
MAŁOPOLSKIE	4,7		15 182,87 km ²	3 386 162
bocheński	4,5	SSE Bochnia, Bocheńska Strefa Aktywności Gospodarczej, SAG w Trzcianie	649,28 km ²	105 912
brzeski	5,5	SAG Szczurowa	590 km ²	93 024
chrzanowski	8,1	SSE Chrzanów, SSE Trzebinia, SAG Trzebinia, SAG Babice, Chrzanowsko-Trzebiński Park Przemysłowy	371,60 km ²	125 837
dąbrowski	10,8	SSE Dąbrowa Tarnowska	530,0 km ²	59 342
gorlicki	5,3	SSE Bobowa, Gorlicka SAG	966,46 km ²	108 972
krakowski	4,1	SSE Słomniki, SSE Skawina, SSE Zabierzów	1 229,62 km ²	273 675
limanowski	7,5	SSE Limanowa, SAG w Limanowej	951,96 km ²	130 492
miechowski	4,9		676,73 km ²	49 397
myślenicki	2,7	SSE Dobczyce, Strefa Przemysłowa Zielonych Dobczyc, Myślenicka Strefa Inwestycyjna w Jaworniku	673,3 km ²	125 955
nowosądecki	7,8	SSE Chelmiec, SSE Stary Sącz	1 550,24 km ²	214 331
nowotarski	5,8	SSE Czorsztyn, SSE Nowy Targ	1 474,66 km ²	191 002

¹ <http://stat.gov.pl>

olkuski	7,3	SSE Bukowno, SAG Bukowno, SSE Klucze, SSE Wolbrom, SAG w Wolbromiu, Olkuska SAG	622,19 km ²	112 671
oświęcimski	5,4	SSE Chełmek, Miejska SAG w Chełmku, SSE Oświęcim, Miejska Strefa Aktywności Gospodarczej Nowe Dwory w Oświęcimiu, SSE Zator, Strefa Aktywności Gospodarczej Małopolski Zachodniej w Zatorze	406,03 km ²	154 361
proszowicki	6,7	Nowobrzescki Obszar Gospodarczy, Koszycka Strefa Gospodarcza	414,57 km ²	43 595
suski	4,3	SSE Sucha Beskidzka, SAG w Suchoj Beskidzkiej	685,75 km ²	84 301
tarnowski	6,8	SSE Tuchów, SSE Zakliczyn, Zielony Park Przemysłowy w Wojniczu	1 413,44 km ²	200 962
tatrzański	9,7		471,62 km ²	67 944
wadowicki	5,2	SSE Andrychów, SAG w Andrychowcie	645,74 km ²	159 733
wielicki	4,6	SSE Gdów, SSE Niepołomice, Niepołomicka Strefa Inwestycyjna, Wielicka SAG	411 km ²	124 128
Kraków	2,5	SSE Kraków-Nowa Huta, SSE Kraków-Podgórze, SSW Kraków-Śródmieście	326,85 km ²	766 739
Nowy Sącz	3,2	SSE Nowy Sącz	57,58 km ²	83 947
Tarnów	5,5	SSE Tarnów	72,38 km ²	109 842
ŚWIĘTOKRZYSKIE				
jędrzejowski	7,4	SSE Jędrzejów	1 256,96 km ²	86 697

1.1. Diagnoza

DANE PODSTAWOWE

Podstawowe dane charakteryzujące województwo małopolskie (dominujący obszar działalności Krakowskiego Parku Technologicznego) oraz powiat jędrzejowski są następujące :

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE ²³ (2017 r.)	
Liczba mieszkańców	3 386,3 mln (Polska – 38 434,0 mln)
Gęstość zaludnienia	223 osoby na km ² (Polska - 123 osoby na km ²)
Ilość przedsiębiorstw:	377 822
• spółki	68 670
• osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	267 195
Przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w Małopolsce	4 196,40 zł (w Polsce – 4 192,03 zł)
Udział w PKB ogólnopolskim	7,7%
Średni poziom bezrobocia	5,6% (Polska - 6,8%)
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE (2017 r.) (powiat jędrzejowski)	
Liczba mieszkańców (powiat jędrzejowski)	86 697
Gęstość zaludnienia (powiat jędrzejowski)	69 osób/km ²
Przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw (woj. świętokrzyskie; grudzień 2017 r.)	3 996,64 zł
Liczba szkół ponadgimnazjalnych (powiat jędrzejowski)	24
Średni poziom bezrobocia (powiat jędrzejowski)	8,4%

² <http://stat.gov.pl>

LOKALIZACJA

Województwo małopolskie położone jest w środkowo-południowej części kraju, graniczy ze Słowacją. To region bardzo zróżnicowany pod względem ukształtowania terenu oraz dostępności komunikacyjnej. Duża część województwa ma charakter górski i wyżynny, co stanowi o jego atrakcyjności turystycznej. Największy potencjał dla inwestycji przemysłowych występuje wzdłuż głównych arterii komunikacyjnych – autostrady A4 oraz budowanej trasy S7. Dodatkowo plany budowy północnej obwodnicy Krakowa pozytywnie wpływają na rozwój potencjału inwestycyjnego całego województwa. W stolicy województwa - Krakowie – znajduje się port lotniczy obsługujący rocznie ponad 5,8 mln pasażerów. Małopolanie mogą także korzystać z połączeń lotniczych dostępnych na lotniskach w Pyrzowicach (ponad 3,8 mln pasażerów w 2017 r.) oraz Jasionce (0,7 mln pasażerów w 2017 r.). Sieć kolejowa w województwie małopolskim jest rozłożona nierównomiernie. Kraków ma bardzo dobre połączenia kolejowe z północną częścią kraju. Linia kolejowa prowadząca na zachód (Katowice, Wrocław) jest obecnie modernizowana, natomiast połączenia z miastami położonymi na południu Polski (Zakopane, Nowy Sącz) nie spełniają kryterium szybkiej komunikacji. Poprawie uległy połączenia prowadzące na wschód województwa (Tarnów) oraz połączenia z miejscowościami położonymi wokół Krakowa, dzięki modernizowanej i rozbudowywanej sieci Szybkiej Kolei Aglomeracyjnej, co ma ogromne znaczenia dla mieszkańców województwa dojeżdżających do pracy.

Powiat jędrzejowski położony jest w południowo-zachodniej części województwa świętokrzyskiego. Powierzchnia powiatu zajmuje 1 256,96 km². Powiat graniczy z trzema powiatami województwa świętokrzyskiego oraz z jednym (miechowskim) powiatem województwa małopolskiego. Siedzibą powiatu jest Jędrzejów. W skład powiatu wchodzi 9 gmin: 3 miejsko-wiejskie oraz 6 gmin wiejskich. Mocną stroną powiatu jest infrastruktura transportowa. Powiat jędrzejowski posiada stosunkowo gęstą sieć dróg, szczególnie w północno-zachodniej części powiatu. Kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarczego powiatu ma sukcesywnie budowana droga ekspresowa S7 oraz obwodnica Jędrzejowa. Powiat posiada także dobrze rozwiniętą sieć połączeń kolejowych. Najlepiej skomunikowane jest połączenie na linii Sędziszów – Jędrzejów – Sobków, co stanowi doskonałe dopełnienie drogi S7.

LUDNOŚĆ

Liczba ludności w Małopolsce wynosiła w 2017 r. 3 386,3 mln. Województwo ma dodatni przyrost naturalny wynoszący 1,7 na 1000 mieszkańców (dane na koniec 2016 r.). Średnia stopa bezrobocia w województwie wynosi 5,6%, w Krakowie 3,1%. Perspektywa demograficzna Krakowa jest optymistyczna. Liczba ludności do 2030 roku będzie rosła. Niestety inne małopolskie miasta (m.in. Tarnów, Miechów, Olkusz) już obecnie borykają się z problemem stopniowego wyludnienia.

Na 3 uniwersytetach oraz 22 szkołach wyższych studiuje każdego roku ok. 180 tys. młodych ludzi zapewniając wysoko wykwalifikowane kadry dla inwestujących tu firm. Prace badawcze prowadzone są w ponad 100 instytucjach badawczo-rozwojowych. Uczelnie techniczne, ze znakomitymi wydziałami informatyki, automatyki i elektroniki, oferują świetnie wykształconych fachowców w najbardziej wymagających dziedzinach współczesnej inżynierii i programowania. W obszarze wpływów zarządzającego obszarem znajdują się także 183 szkoły branżowe I stopnia oraz 123 technika, które są oceniane jako najlepsze w Polsce.

Dodatkowo silne środowisko start-up'ów, dobrze rozwinięte jednostki B+R, międzynarodowe powiązania działających tu firm, tworzą doskonałe miejsce dla edukacji i innowacyjności, pozwalające działającym tu firmom wkraczać na światowe rynki.

Podsumowując, jakość kapitału ludzkiego (dostęp do wykwalifikowanych pracowników, absolwentów szkół zawodowych, średnich technicznych oraz szkół wyższych, bardzo wysoki poziom aktywności społecznej i gospodarczej) pozostaje niezmiennie jednym z najważniejszych atutów Małopolski.

Liczba ludności w powiecie jędrzejowskim w 2016 r. wynosiła 86 886 osób wobec 87 635 w roku 2014. Prognozy demograficzne dla tego obszaru są niekorzystne. W porównaniu do średniej krajowej, mieszkańcy powiatu jędrzejowskiego mają niższy poziom wykształcenia. Wśród kobiet największy odsetek ma wykształcenie podstawowe (29,7%), wśród mężczyzn zasadnicze zawodowe (30,3%) oraz podstawowe (23,5%)

Analiza kontekstu liczby ludności, ich wykształcenia oraz powierzchni poszczególnych gmin wskazuje, że Jędrzejów, Małogoszcz oraz Sędziszów mają największe szanse na rozwój. Te gminy dysponują największym kapitałem społecznym.

BRANŻE WIODĄCE

Regionalna Strategia Województwa Małopolskiego 2020⁴ wskazała 7 inteligentnych specjalizacji województwa małopolskiego. Są to: nauki o życiu, energia zrównoważona, technologie informacyjne i komunikacyjne (w tym multimedia), chemia, produkcja metali i wyrobów metalowych, elektronika i przemysł maszynowy oraz przemysły kreatywne i czasu wolnego. Wśród branż obecnie dominujących, które pozwalają na określenie specjalizacji obszaru, diagnozę dotyczącą potencjału tworzenia klastrów oraz ocenę możliwości konkurencyjności z innymi regionami w Polsce, wymienia się:

- przemysł samochodowy
- przemysł spożywczy

⁴ Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XII/183/11 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 26 września 2011 r.

- sektor IT
- produkcja dla przemysłu
- BPO/SSC

W perspektywie nowych wyzwań, konieczności kreowania wyższej wartości dodanej inwestycji oraz budowania gospodarki opartej na wiedzy, wśród potencjalnych szans dla województwa należy wymienić również sektor usług B+R, life science (jedna z inteligentnych specjalizacji) oraz rozwiązania z zakresu przemysłu 4.0. Zarządzający obszarem powinien wspierać branże tradycyjnie działające w regionie, ale równocześnie dążyć do przyciągania inwestycji, które zapewnią rozwój regionu zgodnie z kierunkami wyznaczonymi przez inteligentne specjalizacje.

Obecnie do najważniejszych towarów eksportowych produkowanych w regionie należą wyroby spożywcze, wyroby metalowe i gumowe, tworzywa sztuczne i wyroby drewniane (w tym stolarka budowlana i meble). Na kolejnych miejscach znajdują się wyroby maszynowe i produkty chemiczne. Coraz większy udział w eksporcie mają towary z sektora IT: oprogramowanie i gry komputerowe. Małopolska jest także monopolistą w dziedzinie eksportu chłodziw samochodowych, praktycznie cała oferta tych wyrobów pochodzi z naszego regionu.

W aglomeracji krakowskiej szczególne miejsce zajmują inwestycje firm z sektora BPO/SSC zapewniające wysokopłatne miejsca pracy dla absolwentów szkół wyższych. Kraków znajduje się w ścisłej światowej czołówce najatrakcyjniejszych miast dla centrów zaawansowanych usług biznesowych. W rankingu - Tholons Top 100 Outsourcing Destinations 2016 - Kraków utrzymał 1 miejsce w Europie oraz 9. na świecie. Szacuje się, że w tym sektorze w stolicy Małopolski pracuje już ponad 60 tys. osób.

Powiat jędrzejowski to region o charakterze typowo rolniczym. Ponad 70% powierzchni stanowią użytki rolne. W powiecie nie ma żadnych inwestycji wielkoprzemysłowych. Generalnie powiat charakteryzuje niski poziom uprzemysłowienia. Wśród zarejestrowanych na terenie powiatu podmiotów gospodarczych dominują handel i usługi.

POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU

Mimo dużego potencjału gospodarczego przyciąganie nowych inwestycji jest utrudnione ze względu na zidentyfikowane poniżej bariery. Wśród głównych barier dla rozwoju inwestycji należy wymienić:

- brak terenów inwestycyjnych
- rosnące trudności na rynku pracy
- słabe przygotowanie Jednostek Samorządu Terytorialnego do obsługi inwestora

- brak koordynacji dotyczącej promocji gospodarczej regionu

Najważniejszą przeszkodą w rozwoju nowych inwestycji jest brak terenów inwestycyjnych. Zarządzający obszarem, wcześniej krakowską specjalną strefą ekonomiczną, boryka się z tymi problemami od początku utworzenia strefy w 1997 r. Wynika to z górzystego ukształtowania regionu, dużego rozdrobnienia nieruchomości oraz nieuregulowanych stanów prawnych. Taka jest charakterystyka większości nieruchomości dostępnych w Małopolsce. Dodatkowym problemem jest fakt, że JST oraz inne instytucje o charakterze publicznym, są w posiadaniu niewielkiej ilości nieruchomości, które można uznać za potencjalny zasób terenów inwestycyjnych. Zasadniczym zadaniem dla zarządzającego obszarem jest identyfikacja terenów posiadających potencjał inwestycyjny oraz znalezienie partnerów i skupienie ich wokół celu, jakim jest przygotowanie nowych terenów pod inwestycje przemysłowe polegające na scalaniu nieruchomości oraz ich uzbrajaniu. Stosunkowo nowym problemem stała się także sytuacja na rynku pracy. Zarówno przedsiębiorcy działający w ramach krakowskiej specjalnej strefy ekonomicznej, jak i specjaliści od rynku pracy, wskazują na nasilający się problem dotyczący rekrutacji pracowników. Nawet w powiatach, gdzie wskaźnik bezrobocia jest stosunkowo wysoki (Dąbrowa Tarnowska), przedsiębiorcy odnotowują narastający problem ze znalezieniem nie tylko odpowiednio wykwalifikowanych pracowników, ale także pracowników, którzy chcieliby przejść szkolenia umożliwiające podjęcie pracy na danym stanowisku. Sytuację tę dodatkowo utrudnia długi i skomplikowany proces uzyskiwania pozwolenia na pracę przez pracowników rekrutowanych za granicą.

Niewątpliwie mocną stroną regionu jest dobrze rozwinięta sieć instytucji okołobiznesowych: banków (w tym spółdzielczych), agencji rozwoju, firm doradczych, inkubatorów przedsiębiorczości itp. Sukcesywnie wzrasta także poziom inwestycji publicznych, podnoszących jakość infrastruktury regionalnej. W ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego (RPO WM) na lata 2014 – 2020 region może liczyć niemal na 2,9 mld euro z budżetu Unii Europejskiej. Powinny one spowodować wzrost PKB Województwa o ok. 1,04% (w stosunku do scenariusza bazowego) oraz wzrost wydatków inwestycyjnych o ok. 4,3% (prawie 10 miliardów złotych).

Podsumowując, najistotniejszy czynnik, jakim jest brak terenów inwestycyjnych, zwłaszcza pod duże inwestycje, wynikający – jak już podkreślano – w głównej mierze z rozdrobnienia własnościowego, nieuporządkowanych stanów prawnych, czy w końcu braku takich terenów będących w posiadaniu gmin, stanowi obecnie największe zagrożenie dla dalszego rozwoju rynku inwestycji przemysłowych w Małopolsce. Rozwiązaniem tego problemu mogłoby być scalenie mniejszych nieruchomości, przy czym samorządy gminne nie podejmują takiej inicjatywy, a zarządzający obszarem nie posiada środków na wykup i konsolidację gruntów. Problemy z pozyskiwaniem atrakcyjnych gruntów pod inwestycje stawiają KPT w gorszej pozycji od jej

konkurentów. Na tę kwestię trzeba patrzeć w perspektywie długoterminowej (min. 10-letniej) upatrując jej rozwiązania we współpracy wszystkich ośrodków odpowiedzialnych za rozwój regionalny nie tylko w Małopolsce, ale i w całym kraju.

W powiecie jędrzejowskim największy potencjał inwestycyjny jest w gminach miejsko-wiejskich: Jędrzejowie, Sędziszowie i Małogoszczy. Program rozwoju powiatu jędrzejowskiego na lata 2016- 20 zakłada działania na rzecz podniesienia poziomu wykształcenia mieszkańców, szczególnie tych wchodzących na rynek pracy oraz z aktywizowania bezrobotnych. Rozwój gospodarczy związany z lokowaniem w powiecie inwestycji, będzie się odbywał w oparciu o już istniejące strefy przemysłowe w Jędrzejowie, Małogoszczy i Sędziszowie. Będzie on jednak w dużym stopniu uzależniony od dostępu do wykwalifikowanych pracowników.

INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Na podstawie wykazu instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości w Małopolsce na rok 2018 opracowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego (Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego Departament Polityki Regionalnej) w województwie małopolskim znajduje się 131 instytucji wspierających przedsiębiorczość i rozwój gospodarczy⁵.

Składają się na nie: biura karier (np. Centrum Karier AGH), ośrodki przedsiębiorczości (np. Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowie), instytuty badawcze (np. Kraków Cardiovascular Reseach Institute Sp z o.o., Instytut Nafty i Gazu - Państwowy Instytut Badawczy, Instytut Zaawansowanych Technologii Wytwarzania), jednostki badawczo-rozwojowe i naukowe (np. Małopolskie Centrum Biotechnologii Uniwersytet Jagielloński, Instytut Farmakologii PAN), centra i ośrodki innowacji (np. Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych AGH, Jagiellońskie Centrum Innowacji), akademickie inkubatory przedsiębiorczości, biura coworkingowe, centra transferu technologii (np. Centrum Transferu Technologii AGH, Centrum Transferu Technologii CITTRU Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej, Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja), izby gospodarcze (np. Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowie), agencje rozwoju (np. Agencja Rozwoju Miasta Kraków, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Myślenicka Agencja Rozwoju Gospodarczego), inkubatory przedsiębiorczości (Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH, AIP Uniwersytet Ekonomiczny, AIP Uniwersytet Jagielloński), fundusze venture capital (np. Augere Venture, Innovation Nest Innoventure, Leonardo Fund Sp. z o.o, Nomad Fund, Profit Venture Capital Sp. z o.o., Regionalna Sieć Inwestorów i Inwestycji Kapitałowych RESIK,

⁵ <https://www.obserwatorium.malopolska.pl/wp-content/uploads/2018/03/Inwentaryzacja-IOB.pdf>

fundusze kapitału załączkowego (np. Fundusz Załączkowy KPT, AIP Seed Capital, IIF (Internet Investment Fund), JCI Venture), fundusze pożyczkowe i poręczeń kredytowych (np. Centrum Biznesu Małopolski Zachodniej), parki przemysłowo-technologiczne (np. Krakowski Park Technologiczny, Park Technologiczny MCC Brainville, Tarnowski Klaster Przemysłowy), anioły biznesu.

2. Misja

Tworzenie warunków do trwałego rozwoju gospodarczego zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową

3. Cele strategiczne i cele szczegółowe

Plan rozwoju inwestycji dla obszaru zarządzanego przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. jest zgodny dokumentami planistycznymi krakowskiej specjalnej strefy ekonomicznej tj. z Planem Strategicznym na lata 2014-2020 opracowanym przez Zarząd Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o.o. Jest on również zgodny ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)⁶ poprzez wspieranie rozwoju firm innowacyjnych, małych i średnich przedsiębiorstw oraz działanie na rzecz rozwoju zrównoważonego terytorialnie poprzez szczególne aktywizowanie miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze. Dodatkowo Plan rozwoju inwestycji jest zgodny z Programem Strategicznym - Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2020⁷, w którym to programie położono nacisk na wspieranie specjalizacji regionalnych takich jak m. in. nauki o życiu (life science), energia zrównoważona, technologie informacyjne i komunikacyjne (w tym multimedia), chemia, produkcja metali i wyrobów metalowych (z wyłączeniem maszyn i urządzeń), elektrotechnika i przemysł maszynowy.

3.1. Cel strategiczny

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej

Powyższy cel jest spójny z celami wynikającymi ze Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.). Głównym celem tej Strategii jest tworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski przy jednoczesnym wzroście spójności w wymiarze społecznym, ekonomicznym, środowiskowym i terytorialnym. Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe tj.: trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość

⁶ M.P. z 2017 r. poz. 260

⁷ Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 995/16 Zarządu Województwa Małopolskiego z dnia 30 czerwca 2016 r.

organizacyjną oraz rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony. Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej będą bezpośrednio realizować cel tworzenia warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski.

Cel strategiczny planu rozwoju inwestycji jest również zgodny z Programem Strategicznym Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 poprzez wpisywanie się w działania Priorytetu 2 tj. poprawę warunków zewnętrznych dla funkcjonowania przedsiębiorstw i zwiększenie skłonności małopolskich firm do prowadzenia działalności innowacyjnej, w tym badawczo-rozwojowej poprzez wzmocnienie istniejącej i rozwój nowej infrastruktury dla gospodarki opartej na wiedzy oraz zwiększenie podaży wiedzy komplementarnej z potrzebami rozwojowymi przedsiębiorców.

Strategia rozwoju województwa małopolskiego⁸, szczególnie w obszarze 1. Gospodarka wiedzy i aktywności oraz strategia rozwoju województwa świętokrzyskiego, szczególnie w zakresie celu strategicznego 3: Koncentracja na budowie kapitału ludzkiego i bazy dla innowacyjnej gospodarki⁹ także wpisują się w działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej.

3.2. Cele szczegółowe

1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.

W kolejnych latach KPT zamierza utrzymać podjęte czynności w zakresie budowania usystematyzowanej i skoordynowanej obsługi inwestorów oraz poprawy oferty inwestycyjnej, skupiając się na profesjonalizacji i kompleksowości, co będzie skutkowało poprawą klimatu inwestycyjnego. Podjęte działania będą służyły eliminacji zidentyfikowanych barier rozwoju.

2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.

KPT jako instytucja otoczenia biznesu zamierza zintensyfikować działania ukierunkowane na promowanie innowacji poprzez stymulowanie powstawania nowoczesnych technologicznie firm, współpracę pomiędzy przedsiębiorstwami a uczelniami, jak również pomiędzy samymi przedsiębiorstwami (programy akceleracyjne), przyczyniając się tym samym do budowy gospodarki opartej na wiedzy. Stworzenie katalogu usług świadczonych jako zarządzający obszarem połączonego ze świadczonymi przez KPT usługami okołobiznesowymi parku technologicznego i działaniami na rzecz rozwoju przedsiębiorstw i innowacji, pozwoli na uzyskanie przewagi

⁸ Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XII/183/11 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 26 września 2011 r.

⁹ Załącznik do Uchwały Nr XXXIII/589/13 Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego z dnia 16 lipca 2013 r. w sprawie przyjęcia aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do roku 2020

konkurencyjnej wśród instytucji wsparcia przedsięwzięć gospodarczych oraz przyciąganie do regionu inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.

3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.

Dla rozwoju Małopolski sektor firm MŚP ma ogromne znaczenie. Zarządzający obszarem od lat wspiera ich rozwój poprzez tworzenie lokalnych, dedykowanych małym i średnim firmom, stref przemysłowych. Ten kierunek działań będzie kontynuowany w najbliższych latach we współpracy z JST, Centrum Business in Małopolska oraz Województwem Małopolskim.

4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym

Rozwój inwestycji będzie wspierany przez zarządzającego obszarem zgodnie ze specyfiką wynikającą z lokalnych uwarunkowań, tradycji gospodarczych oraz oczekiwaniami lokalnych społeczności. Szczególną troską zarządzającego obszarem zostaną objęte powiaty, które są zagrożone wykluczeniem, gdzie jest relatywnie wysoki poziom bezrobocia, a przedstawiciele samorządu lokalnego nie radzą sobie ze stymulowaniem rozwoju przedsiębiorczości.

4. Sposób realizacji celów

Cel szczegółowy	Zadanie	Sposób realizacji
<i>3.2.1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce</i>	3.2.1.1 Zwiększenie oferty terenów inwestycyjnych	<ul style="list-style-type: none"> – identyfikacja potencjalnych terenów inwestycyjnych na terenie obszaru – nawiązanie ścisłej współpracy z właścicielami i oferentami potencjalnych terenów inwestycyjnych – podpisanie umów o współpracy z wyżej wymienionymi – nawiązanie współpracy z KOWR – identyfikacja terenów możliwych do przejęcia – bieżący audyt terenów inwestycyjnych – wypracowanie metod współpracy z dostawcami mediów
	3.2.1.2. Współpraca z JST	<ul style="list-style-type: none"> – kontynuowanie działalności Małopolskiego Forum Obsługi Inwestora – organizowanie szkoleń i warsztatów dla pracowników gmin z obsługi inwestora – pozyskanie środków na ten cel z RPO WM – udział w spotkaniach z inwestorami organizowanych przez gminy

		<ul style="list-style-type: none"> - bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie - opracowanie systemu wymiany informacji z gminami - organizowanie wizyt studyjnych w gminach, w których z sukcesem działają strefy przemysłowe - aktywny udział w pracy nad miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego - udział w pracach zespołów projektowych w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej
		<ul style="list-style-type: none"> - identyfikacja barier rozwoju współpracy pomiędzy szkołami i przedsiębiorstwami - promocja szkolnictwa zawodowego - popularyzowanie wiedzy o nowych zawodach
	3.2.1.3. Pomoc przedsiębiorcom na rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja warsztatów uczących uczniów postaw przedsiębiorczych - przygotowanie zestawu dobrych praktyk i rekomendacji z zakresu szkolnictwa zawodowego - ścisła współpraca i wsparcie dla instytucji odpowiedzialnych za politykę edukacyjną w regionie (Kuratorium Oświaty, JST, CKZ)
	3.2.1.4. Koordynacji promocji gospodarczej regionu	<ul style="list-style-type: none"> - wzmocnienie działań i marki współtworzonego przez KPT biura obsługi inwestora - Centrum Business in Małopolska - promocja oferty inwestycyjnej obszaru na rynku polskim i zagranicznym - promocja nowego systemu wsparcia dla firm wśród przedsiębiorców polskich i zagranicznych - przygotowanie nowych materiałów informacyjnych - udział w targach i konferencjach polskich i zagranicznych - współpraca w tym zakresie z PAIH i ZBH - prowadzenie opieki poinwestycyjnej wobec firm działających w Małopolsce - współpraca z JST i innymi instytucjami regionalnymi w zakresie promocji gospodarczej - podnoszenie kompetencji pracowników zarządzających obszarami
3.2.2. <i>Wsparanie inwestycji zwiększających</i>	3.2.2.1. Promocja oferty inwestycyjnej	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie projektu w ramach RPO WM przewidującego podjęcie działań, promujących ofertę obszaru na rynkach zagranicznych

<i>produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.</i>	regionu w wybranych branżach wiodących	<ul style="list-style-type: none"> – przygotowanie strategii przyciągania inwestycji zgodnych z kierunkami wyznaczonymi RSI WM
	3.2.2.2. Rozwijanie usług parku technologicznego	<ul style="list-style-type: none"> – inkubowanie młodych polskich firm – tworzenie programów akcelerycyjnych – prowadzenie funduszy załączkowych i kapitałowych wspierających rozwój innowacyjnych firm – tworzenie laboratoriów – softlanding (biuro tymczasowe dla firm rozpoczynających działalność w Polsce) – scouting finansowania (możliwości finansowania działalności B+R z grantów dostępnych na poziomie regionalnym oraz krajowym) – scouting technologiczny – usługi typu living lab – inne usługi doradcze i szkoleniowe – wynajem powierzchni biurowej – wynajem sprzętu elektronicznego – wynajem sal konferencyjnych, seminaryjnych i showroom – usługi Data Center oraz laboratoriów multimedialnych
	3.2.2.3. Wsparcie przedsiębiorców w internacjonalizacji	<ul style="list-style-type: none"> – podejmowanie działań proeksportowych w ramach Centrum Business in Małopolska – kontynuacja wsparcia przedsiębiorców w ekspansji na rynki zagraniczne w szczególności w sektorze produkcji gier, IT, branży kreatywnej
	3.2.4. Wsparcie rozwoju firm z sektora BPO/SSC	<ul style="list-style-type: none"> - podejmowanie działań w celu promocji oferty mniejszych miast Obszaru takich jak Tarnów i Nowy Sącz w sektorze BPO/SSC
<i>3.2.3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP</i>	3.2.3.1.. Akcja informacyjna dotycząca zasad wspierania inwestycji	<ul style="list-style-type: none"> – organizacja spotkań informacyjnych czy konferencji dla firm MŚP – kampania informacyjna w mediach regionalnych – kampania w mediach społecznościowych
	3.2.3.2. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP	<ul style="list-style-type: none"> – stała działalność w ramach Business in Małopolska dla MŚP

	3.2.3.3. Tworzenie narzędzi wsparcia i zachęt rozwojowych dla MŚP	- pozyskiwanie funduszy z UE na wsparcie MŚP (stała działalność prowadzona przez KPT, w ramach funkcji parku technologicznego)
<p><i>3.2.4.. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.</i></p>	3.2.4.1 Promocja oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia	<ul style="list-style-type: none"> - wsparcie informacyjne firm - wsparcie gmin w przygotowaniu oferty gospodarczej oraz w obsłudze inwestorów - inne działania związane ze współpracą z JST

5. Oferta skierowana do przedsiębiorców

Zarządzający obszarem, Krakowski Park Technologiczny, będzie świadczył przedsiębiorcom ubiegającym się o Decyzję o wsparciu usługi informacyjne, które obejmą:

1. Prezentację kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych w ramach obszaru oraz planów ich uzbrajania;
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia inwestorów;
3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o Decyzję o wsparciu;
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków Decyzji o wsparciu;
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego obszaru;
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

Równocześnie zarządzający obszarem Krakowski Park Technologiczny będzie pobierał opłatę za usługi świadczone przedsiębiorcom, którzy otrzymali Decyzję o wsparciu. Standardowy katalog usług w tym wypadku będzie obejmował:

1. Usługi infrastrukturalne

- Możliwość korzystania z infrastruktury technicznej i drogowej w obszarze, której dysponentem/właścicielem jest zarządzający obszarem.

2. Usługi doradczo-szkoleniowe

- Doradztwo i pomoc w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
- Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez zarządzającego obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
- Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami zawodowymi, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.

3. Usługi badawczo-rozwojowe

- Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych);
- Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie obszaru w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz.

4. Ofertę dotyczącą rynku pracy

- Cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców;
- Promocja szkolnictwa branżowego poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie obszaru;
- Organizowanie/współorganizowanie praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z obszaru.

5. Ofertę promocyjną

- Udostępnianie przedsiębiorcom portalu Spółki dla celów informacyjnych;
- Promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne itd.);
- Promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych oraz podczas organizowanych przez zarządzającego obszarem eventów.

6. Ofertę biznesową

- Organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców działających na terenie obszaru.
7. Ofertę pro-eksportową
- Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie obszaru poprzez m.in. prowadzone kampanie informacyjne dotyczące prowadzonych procedur przetargowych organizacji międzynarodowych;
 - Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe

Całościowe wynagrodzenie za usługi określane jest w umowie zawieranej w momencie podpisywania Decyzji o wsparciu.

Wysokość wynagrodzenia naliczana jest według wzoru:

$$K = \left(\frac{x_n * N}{t} \right)$$

Gdzie:

K - wysokość rocznego wynagrodzenia

x_n - współczynnik nakładów

N - nakłady inwestycyjne zadeklarowane przez inwestora w złotych lub dwuletnie koszty pracy

t - okres obowiązywania Decyzji o wsparciu w latach

Wartość współczynnika *x_n* wynosi:

- dla mikro i małego przedsiębiorcy 1,3%
- dla średniego przedsiębiorcy 1,4%
- dla dużego przedsiębiorcy 1,5%
- w wypadku reinwestycji wartość współczynnika dla wszystkich przedsiębiorców wynosi 1%

Wynagrodzenie za świadczone przez zarządzającego usługi nie może być niższe niż 5 tys. zł netto rocznie. Szczegółowe zasady ustalania wynagrodzenia za usługi standardowe płatne na rzecz przedsiębiorców, zdefiniowane w powyższym katalogu, określa zarządzający obszarem w swoich wewnętrznych regulacjach.

6. Bariery oraz plan ich eliminacji

Plan eliminacji	
BARIERY INFRASTRUKTURALNE	
BRAK TERENÓW INWESTYCYJNYCH	<ul style="list-style-type: none"> Współpraca z instytucjami mającymi wpływ na tworzenie stref przemysłowych Spółka zamierza zintensyfikować współpracę na poziomie regionalnym i ogólnopolskim w sprawie przejmowania gruntów od instytucji rolnych. Ponadto KPT będzie inspirował samorządy do tworzenia stref aktywności gospodarczej (SAG) i pozyskiwania środków na ich uzbrajanie w ramach RPO WM. Podjęte działania mają służyć poszerzeniu oferty dostępnych terenów inwestycyjnych. Spółka będzie także nadal prowadziła kwerendę dotyczącą nieruchomości znajdujących się w rękach osób fizycznych. Współpraca z developerami oraz biurami nieruchomości Spółka posiada rozwiniętą siatkę kontaktów z deweloperami budującymi obiekty dla przedsiębiorców. KPT rozpoznaje jako potencjalne źródło działalności pośrednictwo pomiędzy przedsiębiorcami a tymi deweloperami. Dotychczasowe doświadczenie KPT w tym zakresie powinno obecnie przełożyć się na komercyjną działalność pośrednictwa na rynku nieruchomości biznesowych, stanowiącą jedno ze źródeł przychodów Spółki. Nową aktywnością będzie nawiązanie współpracy z biurami nieruchomości, inspirowanie ich do zainteresowania się ofertą nieruchomości inwestycyjnych. Zostanie uruchomiony program partnerski w tym zakresie.
BARIERY EDUKACYJNE	
ROSNĄCE TRUDNOŚCI NA RYNKU PRACY	

Spółka będzie występowała w roli pośrednika i koordynatora współpracy pomiędzy szkołami wszystkich szczebli, a przedsiębiorcami. Tylko dobre zrozumienie wzajemnych uwarunkowań umożliwi nawiązanie współpracy służącej rozwojowi gospodarczemu. Przedstawiciele szkół muszą nauczyć się rozumieć potrzeby niezwykle szybko zmieniającego się rynku, na potrzeby którego kształcą swoich uczniów. Przedsiębiorcy muszą z kolei nauczyć się rozumieć system szkolny i współtworzyć dualny program kształcenia przyjmując do swoich zakładów uczniów i umożliwiając im naukę w sytuacji rzeczywistej. KPT taką współpracę będzie animował.

BARIERY INWESTYCYJNE

SŁABE PRZYGOTOWANIE JST DO OBSŁUGI INWESTORA

Samorząd lokalny jest podstawowym partnerem dla spółki zarządzającej obszarem w systemie obsługi inwestora, prowadzeniu promocji gospodarczej oraz świadczeniu opieki poinwestycyjnej. Dlatego tak istotną sprawą są wysokie kompetencje urzędników gminnych i powiatowych zajmujących się sprawami rozwoju przedsiębiorczości. Z tych powodów KPT powołał platformę wymiany doświadczeń, samokształcenia oraz podnoszenia kwalifikacji pod nazwą Małopolskie Forum Obsługi Inwestora (MFOI). Działalność MFOI będzie rozwijana.

BARIERY LOKALIZACYJNE

BRAK KOORDYNACJI PROMOCJI GOSPODARCZEJ REGIONU

W skali regionu jest wydawana ogromna ilość środków finansowych na promocję gospodarczą. Brak koordynacji w tym zakresie pomniejsza efekty, które można uzyskać dzięki łączeniu aktywów. KPT będzie działał w kierunku zachęcenia do współpracy wszystkie podmioty regionalne zajmujące się tą kwestią przekonując do wspólnego działania pod marką Business in Małopolska.

BARIERY FINANSOWE

Brak środków finansowych na skupowanie i przygotowywanie terenów inwestycyjnych. Obecnie ani KPT ani inne publiczne podmioty działające w Małopolsce nie mają narzędzi do finansowania takiej działalności, środki w ramach RPO przeznaczone na tworzenie SAG są dedykowane jedynie do sektora MSP i nie pozwalają na finansowanie np. infrastruktury drogowej co znacznie zmniejsza ich atrakcyjność. W obecnej perspektywie finansowej nie ma również środków na rozbudowę infrastruktury Parków Technologicznych co stanowi istotną barierę rozwoju dla KPT. Brakuje również programów adresowanych do firm wchodzących na nowe rynki zagraniczne. KPT wystąpi do udziałowców spółki o dokapitalizowanie. Pozyskane tą drogą środki zostaną przeznaczone na podstawową działalność związaną z obsługą terenów inwestycyjnych.

BARIERY PRAWNE

Skomplikowanie i duża zmienność przepisów podatkowych, co w znacznym stopniu przekłada się na niepewność inwestorów. Po stronie spółki istotną barierą prawną jest brak przepisów i jasnych kryteriów, umożliwiających pozyskiwanie gruntów KOWR bądź innych spółek / instytucji kontrolowanych przez Skarb Państwa na cele inwestycyjne. KPT doloży wszelkich starań w celu zmiany przepisów prawnych umożliwiających szybsze pozyskiwanie terenów pod inwestycje będące w gestii w/w podmiotów.

7. Monitoring realizacji celów

Realizacja celów rozwoju inwestycji założonych w niniejszym Planie będzie monitorowana zgodnie z zapisami poniższej tabeli.

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość		
		bazowa (średnia w latach 2015- 2017 r.)	Wartość docelowa w 2020 r.	Wartość docelowa w 2030 r.
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsłużonych (średnia liczba wydawanych decyzji o wsparciu inwestycji w ostatnich 3 latach)	22	28.6 (+30%)	39.6 (+80%)
	Wartość nakładów inwestycyjnych (średnia wartość całkowitych nakł. inwest. w obszarze z ostatnich 3 lat w mln zł)	617	802 (+30%)	1 049 (+70%)
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki¹⁰	Inwestycje z priorytetowych branż (wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	77 mln (+12,51%)	15% (+20%)	21% (+68%)
	Inwestycje z udziałem B+R (wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	351 mln (+56,87%)	68% (+20%)	80% (+40%)
	Wysoko wykwalifikowane miejsca pracy (liczba nowych wysoko wykwalifikowanych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w obszarze)	% ¹¹		
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Polskie inwestycje (wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	318 mln (+56,87%)	62% (+20%)	72% (+40%)
	Inwestycje MŚP (liczba wydanych decyzji o wsparciu dla firm MŚP x 100/ całkowita liczba wydanych decyzji o wsparciu)	308 mln (+50,00%)	60% (+20%)	70% (+40%)
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	Liczba decyzji o wsparciu inwestycji w powiatach o wysokim bezrobociu (wzrost liczby decyzji o wsparciu w powiatach o bezrobociu wyższym niż 160% średniej województwa lub w miastach średnich)	0		

¹⁰ Branże priorytetowe: lotnicza, biotechnologia, farmacja, elektroniczna, maszynowa, chemiczna, meblarska, spożywcza, IT, urządzenia medyczne, automotive.

¹¹ Ze względu na brak danych historycznych uruchomienie powyższego miernika nastąpi po roku kiedy strefy będą posiadały dane od inwestorów – dane składane w ramach składania wniosku o decyzję o wsparciu.