

Kraków, dnia 11 czerwca 2018 roku

## REGULAMIN KONKURSU PITCHING FIGHT CLUB 2018

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs Pitching Fight Club (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. (dalej „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się w ramach projektu Pitching Fight Club & Idea Development Camp, realizowanego przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego.
3. Konkurs odbędzie się w 21 czerwca 2018 r. Szczegóły organizacyjne konkursu podane zostaną na stronie Organizatora pod adresem <http://www.kpt.krakow.pl/o-nas/nasze-projekty/>.
4. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie można wziąć udział zarówno w charakterze uczestnika, jak i publiczności.

### §2 CELE KONKURSU

1. Celami konkursu są:
  - 1) Wspieranie przedsiębiorczości w Małopolsce poprzez organizację wydarzeń i spotkań technologicznych służących m.in. pozyskiwaniu wiedzy, rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych i nawiązywaniu kontaktów biznesowych.
  - 2) Wspieranie małopolskiego środowiska startupowego.
  - 3) Wspieranie rozwoju specjalistycznych kompetencji komunikacyjnych tj. pitchowania wśród uczestników konkursu.

### §3 UCZESTNICZY

1. Konkurs adresowany jest do studentów, osób rozpoczynających swoją startupową przygodę oraz młodych przedsiębiorców z regionu małopolskiego.
2. Chęć udziału w konkursie zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem <http://www.kpt.krakow.pl/o-nas/nasze-projekty/>. Organizator ma prawo zamknąć rekrutację, gdy liczba zgłoszeń przekroczy 30.
3. Laureaci I, II lub III miejsca ubiegłorocznych edycji Konkursu mogą brać udział w tej edycji konkursu z tym jednak założeniem, że nie mogą powtórzyć nagrodzonego już wystąpienia – muszą wystąpić wyłącznie z nowym pomysłem, dotychczas nie nagrodzonym w konkursie Pitching Fight Club.

### §4 PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu są wystąpienia prezentacyjne tzw. pitch’ e, w ramach których prezentujący przedstawiają swoje biznesy lub pomysły na biznes. Konkurs przeznaczony jest do początkujących przedsiębiorców, a zatem prezentowane mogą być zarówno same pomysły jak i MVP; konkurs nie jest adresowany do firm o stabilnej sytuacji rynkowej i ze zweryfikowanym rynkowo produktem.

2. Wystąpienia wszystkich uczestników są oceniane przez min. 3-osobowe jury złożone z ekspertów z zakresu nowych technologii. Skład jury wskazuje Organizator.

#### **§5 NAGRODY**

1. Na podstawie przyznanych przez jury punktów wskazane zostanie I, II i III miejsce. Wyniki rywalizacji zostaną podane po ostatnim wystąpieniu.
2. Nagroda za zajęcie I. miejsca to 2 222,00 zł. pomniejszona o stosowny podatek, a za zajęcie II miejsca – dysk przenośny.
3. Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 3, zostanie wpłacona na numer rachunku bankowego wskazany przez zwycięzcę, w terminie do 10 dni od decyzji jury. Narody rzeczowe, o których mowa w ust. 4, zostaną wręczone laureatowi II miejsca w dniu decyzji jury.

#### **§6 PRZEBIEG KONKURSU – ZASADY**

1. Każdy uczestnik dysponuje 3 minutami na przedstawienie swojej prezentacji.
2. Pod względem technicznym nie ma ograniczeń, jeśli chodzi o formę prezentacji. W przypadkach bardziej złożonych technologicznie (niestandardowe formaty plików, duże pliki, dodatkowe rekwizyty sceniczne etc.) uczestnik powinien wcześniej zgłosić ten fakt Organizatorowi w celu zachowania płynności przebiegu Konkursu.
3. Wystąpienie każdego uczestnika będzie oceniane przez jurorów w pięciu kategoriach:
  - 1) poziom techniczny prezentacji i prezentera;
  - 2) spójność pomysłu;
  - 3) poziom przygotowania planu na biznes (m.in. kto jest klientem, potrzeby klientów, rozwiązanie problemu, wielkość rynku, potencjał i metody zarabiania na pomysłe);
  - 4) wykonalność/realność pomysłu;
  - 5) tzw. efekt wow.
4. W każdej z kategorii wyszczególnionych w ust. 3 uczestnik może uzyskać od każdego z jurorów od 0 do 5 punktów.
5. Finalna ocena wystąpienia uczestnika jest oceną uzgodnioną, na którą składają się oceny indywidualne jurorów.
6. Werdykt jury ma charakter ostateczny.

#### **§7 DANE OSOBOWE**

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu oraz rozliczenia projektu Pitching Fight Club & Idea Development Camp z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz. Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z Konkursem. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane

dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

3. Funkcję Inspektora Ochrony Danych pełni Halina Kurtyka. Kontakt możliwy jest pod adresem: [iod@kpt.krakow.pl](mailto:iod@kpt.krakow.pl)
4. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na nieodwołalne i nieodpłatne wielokrotne wykorzystywanie zdjęć i materiałów video ze swoim wizerunkiem podczas uczestnictwa w Pitching Fight Club, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i materiałów video za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności w celu informacji i promocji wydarzenia: Pitching Fight Club. Zgoda powyższa dotyczy również nazwy, identyfikacji wizualnej oraz podstawowych informacji będących przedmiotem prezentacji Uczestnika.

#### **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Ewentualne wątpliwości powstałe przy stosowaniu niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
2. W sprawach spornych wynikłych w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu właściwy będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora
3. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem [inkubator@kpt.krakow.pl](mailto:inkubator@kpt.krakow.pl).