

REGULAMIN KONKURSU
„SPACE ARENA 2026”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Space Arena 2026” (dalej: „Konkurs”) jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Podole 60 (30-394 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000058058, sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 6751157834, REGON: 351381295, wysokość kapitału zakładowego: 25.372.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs trwa od dnia publikacji Regulaminu do 21 października 2026 r. włącznie.
3. Finał Konkursu odbędzie się w ramach wydarzenia SPACE CONNECT SUMMIT 2026 (dalej: „Wydarzenie”) – konferencji organizowanej przez Organizatora oraz ABGI Poland, tj. podmioty realizujące kontrakt Brokera Technologii Kosmicznych dla Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA).
4. Finał Konkursu będzie otwarty dla publiczności (uczestników Wydarzenia). Organizator zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji o przeprowadzeniu transmisji na żywo z finału Konkursu, w szczególności za pośrednictwem wybranych przez Organizatora kanałów komunikacji. Informacja o ewentualnej transmisji zostanie przekazana uczestnikom w sposób przyjęty przez Organizatora. Brak przeprowadzenia transmisji na żywo nie stanowi naruszenia postanowień Regulaminu. Jeżeli transmisja obejmować będzie wizerunek osoby fizycznej jako główny lub wyodrębniony element przekazu, rozpowszechnianie takiego wizerunku odbywa się na zasadach określonych w ust. 11–13.
5. Konkurs podzielony jest na trzy etapy: nabór, selekcję i finał.
6. Wszelkie komunikaty dotyczące Konkursu będą publikowane przez Organizatora na stronie internetowej poświęconej Konkursowi pod adresem: <https://www.kpt.krakow.pl/space-Arena/> (dalej: „Strona internetowa poświęcona Konkursowi”).
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
8. Postanowienia Regulaminu obowiązują Organizatora oraz uczestników Konkursu (w tym wszelkie osoby fizyczne biorące udział w Konkursie w imieniu uczestników Konkursu).
9. Przebieg Konkursu zostanie utrwalony przez Organizatora poprzez stworzenie zapisu audiowizualnego oraz fotograficznego.
10. Organizator może ponadto utrzymywać przebieg Konkursu oraz Wydarzenia w formie fotograficznej i audiowizualnej. Wizerunek osoby fizycznej stanowiący jedynie szczegół większej całości, takiej jak zgromadzenie, publiczna impreza lub przebieg Wydarzenia, może być rozpowszechniany przez Organizatora w zakresie dopuszczonym przez art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w celu dokumentowania Konkursu i Wydarzenia oraz informowania o ich przebiegu.
11. Rozpowszechnianie wizerunku osoby fizycznej w przypadku, gdy wizerunek ten stanowi główny lub wyodrębniony element materiału, w szczególności w ramach wywiadu, indywidualnego nagrania, fotografii pozowanej, zbliżenia, nagrania prezentacji scenicznej lub materiału promocyjnego, wymaga odrębnego zezwolenia tej osoby, o którym mowa w art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 11, może obejmować również utrwalanie i rozpowszechnianie głosu osoby fizycznej oraz wykorzystywanie materiałów zawierających jej wizerunek lub głos na stronach internetowych, profilach w mediach społecznościowych, materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz innych kanałach komunikacji wskazanych w treści udzielanego zezwolenia. Zakres wykorzystania wizerunku, cel jego wykorzystania oraz podmioty uprawnione do jego rozpowszechniania określa treść odrębnego zezwolenia.
13. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych w zakresie wizerunku lub głosu odbywa się na podstawie zgody osoby fizycznej, zgoda ta jest dobrowolna i może zostać cofnięta w każdym czasie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wykorzystania wizerunku dokonanego przed jej cofnięciem. Po cofnięciu zgody Organizator zaprzestaje nowych form wykorzystania materiałów opartych na tej zgodzie oraz w zakresie pozostającym pod jego kontrolą i w granicach możliwości technicznych i organizacyjnych, zaprzestaje ich dalszego rozpowszechniania, chyba że dalsze przetwarzanie znajduje podstawę w obowiązujących przepisach prawa.
14. Konkurs odbywa się w języku polskim.

§ 2. CELE KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie innowacyjnych Rozwiązań z obszaru technologii kosmicznych. Dodatkowym atutem Rozwiązania będzie jego związek z obszarem dual-use lub deeptech. Celem Konkursu będzie stworzenie uczestnikom możliwości nawiązania relacji z inwestorami, przedsiębiorcami i ekspertami branżowymi.

§ 3. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zespoły takich osób, przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, a także inne osoby prawne oraz jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną.
2. Z udziału w Konkursie wykluczone są osoby fizyczne, przedsiębiorcy oraz inne organizacje, wobec których znajdują zastosowanie obowiązujące środki ograniczające wynikające z prawa Unii Europejskiej lub prawa polskiego, jeżeli środki te uniemożliwiają udział w Konkursie, przekazanie nagrody, udostępnienie środków finansowych lub zasobów gospodarczych albo nawiązanie relacji przewidzianych w Regulaminie. Dotyczy to w szczególności osób i podmiotów objętych środkami ograniczającymi na podstawie:
 - a. rozporządzenia Rady (UE) nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających;
 - b. rozporządzenia Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy;
 - c. ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego– a także podmiotów należących do takich osób lub podmiotów albo pozostających pod ich bezpośrednią lub pośrednią kontrolą, jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami środki ograniczające stosuje się również do tych podmiotów takich osób lub podmiotów, w zakresie, w jakim obowiązujące przepisy przewidują stosowanie wobec nich środków ograniczających.
3. W przypadku udziału w Konkursie zespołu jego członkowie wyznaczają spośród siebie lidera zespołu, który reprezentuje zespół wobec Organizatora w sprawach związanych z udziałem w Konkursie. Lider dokonuje zgłoszenia zespołu do Konkursu i, dokonując zgłoszenia, oświadcza, że posiada pisemne upoważnienie pozostałych członków zespołu do działania w ich imieniu w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie, w szczególności do dokonania zgłoszenia, składania oświadczeń przewidzianych Regulaminem oraz odbierania korespondencji związanej z Konkursem. Oświadczenia składane przez lidera dotyczące zgłoszonego Rozwiązania i materiałów przedstawianych w Konkursie składane są w imieniu zespołu. W przypadku przedsiębiorców oraz innych organizacji, zgłoszenia dokonuje osoba uprawniona do działania w ich imieniu.
4. Funkcja lidera zespołu nie oznacza obowiązku osobistego prezentowania Rozwiązania podczas finału Konkursu. Zespół może wskazać do prezentacji Rozwiązania inną osobę będącą członkiem zespołu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora bezpośrednio zaangażowani w przygotowanie, przeprowadzenie lub ocenę Konkursu, członkowie zespołu dokonującego oceny zgłoszeń, o którym mowa w § 5 ust. 2, oraz członkowie Kapituły. Sam fakt pozostawania uczestnika Konkursu w stosunku pracy, współpracy lub innym stosunku zawodowym z podmiotem, z którym związany jest członek Kapituły lub członek zespołu dokonującego oceny zgłoszeń, nie stanowi podstawy do wykluczenia uczestnika z Konkursu. Członek zespołu dokonującego oceny zgłoszeń lub członek Kapituły, który pozostaje z uczestnikiem Konkursu albo podmiotem zgłaszającym Rozwiązanie w stosunku prawnym, majątkowym, zawodowym, osobistym lub innym, który może wywoływać uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Organizatora i podlega wyłączeniu od oceny oraz wszelkich innych czynności dotyczących tego uczestnika lub jego Rozwiązania. Oceny, rekomendacje ani głosy osoby podlegającej wyłączeniu nie są uwzględniane przy podejmowaniu decyzji dotyczących danego Rozwiązania.
6. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że uczestnik Konkursu nie spełnia warunków uczestnictwa określonych w niniejszym Regulaminie, Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie oraz do pozbawienia go ewentualnie przyznanej nagrody. W szczególności Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia uczestnika z Konkursu w przypadku:

- 1) podania przez uczestnika Konkursu nieprawdziwych, wprowadzających w błąd danych w formularzu zgłoszeniowym lub innych materiałach przekazanych Organizatorowi;
 - 2) niespełnienia przez uczestnika Konkursu lub zgłoszone Rozwiązanie wymagań określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 3) niedokonania przez uczestnika Konkursu wymaganych czynności w terminach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
 - 4) nieobecności uczestnika Konkursu lub osoby wyznaczonej do prezentacji Rozwiązania podczas finału Konkursu;
 - 5) naruszenia przez uczestnika Konkursu praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub innych praw chronionych prawem;
 - 6) zgłoszenia lub prezentowania treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - 7) naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub zasad obowiązujących w miejscu organizacji Konkursu;
 - 8) takiego zachowania uczestnika Konkursu, w tym osoby działającej w jego imieniu, które może zagrażać bezpieczeństwu osób, mieniu, prawidłowemu przebiegowi Wydarzenia, w tym Konkursu lub godzić w dobre imię Organizatora lub podmiotów zaangażowanych w organizację Wydarzenia, w tym Konkursu;
 - 9) ujawnienia przez uczestnika Konkursu, w tym osoby działającej w jego imieniu, informacji, materiałów lub danych, których wykorzystanie lub rozpowszechnienie jest ograniczone na podstawie przepisów prawa, umów, zobowiązań do zachowania poufności, tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych obowiązków o podobnym charakterze.
7. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny. Organizator nie pokrywa kosztów udziału w Konkursie.

§ 4. NABÓR DO KONKURSU

1. Informacje dotyczące:
 - 1) daty rozpoczęcia naboru zgłoszeń do Konkursu,
 - 2) daty zakończenia naboru zgłoszeń do Konkursu,
 - 3) terminu przeprowadzenia oceny zgłoszeń przez Organizatora i wyboru finalistów Konkursu,
 - 4) terminu potwierdzenia udziału w Konkursie przez finalistów,
 - 5) terminu ogłoszenia listy finalistów- opublikowane zostaną na Stronie internetowej poświęconej Konkursowi.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest skuteczne pod warunkiem łącznego:
 - a. przesłania prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego udostępnionego na Stronie internetowej poświęconej Konkursowi, za pośrednictwem którego dokonywane jest zgłoszenie do Konkursu oraz
 - b. przesłania prezentacji (pitch deck) w sposób określony w ust. 4.Obie czynności muszą zostać dokonane w terminie naboru zgłoszeń określonym zgodnie z ust. 1. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu do Organizatora zarówno formularza zgłoszeniowego, jak i prezentacji (pitch deck).
3. W ramach zgłoszenia do Konkursu należy przesłać prezentację (pitch deck) przedstawiającą Rozwiązanie, na poziomie nie mniejszym niż TRL3. Związek Rozwiązania z sektorem kosmicznym stanowi warunek konieczny udziału w Konkursie. Dodatkowym atutem Rozwiązania będzie jego związek z obszarem dual-use lub deeptech.
4. Prezentację (pitch deck) w formacie PDF należy przesłać na adres e-mail: inkubator@kpt.krakow.pl.
5. Rozwiązanie oraz prezentacja (pitch deck) nie mogą zawierać treści:
 - 1) sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa;
 - 2) naruszających dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego;
 - 3) naruszających prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste;
 - 4) naruszających obowiązków zachowania poufności.
6. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność zgłaszanego Rozwiązania oraz prezentacji (pitch deck) z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego oraz prawami osób trzecich.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub naruszenia wywołane przez Rozwiązanie oraz prezentację (pitch deck) przedstawione przez uczestnika Konkursu.
8. W przypadku udziału w Konkursie zespołu działającego we własnym imieniu, odpowiedzialność za działania i zaniechania poszczególnych członków zespołu związane z udziałem w Konkursie ponoszą członkowie tego zespołu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. W przypadku gdy osoba fizyczna bierze udział w Konkursie w imieniu przedsiębiorcy lub innej organizacji, o których mowa w § 3 ust. 1, odpowiedzialność za działania i zaniechania tej osoby, w szczególności za naruszenia przepisów prawa, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, ponosi uczestnik Konkursu, w imieniu którego ta osoba działa.
10. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią przeciwko Organizatorowi z roszczeniem wynikającym z zawinonego naruszenia przez uczestnika Konkursu jego obowiązków lub oświadczeń określonych w Regulaminie, w szczególności naruszenia praw własności intelektualnej lub innych praw osób trzecich, uczestnik zobowiązany jest współdziałać z Organizatorem w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia sprawy i obrony przed takim roszczeniem, w tym przekazać posiadane informacje i dokumenty istotne dla sprawy. Uczestnik zobowiązany jest również do zwrotu Organizatorowi uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych w związku z zasadnym roszczeniem osoby trzeciej, w zakresie, w jakim roszczenie to wynika bezpośrednio z zawinonego działania lub zaniechania uczestnika, jeżeli zasadność roszczenia została stwierdzona prawomocnym orzeczeniem sądu, uznana przez uczestnika albo wynika z ugody zawartej z osobą trzecią za uprzednią zgodą uczestnika.
11. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
 - 1) przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa własności intelektualnej, do zgłaszanego Rozwiązania oraz materiałów przedstawianych w ramach Konkursu, w szczególności prezentacji (pitch deck), logotypów, grafik, oznaczeń, danych, dokumentacji oraz innych elementów wykorzystywanych w związku ze zgłoszeniem i prezentacją Rozwiązania, albo posiada stosowne uprawnienia do korzystania z tych elementów w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie;
 - 2) zgłaszane Rozwiązanie oraz wszelkie materiały przedstawiane w ramach Konkursu nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych;
 - 3) ponosi odpowiedzialność za zgodność zgłoszonego Rozwiązania oraz przekazanych lub prezentowanych materiałów z obowiązującymi przepisami prawa oraz za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z ich wykorzystania lub prezentacji;
 - 4) jest świadomy, że udział w Konkursie, w tym publiczna prezentacja Rozwiązania, może skutkować ujawnieniem informacji dotyczących Rozwiązania, które zostaną przedstawione w trakcie Konkursu (w tym Wydarzenia), i nie będzie prezentować informacji poufnych lub stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, których ujawnienia nie zamierza dokonywać;
 - 5) zakres informacji ujawnianych w ramach Konkursu określa samodzielnie, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ujawnienie informacji, które zostały przez uczestnika dobrowolnie przedstawione publicznie w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności podczas prezentacji scenicznej;
 - 6) udział w Konkursie, dokonanie zgłoszenia Rozwiązania lub jego prezentacja nie powodują przeniesienia na Organizatora jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Rozwiązania ani do materiałów przedstawionych przez uczestnika Konkursu.
12. Organizator może wykorzystywać informacje o uczestnikach Konkursu oraz zgłoszonych Rozwiązaniach wyłącznie w zakresie wynikającym z Regulaminu, w szczególności w celu przeprowadzenia, promocji i dokumentowania Konkursu.
13. Uczestnik zakwalifikowany do finału Konkursu udziela Organizatorowi oraz partnerom Organizatora bezpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z przekazanych przez niego logotypów, znaków graficznych, oznaczeń oraz materiałów graficznych dotyczących uczestnika lub zgłoszonego Rozwiązania, wyłącznie w zakresie niezbędnym do informowania o Konkursie, jego dokumentowania oraz promocji Konkursu, w tym kolejnych jego edycji. Licencja udzielana jest na okres 2 lat liczony od dnia potwierdzenia przez uczestnika udziału w finale Konkursu.
14. Licencja obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w materiałach promocyjnych;
 - 2) wykorzystanie w materiałach promocyjnych i reklamowych, w tym na stronach internetowych, w aplikacjach oraz w mediach społecznościowych;
 - 3) publikację w drukowanych i elektronicznych materiałach informacyjnych i promocyjnych;
 - 4) umieszczanie materiałów i oznaczeń w przestrzeni Wydarzenia oraz w materiałach dotyczących Konkursu.
15. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 13, Organizator oraz partnerzy Organizatora są uprawnieni do pozostawienia materiałów opublikowanych zgodnie z Regulaminem w okresie obowiązywania licencji,

wyłącznie w celach archiwalnych, dokumentacyjnych lub informacyjnych. Uprawnienie to nie obejmuje tworzenia po upływie okresu licencji nowych materiałów promocyjnych wykorzystujących logotypy, oznaczenia lub materiały uczestnika.

16. W ramach zgłoszenia do Konkursu przedstawione może zostać wyłącznie jedno Rozwiązanie.
17. Prezentacja (pitch deck) przedstawiająca zgłaszane do Konkursu Rozwiązanie musi spełniać następujące wymagania:
 - 1) sporządzona w języku polskim, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do dopuszczenia prezentacji sporządzonej również w języku angielskim;
 - 2) sporządzona w formacie PDF;
 - 3) liczba slajdów powinna być dostosowana do zakresu przedstawianego Rozwiązania, przy czym prezentacja Rozwiązania podczas finału Konkursu nie może trwać dłużej niż 5 minut.

§ 5.

SELEKCJA DO FINAŁU KONKURSU

1. Spośród wszystkich zgłoszeń, które spełnią wymagania formalne, zespół powołany przez Organizatora wybierze maksymalnie sześć Rozwiązań, które zostaną zaprezentowane podczas finału Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym paragrafie.
2. Skład zespołu powołanego przez Organizatora i odpowiedzialnego za selekcję Rozwiązań, które zostaną zaprezentowane podczas finału Konkursu, zostanie opublikowany na Stronie internetowej poświęconej Konkursowi.
3. Organizator zastrzega, że w zależności od liczby zgłoszeń spełniających wymagania formalne oraz oceny zgłoszonych Rozwiązań, liczba Rozwiązań zakwalifikowanych do prezentacji podczas finału Konkursu może być mniejsza niż wskazana w ust. 1.
4. Zgłoszenia niespełniające wymagań formalnych określonych w niniejszym Regulaminie nie będą brane pod uwagę w procesie oceny i kwalifikacji do finału Konkursu, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku stwierdzenia braków formalnych zgłoszenia Organizator jednokrotnie wzywa uczestnika do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania wezwania na adres poczty elektronicznej wskazany w zgłoszeniu. Uzupełnienie może dotyczyć wyłącznie braków lub nieprawidłowości o charakterze formalnym i nie może prowadzić do zmiany zgłoszonego Rozwiązania ani istotnej zmiany treści prezentacji (pitch deck). Bezskuteczny upływ terminu na uzupełnienie braków powoduje pozostawienie zgłoszenia bez dalszego rozpatrzenia. Wezwanie do uzupełnienia braków może zostać skierowane również po upływie terminu naboru zgłoszeń, pod warunkiem że samo zgłoszenie zostało dokonane w terminie. Uzupełnienie braków formalnych nie może polegać na złożeniu po upływie terminu naboru formularza zgłoszeniowego lub prezentacji (pitch deck), które nie zostały przekazane Organizatorowi w terminie naboru.
5. Każde Rozwiązanie spełniające wymagania formalne podlega indywidualnej ocenie przez każdego członka zespołu działającego z ramienia Organizatora, o którym mowa w ust. 2, na podstawie informacji przekazanych w formularzu zgłoszeniowym oraz prezentacji (pitch deck).
6. Kryteria oceny Rozwiązań są:
 - 1) związek z sektorem kosmicznym,
 - 2) związek z dual-use i/lub deeptech,
 - 3) innowacyjność,
 - 4) etap rozwoju,
 - 5) potencjał rynkowy i biznesowy,
 - 6) kompetencje zespołu,
 - 7) cel udziału w Konkursie.
7. W ramach każdego z kryteriów, o których mowa w ust. 6, członek zespołu dokonującego oceny przyznaje od 0 do 5 punktów. Wszystkie kryteria mają jednakową wagę. Maksymalna liczba punktów możliwa do przyznania danemu Rozwiązaniu przez jednego członka zespołu wynosi 35 punktów.
8. Wynik końcowy Rozwiązania stanowi średnia arytmetyczna łącznej liczby punktów przyznanych temu Rozwiązaniu przez wszystkich członków zespołu dokonującego oceny.
9. Do finału Konkursu kwalifikowane są Rozwiązania, które uzyskały najwyższe wyniki końcowe, z zastrzeżeniem ust. 10 i 11.
10. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Rozwiązań takiego samego wyniku końcowego, jeżeli rozstrzygnięcie remisu jest niezbędne do ustalenia maksymalnie sześciu finalistów, o kolejności decyduje kolejno wyższa średnia ocena uzyskana za:
 - a. związek z sektorem kosmicznym;

- b. związek z dual-use i/lub deeptech;
- c. innowacyjność;
- d. potencjał rynkowy i biznesowy;
- e. etap rozwoju;
- f. kompetencje zespołu;
- g. cel udziału w Konkursie.

Jeżeli zastosowanie wszystkich powyższych kryteriów nie pozwoli na rozstrzygnięcie Konkursu, Organizator przeprowadzi losowanie finalistów.

11. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
12. Uczestnik, którego Rozwiązanie zostało zakwalifikowane do finału Konkursu, zobowiązany jest w terminie wskazanym przez Organizatora i opublikowanym na Stronie internetowej poświęconej Konkursowi, potwierdzić w formie mailowej udział w finale Konkursu oraz wskazać osobę, która będzie prezentować Rozwiązanie przed Kapitułą podczas finału Konkursu. W przypadku zespołu osobą prezentującą może być lider zespołu albo inny członek zespołu.
13. Brak potwierdzenia udziału w finale Konkursu w terminie określonym przez Organizatora skutkuje utratą możliwości udziału w finale Konkursu. W takim przypadku Organizatorowi przysługuje prawo do zakwalifikowania do finału Konkursu kolejnego Rozwiązania spośród Rozwiązań, które nie zostały zakwalifikowane do finału Konkursu, według kolejności wynikającej z liczby uzyskanych punktów w ramach oceny dokonanej przez Organizatora.

§ 6. FINAŁ KONKURSU

1. Finał Konkursu, w tym ogłoszenie wyniku głosowania publiczności oraz wręczenie nagrody publiczności, odbędzie się podczas Wydarzenia, w dniu 21 października 2026 r., w przestrzeniach Krakowskiego Parku Technologicznego (ul. Podole 60, 30-394 Kraków).
2. Finał Konkursu odbędzie się w formie sesji pitchingowej w języku polskim.
3. Każde Rozwiązanie może być prezentowane podczas finału Konkursu wyłącznie przez jedną osobę wskazaną przez uczestnika Konkursu.
4. W ramach finału Konkursu uczestnik Konkursu będzie miał możliwość zaprezentowania swojego Rozwiązania przed Kapitułą. Wystąpienie odbędzie się na scenie i będzie trwało nie dłużej niż 5 minut. W trakcie wystąpienia uczestnik Konkursu przedstawi Rozwiązanie w szczególności przy wykorzystaniu przygotowanej prezentacji (pitch deck).
5. W ramach wystąpienia finałowego uczestnik Konkursu może zaprezentować również fizyczny element Rozwiązania, w szczególności produkt, prototyp, urządzenie lub jego model, o ile jego prezentacja jest możliwa ze względu na charakter Rozwiązania oraz nie powoduje zagrożenia dla życia, zdrowia lub mienia.
6. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za dostarczenie, przechowywanie, zabezpieczenie oraz prezentację fizycznych elementów Rozwiązania w trakcie finału Konkursu, jak również za wszelkie szkody wyrządzone przez Rozwiązanie lub w związku z jego prezentacją. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest zapewnić, aby prezentowane Rozwiązanie spełniało wszelkie wymogi bezpieczeństwa oraz nie stwarzało zagrożenia dla osób oraz mienia (w tym infrastruktury) znajdujących się w miejscu organizacji finału Konkursu.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do odmowy dopuszczenia do prezentacji fizycznego elementu Rozwiązania, jeżeli uzna, że jego prezentacja może powodować zagrożenie dla bezpieczeństwa, porządku lub prawidłowego przebiegu Wydarzenia, w tym finału Konkursu.
8. Po zaprezentowaniu Rozwiązania przez uczestnika Konkursu następuje sesja pytań zadawanych przez członków Kapituły. Uczestnik Konkursu samodzielnie decyduje, na które pytania udzieli odpowiedzi, mając świadomość, że zakres udzielonych informacji może mieć wpływ na ocenę Rozwiązania oraz zainteresowanie członków Kapituły. Uczestnicy Konkursu powinni zachować szczególną ostrożność przy ujawnianiu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa lub innych informacji poufnych. Organizator nie odpowiada za ujawnienie przez uczestnika Konkursu podczas publicznej prezentacji Rozwiązania (w trakcie finału Konkursu) informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa lub innych informacji poufnych.
9. Kapituła będzie składać się z osób zaproszonych przez Organizatora, posiadających doświadczenie lub wiedzę istotną z punktu widzenia oceny zgłoszonych Rozwiązań, w szczególności w obszarze biznesu, inwestycji, technologii oraz sektora kosmicznego. W skład Kapituły mogą wchodzić m.in. przedstawiciele przedsiębiorstw, inwestorzy, przedsiębiorcy, eksperci branżowi oraz przedstawiciele Organizatora.
10. Skład osobowy Kapituły zostanie opublikowany na Stronie internetowej poświęconej Konkursowi. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany składu Kapituły.

11. Konkurs nie kończy się wyłonieniem przez Kapitułę zwycięzcy Konkursu ani przyznaniem przez Kapitułę nagrody głównej.
12. Jedyną nagrodą przyznaną w Konkursie jest nagroda publiczności, stanowiąca nagrodę pieniężną w wysokości 5 000 zł, ufundowaną przez Organizatora.
13. W przypadku gdy nagroda publiczności zostanie przyznana Rozwiązaniu zgłoszonemu przez zespół, nagroda zostanie wypłacona liderowi zespołu, działającemu w imieniu zespołu. Wypłata nagrody liderowi zespołu stanowi wykonanie obowiązku Organizatora w zakresie przekazania nagrody zespołowi.
14. Do udziału w głosowaniu na Nagrodę Publiczności uprawnieni są uczestnicy Wydarzenia obecni podczas finału Konkursu. Każda osoba uprawniona do głosowania może oddać wyłącznie jeden głos na jedno Rozwiązanie.
15. Głosowanie rozpoczyna się z chwilą jego oficjalnego ogłoszenia przez Organizatora i trwa 5 minut.
16. Nagrodę Publiczności otrzymuje Rozwiązanie, które uzyska największą liczbę prawidłowo oddanych głosów.
17. W przypadku uzyskania takiej samej największej liczby głosów przez dwa lub więcej Rozwiązań Organizator przeprowadza dodatkową turę głosowania obejmującą wyłącznie te Rozwiązania. Jeżeli również w dodatkowej turze dwa lub więcej Rozwiązań uzyska taką samą największą liczbę głosów, o przyznaniu Nagrody Publiczności rozstrzyga losowanie przeprowadzone przez Organizatora w obecności przedstawicieli tych Rozwiązań.
18. Głosowanie w ramach nagrody publiczności zostanie przeprowadzone za pośrednictwem narzędzi wskazanych przez Organizatora. Szczegółowe instrukcje oraz sposób przeprowadzenia głosowania zostaną ogłoszone przez Organizatora podczas Finału Konkursu.
19. Organizator może unieważnić głosy oddane z naruszeniem zasad określonych w Regulaminie, w szczególności w przypadku stwierdzenia oddania więcej niż jednego głosu przez tę samą osobę.
20. W przypadku awarii technicznej platformy lub wystąpienia innych problemów technicznych, które uniemożliwiają przeprowadzenie głosowania albo mogą mieć istotny wpływ na jego wiarygodność, Organizator może unieważnić głosowanie elektroniczne i przeprowadzić głosowanie w formie fizycznej w miejscu finału Konkursu. W takim przypadku każda osoba uprawniona do głosowania otrzyma możliwość oddania jednego głosu, a do ustalenia wyniku stosuje się odpowiednio zasady określone w ust. 14–19.

§ 7.

MOŻLIWOŚCI DALSZEJ WSPÓŁPRACY I ROZWOJU ROZWIĄZANIA

1. Konkurs stanowi platformę umożliwiającą nawiązanie relacji biznesowych, partnerskich i inwestycyjnych pomiędzy uczestnikami Konkursu a członkami Kapituły, jak również innymi przedstawicielami środowiska biznesowego, technologicznego i inwestycyjnego.
2. Rozmowy, negocjacje lub współpraca pomiędzy uczestnikiem Konkursu a członkiem Kapituły są prowadzone niezależnie od Organizatora i na warunkach uzgodnionych przez zainteresowane strony. Organizator nie jest stroną takich relacji ani nie ponosi odpowiedzialności za ich przebieg, wynik lub warunki.

§ 8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestników Konkursu (ilekroć w niniejszym paragrafie jest mowa o uczestniku Konkursu należy przez to rozumieć również osoby działające w ich imieniu-uczestnika Konkursu) informujemy – zgodnie z art. 13 ust 1 i ust. 2 *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* (Dz. Urz. UE L z 04.05.2016 r, Nr 119, s. 1) zwanego dalej „RODO” iż:

- 1) administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. (Organizator) z siedzibą: ul. Podole 60, 30-394 Kraków, adres e-mail do kontaktu: biuro@kpt.krakow.pl;
- 2) Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować poprzez e-mail: iod@kpt.krakow.pl;
- 3) dane osobowe uczestników Konkursu, będą przez Organizatora przetwarzane w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności przyjęcia i obsługi zgłoszeń, oceny zgłoszeń, kwalifikacji uczestników do finału, przeprowadzenia finału oraz przyznania Nagrody Publiczności – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) dokumentowania przebiegu Konkursu i Wydarzenia oraz informowania o ich przebiegu, w tym poprzez utrwalanie i rozpowszechnianie materiałów przedstawiających wizerunek osoby stanowiącej jedynie szczegół większej całości, o której mowa w § 1 ust. 10 Regulaminu – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj.

prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na dokumentowaniu organizowanych wydarzeń oraz informowaniu o ich przebiegu;

c) utrwalania i rozpowszechniania wizerunku lub głosu osoby fizycznej jako głównego lub wyodrębnionego elementu materiału, w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych, na stronach internetowych i w mediach społecznościowych – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą, w związku z zezwoleniem na rozpowszechnianie wizerunku, o którym mowa w art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;

d) rozliczenia Konkursu w przypadku otrzymania Nagrody Publiczności, w tym wykonania ciężących na Organizatorze obowiązków podatkowych i rachunkowych – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

e) udzielania odpowiedzi na zapytania uczestników oraz ustalania, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora;

- 4) odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub zawartej z Organizatorem jako administratorem umowy powierzenia (np. dostawcy usług IT, podmioty biorące udział w organizacji Konkursu); dane uczestników Konkursu zostaną przekazane również osobom biorącym udział w ocenie zgłoszeń, wyborze finalistów lub przeprowadzeniu finału Konkursu, w tym:

- a) członkom Kapituły,
- b) ekspertom oceniającym,
- c) partnerom Konkursu- jeśli biorą udział w ocenie.

- 5) w przypadku rozpowszechniania wizerunku zgodnie z § 1 ust. 10 Regulaminu albo na podstawie zezwolenia i zgody, o których mowa w § 1 ust. 11–13 Regulaminu, dane obejmujące wizerunek, głos, imię i nazwisko lub nazwę zespołu mogą zostać publicznie udostępnione odbiorcom stron internetowych, serwisów społecznościowych, transmisji oraz innych kanałów komunikacji wykorzystywanych zgodnie z Regulaminem;

- 6) dane osobowe przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do jego przeprowadzenia, a następnie przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane objęte obowiązkami rachunkowymi lub podatkowymi będą przechowywane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe, w tym wizerunek i głos, przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej cofnięcia, z zastrzeżeniem zgodności z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji tego interesu albo do skutecznego wniesienia sprzeciwu, chyba że istnieją nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania;

- 7) podanie danych osobowych niezbędnych do dokonania zgłoszenia oraz przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, lecz stanowi warunek udziału w Konkursie. Udzielenie zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku lub głosu w przypadkach określonych w § 1 ust. 11–13 Regulaminu jest dobrowolne, a odmowa jej udzielenia lub jej cofnięcie nie może stanowić podstawy odmowy udziału w Konkursie, wykluczenia uczestnika, obniżenia oceny jego Rozwiązania ani pozbawienia go Nagrody Publiczności;

- 8) w związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnik Konkursu posiada prawo do:

- a) dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) sprostowania danych,
- c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
- d) wniesienia, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika, sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- e) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody

- w przypadkach i na warunkach określonych w RODO; prawa wymienione powyżej można zrealizować poprzez kontakt z Organizatorem lub Inspektorem Ochrony Danych;

- 9) uczestnik Konkursu posiada także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora niezgodnie z przepisami RODO.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może, z ważnych przyczyn, odwołać Konkurs, zakończyć go przed jego rozstrzygnięciem lub zmienić jego termin albo formułę.
2. W przypadku zmiany terminu Konkursu lub jego odwołania, Organizator nie będzie zwracał uczestnikom kosztów udziału w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem znajdą zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2026 r. poz. 795).
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Dokonując zgłoszenia, uczestnik potwierdza zapoznanie się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w § 8 Regulaminu oraz z Polityką prywatności Krakowskiego Parku Technologicznego sp. z o.o.
6. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa, wydania decyzji lub rozstrzygnięcia właściwego organu, wystąpienia okoliczności wpływających na bezpieczeństwo uczestników lub prawidłowy przebieg Konkursu albo wystąpienia innych okoliczności niezależnych od Organizatora, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają przeprowadzenie Konkursu na dotychczasowych zasadach. Zmiana Regulaminu nie może pogarszać sytuacji uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed jej wprowadzeniem, chyba że zmiana jest konieczna z uwagi na obowiązujące przepisy prawa, decyzję właściwego organu lub względy bezpieczeństwa. Każda zmieniona wersja Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie internetowej poświęconej Konkursowi wraz z datą jej obowiązywania i oznaczeniem wersji.
7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna na Stronie internetowej poświęconej Konkursowi.
8. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu okazałyby się nieważne, nie uchybia to ważności pozostałych postanowień.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na Stronie internetowej poświęconej Konkursowi.
10. W sprawach dotyczących Konkursu Organizator udziela informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: inkubator@kpt.krakow.pl.